

CATALOGUE:

97-507

Vol: VI — Part: 1)



1961 CENSUS OF CANADA RECENSEMENT DU CANADA

Series 6.1 Série

RETAIL TRADE COMMERCE DE DÉTAIL

ESTABLISHMENTS

ANALYSIS OF SALES
BY COMMODITY

ÉTABLISSEMENTS

ANALYSE DES VENTES
PAR PRODUIT

BULLETIN 6.1—7

19-4-1966

\$1.00

Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre du Commerce

INTRODUCTION

This is the fourth comprehensive decennial Census of Merchandising and Service Businesses taken in Canada. The census covers all known retail and wholesale places of business and most service enterprises. Services not included are broadly those relating to education, health and welfare, religion, professions, finance and trade and labour associations. Retail trade covers recognized stores although supplemental data on other avenues of consumer buying, such as direct selling (house to house), direct mail, etc., will be shown in Bulletin 6.1-8. Wholesale trade in general covers establishments selling merchandise to others for resale and to industrial and commercial users. At the time of the census, in June 1961, the enumerators listed all retail, wholesale and service businesses as required. After checking with various other sources, such as trade association lists, etc., appropriate questionnaires were mailed early in 1962 to cover the complete 1961 business year.

Classification changes

Under a recent revision to the Standard Industrial Classification, certain trades have been moved from one field to another. The 1961 Census results include the following changes as compared to previous censuses:

Restaurants, caterers, cocktail lounges, taverns, dress-makers—from retail to service.

Lumber and building material dealers, farm implement dealers, feed stores, farm supply stores, harness shops—from retail to wholesale.

Automotive repair shops (several kinds), radio and TV repair shops, jewellery repair and engraving, bicycle repair—from service to retail.

Dental laboratories, electro-plating, machine shops, upholstery shops—from service to manufacturing.

Definitions

Statistics on merchandising and service businesses are presented under two concepts—location and establishment. Location statistics show every separate place of business in its own classification, while establishment statistics¹ include the accounting entity according to the major activity. For example, a firm operating a wholesale and a retail hardware business from two separate locations would be classified in its entirety as a wholesale hardware establishment if the wholesale operations predominated; for location statistics, the retail store would be classed as and included with retail trade, the wholesale location with wholesale trade. A business location may be within the scope of the census, but the establishment of which the location is a part may not be within scope.

Kind of business classifications for wholesale trade will be found in Bulletin 6.2-6; service trades in Bulletin 6.2-13; and retail trade in Bulletin 6.1-8.

Maps for provinces by county or census division and for metropolitan and major urban cities may be obtained by ordering Census Bulletin 1.1-9. Maps showing census tracts of metropolitan cities will be included in the special reports for retail trade and for service trades by census tracts.

Copies of the basic questionnaires used for the 1961 Census are shown in the introductory bulletins—6.1-8 retail; 6.2-6 wholesale; and 6.2-13 service.

¹ The percentage distribution of commodities by kind of business as shown in Tables 23 and 25 is based on a panel of firms which reported the data. The coverage of this panel to the total sales for any trade is shown and where the coverage is low, the information should be used with caution. The dollar estimates of total sales by commodities as shown in Table 24 were obtained by application of this percentage distribution to total sales, trade by trade and by province. In some instances the reporting panel of firms was insufficient to permit publication of results; in other instances figures are withheld to avoid disclosure.

Le présent Recensement des entreprises de commerce et de service est le quatrième recensement décennal complet de cette nature effectué au Canada. Il embrasse toutes les maisons connues de commerce de détail et de gros et la plupart des entreprises de service. Les services qui ne sont pas inclus sont ceux, en général, qui ont trait à l'enseignement, à la santé et au bien-être, au culte, aux professions libérales, aux finances et aux associations commerciales et ouvrières. Le commerce de détail couvre les magasins reconnus mais des données supplémentaires sur d'autres facilités d'achat offertes au consommateur telles que la vente directe (de porte à porte), la vente directe par la poste, etc., paraîtront dans le bulletin 6.1-8. En général, le commerce de gros comprend les établissements qui vendent de la marchandise à autrui pour la revente et aux consommateurs industriels et commerciaux. Lors du recensement, en juin 1961, les agents recenseurs ont dressé la liste de toutes les entreprises de détail, de gros et de service visées. Après vérification à diverses autres sources telles que les listes d'associations commerciales, etc., des questionnaires s'appliquant à l'année commerciale entière de 1961 ont été expédiés par la poste au début de 1962.

Modifications apportées à la classification

À la suite d'une récente révision de la Classification type des industries, certains commerces ont été transférés d'une catégorie à une autre. Au regard des recensements antérieurs, les résultats du recensement de 1961 comprennent les changements suivants:

Restaurants, traiteurs, salons-bar, tavernes, couturières—du détail aux services.

Marchands de bois d'oeuvre et de matériaux de construction, marchands d'instruments agricoles, magasins d'aliments pour animaux, magasins de fournitures agricoles, magasins de harnais—du détail au gros.

Ateliers de réparation d'automobiles (diverses sortes), ateliers de réparation d'appareils récepteurs de radio et de télévision, réparation de bijouterie et gravure, réparation de bicyclettes—des services au détail.

Laboratoires dentaires, galvanoplastie, ateliers d'usinage, ateliers de rembourrage—des services à la fabrication.

Définitions

La statistique des entreprises de commerce et de service est fondée sur deux concepts—le local d'affaires et l'établissement. La statistique du local d'affaires situe chaque maison de commerce dans sa propre catégorie, tandis que la statistique de l'établissement¹ comprend l'entité comptable fondée sur l'activité principale. Par exemple, une firme qui exploite un commerce de ferronnerie en gros et en détail à deux endroits différents sera classée en entier comme établissement de ferronnerie en gros si son commerce de gros y prédomine. Quant à la statistique du local d'affaires, le magasin de détail sera classé comme commerce de détail et le local d'affaires en gros, comme commerce de gros. Un local d'affaires peut s'inscrire dans le cadre du recensement mais l'établissement dont le local d'affaires est une partie peut ne pas s'y inscrire.

On trouvera les classements suivant le genre de commerce dans les bulletins 6.2-6 (commerce de gros); 6.2-13 (entreprises de service); et 6.1-8 (commerce de détail).

On obtiendra des cartes des provinces par comté ou division de recensement et des villes métropolitaines et grandes agglomérations urbaines en commandant le bulletin de recensement 1.1-9. Des cartes indiquant les secteurs de recensement des villes métropolitaines seront incluses dans les rapports spéciaux sur le commerce de détail et les entreprises de service par secteur de recensement.

Des reproductions des questionnaires de base utilisés lors du recensement de 1961 paraissent dans les bulletins introductoires—6.1-8 détail; 6.2-6 gros; et 6.2-13 services.

¹ Comme l'indiquent les tableaux 23 et 25, la répartition procentuelle des produits suivant le genre de commerce se fonde sur un groupe d'entreprises qui ont présenté un rapport. On donne la couverture de ce groupe par rapport aux ventes totales pour n'importe quel commerce; quand le nombre de commerces observés est restreint, il faut utiliser les renseignements avec précaution. Le tableau 24 indique aussi l'estimation (en dollars) des ventes totales par produit, suivant le genre de commerce et la province. Dans certains cas, le groupe d'entreprises qui font rapport est trop limité pour permettre la publication des résultats et dans d'autres cas, les chiffres sont retenus pour empêcher la divulgation des renseignements confidentiels.

TABLE OF CONTENTS

Table	Page
23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments) for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961	23-1
24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business, for Canada and the provinces, 1961	24-1
25. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments) for selected kinds of business, for census metropolitan areas, 1961	25-1
26. Retail establishments, percentage distribution of total sales by main commodity lines, for Canada and the provinces, 1961	26-1

SYMBOLS

- figures withheld to avoid disclosure of individual operations.
- nil or zero.

TABLE DES MATIÈRES

Tableau	Page
23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961	23-1
24. Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce, Canada et provinces, 1961	24-1
25. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, zones métropolitaines de recensement, 1961	25-1
26. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes totales par les principales catégories de produits, Canada et provinces, 1961	26-1

SIGNES CONVENTIONNELS

- chiffres retenus afin de ne pas révéler les entreprises individuelles.
- néant ou zéro.

**TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961**

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
Grocery stores, without fresh meat:							
1	Number of stores	21,683	2,033	215	1,613	1,561	7,096
2	Sales (\$'000)	797,970.3	36,805.7	6,192.5	41,253.2	36,754.7	231,300.8
3	Coverage (%)	9.9	8.6	9.8	4.1	6.4	7.4
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Bakery products, fresh	5.5	4.1	13.2	6.5	8.0	4.2
6	Candy and confectionery	4.6	5.3	8.1	5.4	3.2	3.4
7	Canned foods	30.4	31.0	22.0	29.7	28.5	30.4
8	Dairy products and eggs	7.0	5.0	6.3	6.0	6.6	6.4
9	Fish, fresh and cured	0.9	1.9	3.9	4.7	2.4	0.5
10	Frozen foods	3.5	5.1	1.1	3.3	3.7	1.8
11	Fruits and vegetables, fresh	12.1	9.5	7.1	8.4	7.9	10.6
12	Meat including poultry, fresh and cooked	6.5	5.9	7.2	8.7	8.9	6.5
13	All other food products	14.4	21.2	17.8	14.2	17.0	11.1
14	Alcoholic beverages	4.5	—	—	—	—	17.3
15	All other merchandise	10.0	11.0	13.3	12.2	13.5	7.4
16	Soaps, cleaning compounds, all kinds	2.3	0.7	2.7	1.9	3.0	1.3
17	China, glassware and crockery	0.2	—	0.1	0.1	0.1	0.1
18	All other household supplies	0.3	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2
19	Cigars, cigarettes and tobacco	3.2	3.2	8.1	3.8	5.1	4.0
20	Drugs and drug sundries	1.0	0.3	1.1	0.9	1.6	0.5
21	Paper products, books and magazines	0.7	0.2	0.9	0.6	1.0	0.3
22	All other merchandise	2.3	6.5	—	4.7	2.3	1.0
23	Meals and lunches	0.6	—	—	0.9	0.3	0.4
Combination stores (groceries and meats):							
24	Number of stores	9,340	174	53	449	337	3,810
25	Sales (\$'000)	2,956,463.1	20,978.8	9,314.3	106,988.0	64,665.1	852,545.5
26	Coverage (%)	56.7	34.1	25.7	42.1	57.2	53.0
27	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
28	Bakery products, fresh	4.5	5.3	6.2	3.4	3.9	3.7
29	Candy and confectionery	2.0	2.2	4.6	2.5	2.5	2.1
30	Canned foods	16.0	24.7	19.0	17.1	19.5	19.6
31	Dairy products and eggs	7.0	6.8	8.0	6.2	7.4	5.9
32	Fish, fresh and cured	0.9	3.7	2.4	3.1	2.4	1.3
33	Frozen foods	3.6	3.7	2.6	2.8	3.1	2.3
34	Fruits and vegetables, fresh	10.1	9.3	8.2	10.0	9.8	10.2
35	Meat including poultry, fresh and cooked	23.9	22.7	20.5	22.7	23.0	26.4
36	All other food products	17.1	17.2	14.9	19.3	15.8	13.0
37	Alcoholic beverages	1.4	—	—	—	—	5.0
38	All other merchandise	13.3	4.4	13.5	12.6	12.4	10.5
39	Soaps, cleaning compounds, all kinds	3.2	1.7	4.3	4.2	3.9	2.3
40	China, glassware and crockery	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
41	All other household supplies	0.9	0.3	0.7	0.7	0.8	0.3
42	Cigars, cigarettes and tobacco	3.7	1.3	4.1	3.5	3.2	2.4
43	Drugs and drug sundries	1.6	0.3	1.8	1.1	1.2	0.8
44	Paper products, books and magazines	1.8	0.6	1.5	1.7	1.6	1.0
45	All other merchandise	1.9	0.1	1.0	1.2	1.6	3.6
46	Meals and lunches	0.2	—	0.1	0.3	0.2	0.0
Meat markets:							
47	Number of stores	3,273	47	16	65	33	1,136
48	Sales (\$'000)	257,711.5	3,241.3	728.4	4,245.0	2,834.8	83,454.8
49	Coverage (%)	33.3	18.9	—	21.6	42.1	31.2
50	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
51	Bakery products, fresh	0.7	2.1	—	2.1	0.9	0.5
52	Candy and confectionery	0.3	2.3	—	0.3	0.4	0.2
53	Canned foods	2.8	2.2	—	5.0	1.4	2.9
54	Dairy products and eggs	1.7	1.2	1	3.0	1.6	1.4
55	Fish, fresh and cured	1.2	1.1	—	1.3	1.0	1.1
56	Frozen foods	1.3	8.6	—	0.5	0.5	0.3
57	Fruits and vegetables, fresh	1.6	4.6	—	3.2	8.9	2.4
58	Meat including poultry, fresh and cooked	88.0	76.2	—	78.1	76.2	89.0
59	All other food products	1.2	—	—	2.5	5.3	1.1
60	Alcoholic beverages	0.1	—	—	—	—	0.2
61	All other merchandise	1.1	1.7	—	4.0	3.8	0.9

¹ Not available — insufficient coverage in reporting.

Note: The number of stores and sales shown for each kind of business represents the total of all establishments. The coverage shown is the percentage of the sales of the panel reporting commodities to the total sales of all establishments. As the coverage percentage decreases, the reliability of the data decreases and the information should be used with appropriate caution.

TABLEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
Épicerie, sans viande fraîche:						
4,297	982	1,025	1,080	1,771	Nombre de magasins	1
187,213.0	41,230.2	47,064.1	58,485.7	111,102.0	Ventes (\$'000)	2
8.5	7.4	9.9	9.6	21.9	Couvant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
6.4	5.4	5.9	6.2	5.2	Produits de la boulangerie, frais	5
4.4	4.1	4.5	6.6	5.4	Bonbons et confiseries	6
27.1	28.6	35.9	37.4	30.1	Conserves alimentaires	7
7.2	9.9	5.8	6.5	8.8	Produits laitiers et oeufs	8
0.6	1.0	0.7	0.7	0.6	Poisson frais et fumé	9
4.4	3.1	3.2	3.5	4.9	Produits alimentaires congelés	10
14.7	12.8	13.1	11.7	12.7	Fruits et légumes frais	11
7.5	8.2	8.0	6.3	3.4	Viandes fraîches, cuites et fumées y compris la volaille	12
16.0	15.4	15.3	11.7	15.4	Tous autres articles alimentaires	13
—	—	—	—	—	Boissons alcooliques	14
11.0	9.7	7.5	7.7	13.1	Toutes autres marchandises	15
1.6	1.9	1.5	1.4	5.0	Savons et nettoyeurs de tous genres	16
0.4	0.1	—	—	0.2	Porcelaine, verrerie et poterie	17
0.2	0.7	0.1	0.2	0.3	Toutes autres fournitures ménagères	18
2.6	2.8	3.6	3.5	3.4	Cigares, cigarettes et tabac	19
0.6	0.7	0.6	0.6	2.4	Médicaments et articles divers de pharmacie	20
1.0	1.0	0.8	0.6	1.1	Articles en papier, livres et revues	21
4.6	2.5	0.9	1.4	0.7	Toutes autres marchandises	22
0.7	1.8	0.1	1.7	0.4	Repas complets et légers	23
Épicerie et boucheries combinées:						
2,693	488	384	428	518	Nombre de magasins	24
1,235,232.9	127,227.0	87,777.8	189,035.6	260,973.5	Ventes (\$'000)	25
73.8	41.8	39.8	27.6	31.0	Couvant (%)	26
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	27
4.8	4.4	4.5	3.8	5.1	Produits de la boulangerie, frais	28
1.8	2.0	3.1	2.1	2.0	Bonbons et confiseries	29
13.0	14.7	19.6	18.3	15.9	Conserves alimentaires	30
7.8	6.0	5.6	6.4	7.9	Produits laitiers et oeufs	31
0.5	0.4	2.7	0.8	0.9	Poisson frais et fumé	32
4.2	5.5	3.2	4.9	3.5	Produits alimentaires congelés	33
10.0	10.2	11.2	11.2	10.4	Fruits et légumes frais	34
23.5	20.6	21.2	20.2	20.2	Viandes fraîches, cuites et fumées y compris la volaille	35
20.0	15.3	11.8	14.8	18.5	Tous autres articles alimentaires	36
—	—	—	—	—	Boissons alcooliques	37
14.2	20.5	17.0	16.9	15.3	Toutes autres marchandises	38
3.4	4.7	2.5	3.7	3.1	Savons, nettoyeurs de tous genres	39
0.3	0.5	0.2	0.5	0.3	Porcelaine, verrerie et poterie	40
1.0	1.5	0.7	0.9	1.9	Toutes autres fournitures ménagères	41
3.9	5.4	2.7	5.9	5.4	Cigares, cigarettes et tabac	42
1.9	3.6	1.5	1.9	1.7	Médicaments et articles divers de pharmacie	43
2.3	3.2	1.4	1.7	1.2	Articles en papier, livres et revues	44
1.4	1.6	8.0	2.3	1.7	Toutes autres marchandises	45
0.2	0.4	0.1	0.6	0.3	Repas complets et légers	46
Boucheries:						
1,145	104	157	216	352	Nombre de magasins	47
100,821.8	8,587.8	7,990.1	15,000.1	30,508.5	Ventes (\$'000)	48
35.4	24.6	25.4	25.5	44.1	Couvant (%)	49
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	50
0.8	1.0	2.1	0.4	0.3	Produits de la boulangerie, frais	51
0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	Bonbons et confiseries	52
3.3	5.2	1.0	1.9	1.3	Conserves alimentaires	53
2.1	1.3	0.4	1.6	1.6	Produits laitiers et oeufs	54
0.8	9.3	1.3	1.4	1.4	Poisson frais et fumé	55
2.1	1.6	3.4	1.5	1.0	Produits alimentaires congelés	56
0.9	2.9	0.8	1.6	0.8	Fruits et légumes frais	57
87.0	78.2	85.6	89.7	92.1	Viandes fraîches, cuites et fumées y compris la volaille	58
1.4	0.1	0.9	0.6	0.5	Tous autres articles alimentaires	59
—	—	—	—	—	Boissons alcooliques	60
1.2	0.1	4.2	1.1	0.9	Toutes autres marchandises	61

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.

Nota: Le chiffre des magasins et des ventes donné pour chaque genre de commerce représente le total de tous les établissements. La couverture indiquée est le pourcentage du groupe d'établissements déclarant les marchandises par rapport aux ventes globales de l'ensemble des établissements. La sûreté des données diminue en fonction de la diminution procentuelle de la couverture et les données doivent être utilisées avec la réserve appropriée.

**TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
Department stores:							
1	Number of stores	74	7	4	6	3	17
2	Sales (\$'000)	1,551,728.8	34,102.3	8,384.9	44,548.2	27,647.8	275,466.9
3	Coverage (%)	82.3	65.3	44.4	100.0	100.0	74.3
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Food products	4.0	9.1	0.7	1.8	0.6	4.0
6	Bakery products, fresh	0.4	0.1	—	0.2	—	0.5
7	Candy and confectionery	0.7	0.6	0.7	0.3	0.5	0.8
8	Canned foods	0.4	2.6	—	0.2	—	0.4
9	Dairy products and eggs	0.2	0.5	—	0.2	—	0.2
10	Frozen foods	0.1	0.2	—	0.0	—	0.1
11	Fruits and vegetables, fresh	0.3	0.9	—	0.1	—	0.3
12	Meat including poultry and fish, fresh and cooked	1.2	3.1	—	0.3	—	1.2
13	All other food products	0.7	1.1	—	0.5	0.1	0.5
14	Clothing and furnishings, men's and boys'	11.2	10.6	9.8	11.9	11.3	12.9
15	Men's clothing	3.5	2.9	2.3	2.8	2.7	4.0
16	Men's work clothing	0.7	0.9	0.9	1.2	1.1	0.4
17	Men's furnishings	4.6	3.5	3.9	4.3	4.0	5.7
18	Boys' clothing and furnishings	2.4	3.3	2.7	3.6	3.5	2.8
19	Clothing, women's and misses'	19.1	14.7	16.7	17.6	17.9	23.8
20	Coats and suits	2.6	2.5	2.2	2.5	2.7	3.5
21	Dresses	2.8	2.5	2.5	2.8	3.1	3.2
22	Sportswear	3.8	2.9	3.2	3.6	3.3	4.6
23	Housedresses, aprons and uniforms	0.7	1.0	0.7	0.9	1.1	0.7
24	Apparel accessories	1.9	0.9	1.6	1.3	1.3	3.0
25	Furs and fur goods	1.1	0.3	0.5	0.3	0.5	1.5
26	Millinery	0.9	0.5	0.9	0.8	0.7	1.2
27	Hosiery	1.5	0.9	1.6	1.5	1.4	1.6
28	Lingerie	2.1	1.8	2.2	2.2	2.1	2.6
29	Foundation garments	1.7	1.4	1.3	1.7	1.7	1.9
30	Clothing, girls' and children's	5.4	7.5	7.4	7.7	8.2	5.8
31	Girls' wear	2.3	3.5	3.4	3.4	3.8	2.6
32	Children's and infants' wear	3.1	4.0	4.0	4.3	4.4	3.2
33	Footwear	5.8	6.7	7.7	8.4	7.3	6.9
34	Men's and boys'	1.9	2.0	2.1	2.6	2.3	2.0
35	Women's and misses'	3.1	3.2	3.9	4.2	3.3	3.7
36	Children's and infants'	0.8	1.5	1.7	1.6	1.7	1.2
37	Dry goods, notions and smallwares	7.0	5.5	6.8	7.1	6.3	7.0
38	Piece goods	2.1	1.4	2.1	2.0	1.7	1.9
39	Bedding and house linens	3.4	3.2	3.3	3.8	3.4	3.4
40	Notions and smallwares	1.5	0.9	1.4	1.3	1.2	1.7
41	Furniture	6.2	6.2	7.3	5.9	6.6	5.7
42	Living room	1.9	1.4	1.7	1.4	1.9	1.7
43	Dining room	0.5	0.6	0.7	0.4	0.5	0.4
44	Bedroom	1.2	1.9	2.0	1.4	1.7	1.2
45	Springs and mattresses	1.3	1.1	1.6	1.5	1.0	1.2
46	Kitchen and all other	1.3	1.2	1.3	1.2	1.5	1.2
47	Household appliances	5.6	5.2	5.7	5.1	5.8	4.2
48	Refrigerators and home freezers	1.4	1.2	1.5	1.5	1.3	0.8
49	Vacuum cleaners and polishers	0.5	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4
50	Electric stoves and ranges	0.7	0.7	0.7	0.7	1.0	0.5
51	Washing machines, automatic washers and dryers	1.4	1.3	1.3	1.1	1.4	1.1
52	Sewing machines	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
53	Other major electric appliances	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
54	Small appliances	1.0	1.0	0.7	0.8	0.9	0.7
55	Non-electric appliances	0.2	0.4	0.7	0.3	0.5	0.2
56	Radios, television and record players	2.2	2.0	2.1	1.9	2.4	1.6
57	Radios, record players and combination sets	1.1	1.0	1.1	1.0	1.2	0.9
58	Television sets and TV combinations	1.0	1.0	0.9	0.8	1.1	0.7
59	Parts, accessories and other equipment	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
60	House furnishings	5.5	4.8	6.3	5.5	5.7	4.9
61	Draperies, upholstery and curtains	2.0	2.0	2.7	2.5	2.2	1.5
62	Floor coverings	2.8	2.4	3.2	2.6	3.0	2.6
63	House furnishings, n.e.c.	0.7	0.4	0.4	0.4	0.5	0.8

TABLEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
					Grands magasins:	
20	3	4	4	4	Nombre de magasins	1
530,377.1	136,574.3	70,848.3	168,436.5	248,118.9	Ventes (\$'000)	2
92.1	96.9	97.4	72.9	64.9	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
2.2	9.4	2.8	4.9	5.6	Produits alimentaires	5
0.3	1.0	0.1	0.3	0.4	Produits de la boulangerie, frais	6
0.7	0.9	0.5	0.9	0.8	Bonbons et confiseries	7
0.2	0.8	0.6	0.6	0.6	Conserves alimentaires	8
0.1	0.5	0.2	0.4	0.3	Produits laitiers et oeufs	9
0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	Produits alimentaires congelés	10
0.1	0.7	0.3	0.5	0.5	Fruits et légumes frais	11
0.4	3.7	0.4	1.3	1.7	Viandes fraîches, cuites et fumées y compris la volaille et le poisson	12
0.3	1.5	0.6	0.8	1.2	Tous autres articles alimentaires	13
10.9	11.1	10.0	11.2	10.4	Vêtements et confections pour hommes et garçons	14
3.3	3.8	2.6	3.3	3.9	Vêtements pour hommes	15
0.6	0.7	0.9	1.1	0.7	Vêtements de travail pour hommes	16
4.6	4.7	4.2	4.5	3.9	Accessoires de vêtements pour hommes	17
2.4	1.9	2.3	2.3	1.9	Vêtements et accessoires pour garçons	18
20.2	16.4	15.2	15.8	17.4	Vêtements pour dames et demoiselles	19
2.9	2.2	1.7	1.7	2.0	Manteaux et costumes	20
3.0	2.4	2.2	2.1	2.3	Robes	21
3.8	3.2	3.3	3.5	3.6	Vêtements de sport	22
0.8	0.6	0.8	0.6	0.6	Robes de maison, tabliers et uniformes	23
2.0	1.5	1.2	1.4	1.9	Accessoires	24
1.2	1.0	0.9	1.0	1.1	Fourrures et articles en fourrure	25
0.8	0.7	0.6	0.6	0.8	Chapeaux pour dames	26
1.6	1.5	1.3	1.6	1.5	Bas	27
2.2	1.9	1.6	1.8	2.1	Lingerie	28
1.9	1.4	1.6	1.5	1.5	Articles de corseterie	29
5.2	4.6	5.7	5.3	4.1	Vêtements pour fillettes et enfants	30
2.1	1.7	2.5	2.2	2.0	Vêtements pour fillettes	31
3.1	2.9	3.2	3.1	2.1	Vêtements pour enfants et bébés	32
5.2	6.0	6.1	5.2	5.4	Chaussures	33
1.6	2.0	2.2	1.8	1.9	Pour hommes et garçons	34
2.8	3.3	3.2	2.7	2.9	Pour femmes et demoiselles	35
0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	Pour enfants et bébés	36
7.3	5.8	7.3	7.2	7.3	Mercerie et articles de fantaisie	37
2.1	2.1	2.8	2.3	2.3	Marchandises à la pièce	38
3.7	2.4	3.2	3.2	3.3	Literie et toile de ménage	39
1.5	1.3	1.3	1.7	1.7	Articles de fantaisie et menus objets	40
6.9	5.2	6.5	5.3	5.9	Meubles	41
2.1	1.8	2.1	1.5	2.0	De salle de séjour	42
0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	De salle à manger	43
1.3	1.1	1.6	1.2	1.1	De chambre à coucher	44
1.5	0.9	1.2	1.1	1.0	Sommiers et matelas	45
1.4	1.0	1.2	1.1	1.3	De cuisine et tout autre	46
6.0	5.4	6.6	6.3	5.7	Appareils ménagers	47
1.4	1.5	2.0	1.8	1.6	Réfrigérateurs et congélateurs ménagers	48
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	Aspirateurs et polisseuses	49
0.7	0.8	1.0	0.7	0.7	Poêles et cuisinières électriques	50
1.4	1.4	1.5	1.6	1.4	Machines à laver, machines automatiques à laver et à sécher	51
0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	Machines à coudre	52
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	Autres gros appareils électriques	53
1.3	0.7	0.9	0.9	0.7	Petits appareils	54
0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	Appareils non électriques	55
2.3	2.4	2.7	2.5	2.4	Radios, téléviseurs et tourne-disques	56
1.3	1.0	1.2	1.2	1.2	Radios, tourne-disques et radio-phonos	57
0.9	1.4	1.4	1.2	1.2	Téléviseurs et téléviseurs combinés	58
0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	Pièces, accessoires et autre équipement	59
5.9	4.8	5.9	5.5	5.8	Articles d'ameublement ménager	60
2.2	1.6	2.2	2.2	1.9	Tentures, rembourrage et rideaux	61
2.9	2.4	3.1	2.6	3.1	Revêtements de plancher	62
0.8	0.8	0.6	0.7	0.8	Articles d'ameublement ménager, n.c.a.	63

**TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
	Department stores — Con.:						
1	Household supplies	3.0	2.3	1.5	2.2	2.0	2.4
2	Soaps, cleaning compounds, all kinds	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1
3	China, glassware and crockery	1.2	0.7	0.5	0.7	0.5	1.0
4	All other household supplies	1.5	1.4	1.0	1.5	1.4	1.3
5	Hardware	1.1	1.7	2.4	1.2	1.3	0.7
6	Builders' hardware	0.2	0.7	0.2	0.1	0.2	0.1
7	Power tools	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.2
8	All other basic hardware	0.5	0.6	1.8	0.6	0.6	0.4
9	Paint, glass and wallpaper	0.8	1.4	1.5	0.9	1.3	0.5
10	Books, stationery and other paper goods	1.7	0.9	1.9	1.1	1.2	1.7
11	Printed books, newspapers and magazines	0.5	0.1	0.0	0.1	0.1	0.5
12	Stationery and supplies	0.7	0.7	0.3	0.7	0.6	0.8
13	All other paper products	0.5	0.1	1.6	0.3	0.5	0.4
14	Cameras and photographic supplies	0.8	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7
15	Drugs, drug sundries and toilet preparations	2.4	1.3	2.0	1.7	1.4	2.3
16	Prescribed medicines	0.1	—	—	—	—	—
17	Pharmaceuticals, patent medicines and compounds	0.4	0.3	0.3	0.6	0.3	0.2
18	Toilet articles and preparations	1.6	0.9	1.6	0.9	0.9	1.8
19	Drug sundries	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
20	Farm and garden equipment and supplies	1.2	1.1	1.2	0.9	1.3	0.9
21	Tractors	0.1	—	—	—	—	0.1
22	Power lawnmowers	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2
23	All other farm and garden equipment and supplies	0.8	0.8	0.8	0.6	1.0	0.6
24	Jewellery, silverware and clocks	1.6	1.0	1.3	1.4	1.3	1.1
25	Clocks and watches	0.5	0.4	0.6	0.6	0.5	0.3
26	Plated and sterling silverware	0.4	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3
27	Fine jewellery	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
28	Costume jewellery	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4
29	Luggage and leather goods	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.7
30	Motor vehicles, parts, tires, etc.	1.2	1.6	2.5	2.1	2.4	0.7
31	Musical instruments and accessories	2.5	4.1	4.6	3.2	4.2	1.7
32	Pianos	0.1	—	—	—	—	0.1
33	Organs	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2
34	Records	1.3	3.0	3.4	2.3	2.9	0.8
35	Other musical instruments, sheet music, accessories, etc.	0.8	0.8	0.8	0.6	1.0	0.6
36	Sporting goods, bicycles, etc.	2.0	2.6	2.1	2.6	2.7	1.8
37	Boats, motors and accessories	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3
38	Bicycles, motorcycles, parts and accessories	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2
39	All other sporting goods and equipment	1.4	1.7	1.3	2.0	2.0	1.3
40	Tobacco products	0.4	0.2	0.0	0.4	0.0	0.3
41	Lamps, light bulbs, fixtures, wiring, fuses, etc.	0.8	0.6	0.8	0.6	0.6	0.7
42	Toys, games and small wheel goods	1.3	2.2	2.0	2.1	2.0	1.3
43	Heating and plumbing supplies	1.3	2.5	2.4	2.3	1.9	0.8
44	Building materials, all kinds	0.6	2.0	1.2	1.2	1.3	0.5
45	All other merchandise	2.3	0.5	0.3	1.3	1.4	2.5
46	Meals and lunches	1.3	0.6	0.6	0.7	0.4	1.0
47	Receipts from repairs and services	1.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.9
	General merchandise stores:						
48	Number of stores	702	42	7	44	31	216
49	Sales (\$'000)	172,750.7	5,349.0	1,489.8	5,115.3	6,149.1	32,837.2
50	Coverage (%)	59.9	30.4	59.1	49.2	28.0	30.1
51	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
52	Food products	1.4	14.4	8.7	1.1	4.1	0.9
53	Bakery products, fresh	0.0	0.4	—	0.1	0.3	—
54	Candy and confectionery	0.3	0.6	—	0.1	0.2	—
55	Canned foods	0.3	3.5	—	0.2	0.7	—
56	Dairy products and eggs	0.1	0.5	1	0.2	0.3	1
57	Frozen foods	0.1	0.5	—	0.0	0.3	—
58	Fruits and vegetables, fresh	0.1	1.7	—	0.1	0.2	—
59	Meat including poultry and fish, fresh and cooked	0.1	2.3	—	0.1	1.1	—
60	All other food products	0.4	4.9	—	0.3	1.0	—

¹ Not available — insufficient coverage in reporting.

See Note page 23-1.

TABLEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961 — suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
					Grands magasins — fin:	
3.1	3.2	3.0	3.6	3.5	Fournitures ménagères	1
0.2	0.5	0.3	0.5	0.3	Savons et nettoyeurs de tous genres	2
1.4	1.4	1.0	1.4	1.3	Porcelaine, verrerie et poterie	3
1.5	1.3	1.7	1.7	1.9	Toutes autres fournitures ménagères	4
1.1	0.9	1.4	1.5	1.4	Quincaillerie	5
0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	Quincaillerie de construction	6
0.4	0.4	0.6	0.5	0.6	Machines-outils	7
0.5	0.3	0.6	0.7	0.5	Toute autre quincaillerie de base	8
0.8	0.7	0.7	0.7	0.9	Peinture, vitre et papier-tenture	9
1.6	2.1	1.4	2.1	2.2	Livres, papeterie et autres articles en papier	10
0.5	0.5	0.3	0.5	0.7	Livres imprimés, journaux et revues	11
0.6	0.7	0.9	1.0	1.3	Papeterie et fournitures	12
0.5	0.9	0.2	0.6	0.2	Tous autres articles en papier	13
0.8	0.6	0.7	1.0	0.6	Appareils et fournitures photographiques	14
2.2	2.7	2.1	2.6	2.9	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	15
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	Ordonnances	16
0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	Produits pharmaceutiques, médicaments brevetés	17
1.4	1.8	1.1	1.5	2.1	Articles et préparations de toilette	18
0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	Articles divers de pharmacie	19
1.3	1.2	1.6	1.3	1.5	Outils et fournitures pour la ferme et le jardin	20
0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	Tracteurs	21
0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	Tondeuses à moteur	22
0.8	0.8	1.2	0.9	1.1	Tous autres outillages et fournitures pour la ferme et le jardin	23
1.8	1.5	1.4	1.8	1.7	Bijouterie, argenterie et horloges	24
0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	Horloges et montres	25
0.5	0.3	0.2	0.4	0.5	Argenterie (plaquée ou massive)	26
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Fine bijouterie	27
0.6	0.6	0.5	0.6	0.4	Parures	28
0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	Malleterie et articles en cuir	29
0.8	1.0	1.5	1.9	1.5	Véhicules automobiles, pièces, pneus, etc.	30
2.3	2.6	3.7	2.6	2.9	Instruments de musique et accessoires	31
0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	Pianos	32
0.4	0.2	0.2	0.3	0.3	Orgues	33
1.0	1.5	2.1	1.3	1.4	Disques	34
0.8	0.8	1.2	0.9	1.1	Autres instruments de musique, musique en feuilles, accessoires, etc.	35
1.9	1.8	2.4	2.3	2.1	Articles de sport, bicyclettes, etc.	36
0.4	0.3	0.5	0.3	0.4	Bateaux, moteurs et accessoires	37
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Bicyclettes, motocyclettes, pièces et accessoires	38
1.3	1.3	1.7	1.8	1.5	Tous autres articles et équipement de sport	39
0.3	0.4	0.2	0.5	0.5	Tabacs	40
0.9	0.8	0.6	0.6	0.8	Lampes, ampoules, lustres, appareillage d'installation, fusibles, etc.	41
1.0	1.2	1.7	1.4	1.5	Jouets, jeux et petits articles roulants	42
1.0	1.5	2.1	1.2	1.4	Fournitures de chauffage et de plomberie	43
0.6	0.4	0.6	0.4	0.5	Matériaux de construction de toutes sortes	44
2.9	2.1	4.0	2.0	1.2	Toutes autres marchandises	45
1.4	2.0	0.9	1.4	1.6	Repas complets et légers	46
1.5	1.7	0.7	1.4	0.9	Recettes provenant des réparations et services	47
					Marchandises en général:	
193	39	30	52	45	Nombre de magasins	48
65,468.0	5,298.7	12,288.2	24,879.9	12,644.9	Ventes (\$'000)	49
75.0	35.3	80.9	75.6	46.9	Couvrant (%)	50
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	51
0.4	0.3	5.2	1.8	0.1	Produits alimentaires	52
		0.2	—		Produits de la boulangerie, frais	53
		1.2	1.3		Bonbons et confiseries	54
		1.1	0.1		Conserves alimentaires	55
		0.1	0.1		Produits laitiers et oeufs	56
		0.3	0.1		Produits alimentaires congelés	57
		0.6	0.1		Fruits et légumes frais	58
		0.4	0.0		Viandes fraîches, cuites et fumées y compris la volaille et le poisson	59
		1.3	0.1		Tous autres articles alimentaires	60

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 23-2.

**TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
General merchandise stores — Con.:							
1	Clothing and furnishings, men's and boys'	15.7	10.9	21.2	14.6	14.2	16.9
2	Men's clothing	2.8	3.7		—		9.0
3	Men's work clothing	6.4	2.4		5.8		0.6
4	Men's furnishings	3.1	1.4	¹	2.7	¹	3.6
5	Boys' clothing and furnishings	3.4	3.4		6.1		3.7
6	Clothing, women's and misses'	22.7	7.3	26.9	35.0	21.2	33.0
7	Coats and suits	2.9	2.1		—		4.2
8	Dresses	2.3	1.7		—		2.7
9	Sportswear	5.4	1.6		2.3		4.8
10	Housedresses, aprons and uniforms	0.4	0.4		0.8		0.2
11	Apparel accessories	1.6	0.2	¹	—	¹	2.6
12	Furs and fur goods	5.0	—		—		14.3
13	Millinery	0.1	0.2		—		0.1
14	Hosiery	2.6	0.7		15.2		1.3
15	Lingerie	1.6	0.3		16.7		1.9
16	Foundation garments	0.8	0.1		—		0.9
17	Clothing, girls' and children's	8.8	8.1	6.3	15.2	16.0	7.2
18	Girls' wear	3.9	1.7	¹	9.9	¹	4.8
19	Children's and infants' wear	4.9	6.4		5.3		2.4
20	Footwear	4.7	5.3	0.1	5.1	13.6	5.7
21	Men's and boys'	2.6	2.4		2.9		1.2
22	Women's and misses'	1.3	1.7	¹	1.4	¹	3.7
23	Children's and infants'	0.8	1.2		0.8		0.8
24	Dry goods, notions and smallwares	6.8	0.6	8.5	3.4	2.6	13.7
25	Piece goods	2.3	0.1		1.2	—	8.5
26	Bedding and house linens	2.9	0.3	¹	1.6	2.1	4.0
27	Notions and smallwares	1.6	0.2		0.6	0.5	1.2
28	Furniture	2.8	0.6	0.0	1.7	12.4	1.4
29	Living room	1.1	0.1		0.4	3.7	0.6
30	Dining room	0.1	0.1		0.2	0.8	0.2
31	Bedroom	0.6	0.2	¹	0.6	2.9	0.2
32	Springs and mattresses	0.4	0.1		0.3	2.5	0.0
33	Kitchen and all other	0.6	0.1		0.2	2.5	0.4
34	Household appliances	3.3	0.4	0.0	0.3	7.1	1.2
35	Refrigerators and home freezers	1.3				1.2	0.3
36	Vacuum cleaners and polishers	0.1				0.3	0.1
37	Electric stoves and ranges	0.4				1.5	0.2
38	Washing machines, automatic washers and dryers	0.8	¹	¹	¹	1.4	0.1
39	Sewing machines	0.1				0.0	—
40	Other major electric appliances	0.1				0.1	0.0
41	Small appliances	0.4				1.1	0.5
42	Non-electric appliances	0.1				1.5	0.0
43	Radios, television and record players	1.2	0.1	—	0.5	0.8	0.4
44	House furnishings	5.2	8.2	12.9	7.3	0.2	7.5
45	Draperies, upholstery and curtains	1.8	4.0		3.3		5.6
46	Floor coverings	2.0	2.7	¹	3.7	¹	1.1
47	House furnishings, n.e.c.	1.4	1.5		0.3		0.8
48	Household supplies	2.3	0.6	0.2	1.3	0.3	1.4
49	Soaps, cleaning compounds, all kinds	0.1	0.3		0.3	0.1	0.2
50	China, glassware and crockery	0.8	0.1	¹	0.3	0.0	0.6
51	All other household supplies	1.4	0.2		0.7	0.2	0.6
52	Hardware	5.7	4.4	0.2	—	0.4	2.8
53	Builders' hardware	2.0	1.7			0.2	1.6
54	Power tools	0.8	0.7	¹	¹	0.1	0.2
55	All other basic hardware	2.9	2.0			0.1	1.0
56	Paint, glass and wallpaper	0.8	0.6	0.1	0.5	0.6	0.8
57	Books, stationery and other paper goods	0.3	0.6	0.1	1.2	0.0	0.5
58	Cameras and photographic supplies	0.8	0.0	—	0.4	—	0.0
59	Drugs, drug sundries and toilet preparations	2.3	0.4	0.2	2.8	0.7	0.2
60	Pharmaceuticals, prescribed and patent medicines and compounds	0.7	0.2	¹	1.9	—	0.0
61	Toilet articles and preparations	1.2	0.2		0.4	0.5	0.2
62	Drug sundries	0.4	0.0		0.5	0.2	0.0

¹ Not available — insufficient coverage in reporting.
See Note page 23-1.

TABEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
					Marchandises en général - suite:	
15.8	9.1	21.2	13.3	18.3	Vêtements et confections pour hommes et garçons	1
2.6	2.2	—	0.0	1.5	Vêtements pour hommes	2
6.5	4.2	12.7	7.9	7.6	Vêtements de travail pour hommes	3
3.1	1.3	4.2	2.7	4.8	Accessoires de vêtements pour hommes	4
3.6	1.4	4.3	2.7	4.4	Vêtements et accessoires pour garçons	5
26.4	13.1	13.5	19.3	7.0	Vêtements pour dames et demoiselles	6
6.7	3.1	—	0.1	0.6	Manteaux et costumes	7
7.2	3.1	—	0.3	0.8	Robes	8
5.1	1.8	6.5	9.3	1.8	Vêtements de sport	9
0.6	0.7	0.0	—	0.5	Robes de maison, tabliers et uniformes	10
0.4	1.2	1.3	1.8	0.4	Accessoires	11
0.1	0.5	—	—	—	Fourrures et articles en fourrure	12
0.1	0.7	—	—	0.1	Chapeaux pour dames	13
4.3	0.8	3.6	5.0	1.1	Bas	14
1.7	0.7	1.3	1.8	1.0	Lingerie	15
0.2	0.5	0.8	1.0	0.7	Articles de corseterie	16
11.4	4.3	3.4	4.1	7.2	Vêtements pour fillettes et enfants	17
7.6	2.1	1.3	1.6	3.1	Vêtements pour fillettes	18
3.8	2.2	2.1	2.5	4.1	Vêtements pour enfants et bébés	19
3.0	4.7	10.8	5.6	4.9	Chaussures	20
1.6	2.4	8.1	4.1	2.6	Pour hommes et garçons	21
0.5	1.2	1.1	0.6	1.2	Pour femmes et demoiselles	22
0.9	1.1	1.6	0.9	1.1	Pour enfants et bébés	23
8.4	3.8	9.0	6.6	3.1	Mercurie et articles de fantaisie	24
0.6	2.4	0.2	0.2	0.8	Marchandises à la pièce	25
6.6	0.7	5.7	4.1	0.5	Literie et toile de ménage	26
1.2	0.7	3.1	2.3	1.8	Articles de fantaisie et menus objets	27
1.3	4.7	2.0	5.1	9.0	Meubles	28
0.5	—	0.8	2.0	2.3	De salle de séjour	29
0.1	—	0.0	0.1	0.0	De salle à manger	30
0.3	—	0.4	1.0	3.2	De chambre à coucher	31
0.2	—	0.3	0.8	1.4	Sommiers et matelas	32
0.2	4.7	0.5	1.2	2.1	De cuisine et tout autre	33
0.8	9.5	4.9	5.9	14.2	Appareils ménagers	34
—	1.2	2.7	2.7	4.6	Réfrigérateurs et congélateurs ménagers	35
—	0.1	0.1	0.2	1.5	Aspirateurs et polisseuses	36
—	0.6	0.2	0.3	1.9	Poêles et cuisinières électriques	37
—	0.6	1.3	1.5	4.3	Machines à laver, machines automatiques à laver et à sécher	38
—	0.1	0.3	0.2	0.2	Machines à coudre	39
—	0.1	0.2	0.1	0.1	Autres gros appareils électriques	40
—	6.8	0.1	0.7	1.6	Petits appareils	41
—	—	0.0	0.2	0.0	Appareils non électriques	42
0.2	2.9	1.6	2.2	5.3	Radios, téléviseurs et tourne-disques	43
7.2	4.0	0.1	0.5	10.8	Articles d'ameublement ménager	44
1.5	1.5	—	0.0	0.8	Tentures, rembourrage et rideaux	45
3.7	1.5	—	0.4	0.3	Revêtements de plancher	46
2.0	1.0	—	0.1	9.7	Articles d'ameublement ménager, n.c.a.	47
1.9	2.1	1.6	2.5	6.5	Fournitures ménagères	48
0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	Savons et nettoyeurs de tous genres	49
1.4	1.8	0.1	0.5	2.4	Porcelaine, verrerie et poterie	50
0.5	0.1	1.4	2.0	4.1	Toutes autres fournitures ménagères	51
4.9	2.9	6.3	8.8	6.2	Quincaillerie	52
1.2	0.6	2.2	3.2	1.6	Quincaillerie de construction	53
0.4	0.2	0.9	1.2	0.8	Machines-outils	54
3.3	2.1	3.2	4.4	3.8	Toute autre quincaillerie de base	55
0.2	1.6	1.0	1.0	2.4	Peinture, vitre et papier-tenture	56
0.1	0.2	0.3	0.3	0.1	Livres, papeterie et autres articles en papier	57
1.4	0.2	—	—	—	Appareils et fournitures photographiques	58
3.9	0.4	—	0.6	—	Remèdes, articles de pharmacie, préparations pour la toilette	59
1.0	0.2	—	—	—	Produits pharmaceutiques, ordonnances et médicaments brevetés	60
1.2	0.1	—	0.6	—	Articles et préparations de toilette	61
1.7	0.1	—	—	—	Articles divers de pharmacie	62

¹ Non disponibles - rapports insuffisants.
Voir Nota page 23-2.

**TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
	General merchandise stores - Con.:						
1	Farm and garden equipment and supplies	2.2	0.2	0.0	—	—	0.4
2	Fuel, all kinds	0.5	10.9	0.6	—	—	0.1
3	Jewellery, silverware and clocks	0.8	0.1	—	3.2	0.2	1.0
4	Luggage and leather goods	0.9	0.1	—	1.6	0.1	0.3
5	Motor vehicles, parts, tires, etc.	1.6	0.1	—	—	0.1	0.0
6	Sporting goods, bicycles, etc.	1.5	0.5	—	—	0.1	0.3
7	Tobacco products	1.5	1.3	0.8	—	0.3	0.2
8	Lamps, light bulbs, fixtures, wiring, fuses etc.,	1.3	0.5	—	0.0	1.0	0.1
9	Toys, games and small wheel goods	1.0	1.2	—	0.6	0.2	1.7
10	Heating and plumbing supplies	1.6	1.2	—	—	0.6	0.1
11	All other merchandise	2.1	21.4	13.2	1.7	2.4	2.2
12	Receipts from repairs and services	0.2	—	—	2.5	0.8	0.0
	General stores (more than one-third food):						
13	Number of stores	7,739	941	110	453	367	1,738
14	Sales (\$'000)	675,413.9	71,281.3	10,943.6	39,870.9	33,690.4	132,347.4
15	Coverage (%)	18.6	19.5	18.4	33.0	16.8	12.8
16	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
17	Food products	53.3	47.4	64.0	57.9	56.4	55.4
18	Bakery products, fresh	3.0	1.8	2.9	4.1	2.5	1.7
19	Candy and confectionery	1.4	1.6	2.0	1.9	1.7	1.0
20	Canned foods	12.8	11.0	11.4	16.3	15.1	14.2
21	Dairy products and eggs	4.2	3.3	7.5	6.3	3.2	1.5
22	Frozen foods	2.1	1.8	2.1	1.9	0.7	1.2
23	Fruits and vegetables, fresh	5.3	5.0	5.5	4.9	4.4	3.7
24	Meat including poultry and fish, fresh and cooked	9.3	9.1	6.9	9.1	6.6	11.1
25	All other food products	15.2	13.8	25.7	13.4	22.2	21.0
26	Clothing and furnishings, men's and boys'	4.2	5.2	2.5	3.3	5.0	3.4
27	Men's clothing	0.8	1.7	0.2	0.5	0.5	0.4
28	Men's work clothing	1.8	1.5	1.7	2.0	2.9	1.9
29	Men's furnishings	0.8	0.6	0.2	0.4	1.2	0.5
30	Boys' clothing and furnishings	0.8	1.4	0.4	0.4	0.4	0.6
31	Clothing, women's and misses'	2.9	5.4	1.8	2.6	2.7	2.0
32	Women's and misses' outerwear	1.8	3.5	0.7	1.2	1.2	0.8
33	Hosiery	0.3	0.5	0.8	0.6	0.7	0.4
34	Lingerie and foundation garments	0.5	0.7	0.3	0.6	0.5	0.7
35	All other women's wear	0.3	0.7	0.0	0.2	0.3	0.1
36	Clothing, girls' and children's	1.7	2.3	1.4	0.6	1.1	1.6
37	Footwear	2.7	3.3	1.5	1.5	4.4	2.5
38	Men's and boys'	1.4	1.6	0.7	0.9	2.9	1.2
39	Women's and misses'	0.8	1.2	0.2	0.5	1.3	0.7
40	Children's and infants'	0.5	0.5	0.6	0.1	0.2	0.6
41	Dry goods, notions and smallwares	2.1	2.9	1.7	1.4	2.8	1.3
42	Piece goods	0.8	1.0	0.2	0.9	0.7	0.3
43	Bedding and house linens	0.7	1.4	0.5	0.3	1.6	0.2
44	Notions and smallwares	0.6	0.5	1.0	0.2	0.5	0.8
45	Furniture	1.2	1.8	—	1.2	0.2	2.2
46	Household appliances	1.3	1.8	0.8	1.2	0.7	0.8
47	Radios, television and record players	0.5	0.8	0.0	0.5	0.7	0.5
48	House furnishings	0.7	1.4	0.8	1.2	0.2	0.9
49	Household supplies	1.3	2.0	2.0	0.9	1.1	1.2
50	Soaps, cleaning compounds, all kinds	0.9	0.7	1.4	0.6	0.6	0.8
51	China, glassware and crockery	0.2	0.7	0.3	0.1	0.2	0.1
52	All other household supplies	0.2	0.6	0.3	0.2	0.3	0.3
53	Hardware	6.3	4.9	2.6	5.1	10.3	7.3
54	Builders' hardware	3.0	2.5	0.6	3.6	0.9	4.2
55	Power tools	0.3	0.6	0.0	0.2	—	0.7
56	All other basic hardware	3.0	1.8	2.0	1.3	9.4	2.4
57	Paint, glass and wallpaper	1.1	1.9	2.2	1.5	0.9	2.3
58	Books, stationery and other paper goods	0.6	0.5	1.1	0.3	1.3	0.8
59	Cameras and photographic supplies	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1
60	Drugs, drug sundries and toilet preparations	1.2	1.2	1.7	1.1	1.1	1.4
61	Farm and garden equipment and supplies	2.2	0.4	7.2	2.7	2.4	1.6

See Note page 23-1.

TABLEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
					Marchandises en général - fin:	
0.1	6.5	7.0	7.8	1.0	Outillage et fournitures pour la ferme et le jardin	1
0.5	0.1	—	0.0	—	Combustible, toutes sortes.....	2
1.0	0.2	0.0	0.2	0.1	Bijouterie, argenterie et horloges.....	3
1.6	0.3	0.1	0.3	0.7	Malleterie et articles en cuir.....	4
0.0	7.0	4.6	5.4	0.7	Véhicules automobiles, pièces, pneus, etc.	5
0.9	2.3	2.4	2.8	1.4	Articles de sport, bicyclettes, etc.	6
2.5	1.2	0.4	0.2	—	Tabacs.....	7
0.3	0.7	1.3	2.0	0.2	Lampes, ampoules, lustres, appareillage d'installation, fusibles, etc.	8
0.5	8.0	0.6	1.1	0.2	Jouets, jeux et petits articles roulants	9
0.2	0.3	1.4	2.2	0.6	Fournitures de chauffage et de plomberie	10
5.0	8.6	1.2	0.3	0.0	Toutes autres marchandises	11
0.1	1.0	0.1	0.1	—	Recettes provenant des réparations et services.....	12
					Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments):	
1,528	569	882	713	407	Nombre de magasins	13
106,111.8	49,973.1	110,891.0	65,753.0	47,639.9	Ventes (\$'000)	14
16.2	20.6	15.6	21.6	25.8	Couvrant (%)	15
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	16
54.7	48.7	43.0	60.8	55.4	Produits alimentaires	17
4.1	3.4	2.4	4.3	4.0	Produits de la boulangerie, frais	18
1.4	1.4	0.9	1.5	1.7	Bonbons et confiseries	19
9.2	19.0	11.4	17.7	10.1	Conserves alimentaires	20
6.1	2.7	3.5	2.9	6.0	Produits laitiers et oeufs	21
2.1	5.0	1.8	2.4	3.7	Produits alimentaires congelés	22
5.1	3.1	5.9	8.3	5.3	Fruits et légumes frais	23
12.5	5.1	6.0	6.0	10.4	Viandes fraîches, cuites et fumées y compris la volaille et le poisson	24
14.2	9.0	11.1	17.7	14.2	Tous autres articles alimentaires	25
3.3	4.3	2.6	5.0	5.0	Vêtements et confections pour hommes et garçons	26
0.7	0.5	0.4	0.7	1.0	Vêtements pour hommes	27
1.5	1.6	1.1	1.9	2.4	Vêtements de travail pour hommes	28
0.5	1.1	0.4	1.6	0.8	Accessoires de vêtements pour hommes	29
0.6	1.1	0.7	0.8	0.8	Vêtements et accessoires pour garçons	30
2.2	2.8	1.8	3.7	2.9	Vêtements pour dames et demoiselles	31
1.4	1.9	0.7	2.3	2.0	Vêtements de dessus pour femmes et demoiselles	32
0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	Bas	33
0.3	0.4	0.4	0.8	0.3	Lingerie et articles de corseterie	34
0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	Tous autres vêtements	35
1.5	1.9	2.8	1.9	0.9	Vêtements pour fillettes et enfants	36
1.7	2.2	1.8	2.9	5.7	Chaussures	37
1.0	1.2	1.0	1.1	3.4	Pour hommes et garçons	38
0.4	0.6	0.5	1.3	1.5	Pour femmes et demoiselles	39
0.3	0.4	0.3	0.5	0.8	Pour enfants et bébés	40
1.6	2.6	1.7	2.2	2.1	Mercurie et articles de fantaisie	41
0.7	1.6	0.4	0.9	0.3	Marchandises à la pièce	42
0.5	0.2	0.5	0.8	0.6	Literie et toile de ménage	43
0.4	0.8	0.8	0.5	1.2	Articles de fantaisie et menus objets	44
3.1	0.1	0.7	0.2	0.2	Meubles	45
3.0	1.0	1.0	1.4	0.3	Appareils ménagers	46
0.5	0.2	0.9	0.4	0.2	Radios, téléviseurs et tourne-disques	47
0.7	0.4	0.7	0.3	0.3	Articles d'ameublement ménager	48
1.8	0.8	0.9	1.0	1.2	Fournitures ménagères	49
1.3	0.5	0.7	0.8	0.8	Savons et nettoyeurs de tous genres	50
0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	Porcelaine, verrerie et poterie	51
0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	Toutes autres fournitures ménagères	52
4.7	6.3	7.2	6.2	7.8	Quincaillerie	53
1.3	4.0	4.1	3.6	3.0	Quincaillerie de construction	54
0.3	0.3	1.2	—	0.1	Machines-outils	55
3.1	2.0	1.9	2.6	4.7	Toute autre quincaillerie de base	56
1.0	0.4	0.7	0.6	0.6	Peinture, vitre et papier-tenture	57
0.9	0.5	0.5	0.4	0.8	Livres, papeterie et autres articles en papier	58
0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	Appareils et fournitures photographiques	59
1.5	1.0	1.1	0.9	1.5	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette.....	60
3.3	2.8	2.3	2.7	1.8	Outillage et fournitures pour la ferme et le jardin.....	61

**TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
	General stores (more than one-third food) — Con.:						
1	Fuel	5.2	2.9	0.8	1.3	0.6	1.5
2	Fuel oil	4.0	1.7	0.4	0.0		1.0
3	Coal and coke	0.9	1.0	0.3	1.0		0.5
4	Other fuel	0.3	0.2	0.1	0.3		—
5	Jewellery, silverware and clocks	0.2	0.5	0.6	0.1	0.1	0.2
6	Luggage and leather goods	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2
7	Motor vehicles, parts, tires, etc.	0.5	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1
8	Sporting goods, bicycles, etc.	0.4	0.5	0.0	0.2	0.2	0.8
9	Tobacco products	3.4	3.4	4.4	2.4	2.4	4.6
10	All other merchandise	6.0	5.7	2.7	12.4	5.2	6.9
11	Meals and lunches	0.5	2.8	—	0.2	—	0.2
12	Receipts from repairs and services	0.3	0.0	—	0.0	0.0	0.2
	Variety stores:						
13	Number of stores	1,081	17	4	33	35	279
14	Sales (\$'000)	376,528.4	3,248.3	1,702.8	20,751.1	15,848.5	101,371.2
15	Coverage (%)	34.3		15.1	50.7	38.1	41.2
16	Total, all commodities	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
17	Food products	1.8		—	2.1	2.4	0.9
18	Clothing and furnishings, men's and boys'	11.4		11.9	11.7	12.0	11.2
19	Men's clothing	1.4		1.8	1.2	0.9	1.7
20	Men's work clothing	0.9		2.4	1.2	0.8	0.7
21	Men's furnishings	5.3		3.6	5.3	6.2	4.8
22	Boys' clothing and furnishings	3.8		4.1	4.0	4.1	4.0
23	Clothing, women's and misses'	27.8		23.2	24.5	31.0	32.0
24	Coats and suits	1.2		—	1.1	—	1.5
25	Dresses	1.9		1.1	1.5	2.4	1.9
26	Sportswear	4.9		3.9	4.4	4.8	5.6
27	Housedresses, aprons and uniforms	1.5		1.1	1.6	1.9	1.7
28	Apparel accessories	3.5		2.2	2.8	2.9	3.6
29	Millinery	2.6		2.2	2.0	3.7	3.1
30	Hosiery	5.4		4.8	4.9	6.0	6.1
31	Lingerie	4.7		6.2	4.4	7.5	5.7
32	Foundation garments	2.1		1.7	1.8	1.8	2.8
33	Clothing, girls' and children's	12.9		10.4	12.7	13.1	12.2
34	Girls' wear	3.3		4.5	3.0	4.8	3.4
35	Children's and infants' wear	9.6		5.9	9.7	8.3	8.8
36	Footwear	3.5		1.4	4.2	5.2	4.0
37	Men's and boys'	0.3		0.2	0.4	0.5	0.3
38	Women's and misses'	2.0		0.5	2.4	1.8	2.2
39	Children's and infants'	1.2		0.7	1.4	2.9	1.5
40	Dry goods, notions and smallwares	9.7		9.7	10.0	8.7	8.9
41	Piece goods	1.1		0.2	1.3	0.3	0.6
42	Bedding and house linens	4.1		3.1	4.4	3.2	4.3
43	Notions and smallwares	4.5		6.4	4.3	5.2	4.0
44	Furniture	0.9		—	0.7	0.9	0.7
45	Household appliances, radios, television and record players	1.5		2.6	1.9	1.2	1.4
46	House furnishings	3.4		3.4	3.7	3.3	2.3
47	Draperies, upholstery and curtains	1.8		0.2	2.0	0.4	1.4
48	Floor coverings	0.5		0.4	0.4	0.4	0.3
49	House furnishings, n.e.c.	1.1		2.8	1.3	2.5	0.6
50	Household supplies	3.7		6.1	4.5	4.0	3.5
51	China, glassware and crockery	2.3		5.0	2.9	3.0	2.3
52	All other household supplies	1.4		1.1	1.6	1.0	1.2
53	Hardware	2.6		3.1	2.0	1.6	3.9
54	Paint, glass and wallpaper	0.2		—	0.0	0.2	0.3
55	Books, stationery and other paper goods	3.6		5.4	4.2	3.0	3.1
56	Printed books, newspapers and magazines	0.1		0.4	0.1	0.2	0.0
57	Stationery and supplies	3.0		3.5	3.3	1.9	2.8
58	All other paper products	0.5		1.5	0.8	0.9	0.3
59	Drugs, drug sundries and toilet preparations	2.7		4.6	2.9	2.2	2.8
60	Jewellery, silverware and clocks	2.0		2.8	1.8	1.6	2.1
61	Luggage and leather goods	0.7		1.5	1.0	0.7	0.4
62	Sporting goods, bicycles, etc.	2.4		—	3.1	3.5	1.5
63	Tobacco products	0.5		—	0.2	0.0	0.1
64	Lamps, light bulbs, fixtures, wiring, fuses, etc.	0.9		2.1	1.0	0.5	1.0
65	Toys, games and small wheel goods	5.3		11.4	5.8	3.2	5.4
66	All other merchandise	0.8		0.4	0.7	0.2	1.0
67	Meals and lunches	1.7		—	1.3	1.5	1.3

¹ Not available — insufficient coverage in reporting.
See Note page 23-1.

TABLEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
					Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments) — fin:	
4.2	13.9	14.6	3.4	3.9	Combustible	1
2.2	13.9	13.8	3.4	2.8	Huile combustible	2
—	—	0.8	—	—	Charbon et coke	3
2.0	—	—	—	1.1	Autres combustibles	4
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Bijouterie, argenterie et horloges	5
0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	Malleterie et articles en cuir	6
0.3	0.8	2.2	0.2	0.1	Véhicules automobiles, pièces, pneus, etc.	7
0.5	0.2	0.2	0.1	0.5	Articles de sport, bicyclettes, etc.	8
4.7	2.3	1.7	3.5	3.4	Tabacs	9
3.9	6.0	9.4	1.9	4.4	Toutes autres marchandises	10
0.3	0.0	0.3	0.2	0.6	Repas complets et légers	11
0.3	0.6	1.7	0.0	0.1	Recettes provenant des réparations et services	12
					Variétés:	
448	16	33	87	129	Nombre de magasins	13
1,815.0	10,533.0	13,701.5	23,284.7	24,272.3	Ventes (\$'000)	14
30.5	27.0	23.8	37.3	26.5	Couvrant (%)	15
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	16
1.8	2.2	1.2	2.0	3.4	Produits alimentaires	17
12.4	10.6	9.6	10.6	7.9	Vêtements et confections pour hommes et garçons	18
1.5	1.0	1.1	0.7	0.6	Vêtements pour hommes	19
1.2	1.1	1.3	0.7	0.6	Vêtements de travail pour hommes	20
5.8	5.0	4.1	5.5	3.9	Accessoires de vêtements pour hommes	21
3.9	3.5	3.1	3.7	2.8	Vêtements et accessoires pour garçons	22
27.0	28.7	20.7	26.1	20.3	Vêtements pour dames et demoiselles	23
1.1	1.2	0.7	1.7	1.0	Manteaux et costumes	24
2.1	1.8	1.4	1.9	1.2	Robes	25
4.6	5.5	3.4	5.2	3.5	Vêtements de sport	26
1.5	1.5	1.3	1.5	1.2	Robes de maison, tabliers et uniformes	27
3.3	5.2	2.7	3.4	3.0	Accessoires	28
2.7	2.3	2.5	1.5	1.3	Chapeaux	29
5.3	4.5	3.7	4.0	3.8	Bas	30
4.6	4.3	3.8	4.1	3.5	Lingerie	31
1.8	2.4	1.2	2.8	1.8	Articles de corseterie	32
13.3	13.6	14.4	13.9	11.7	Vêtements pour fillettes et enfants	33
3.2	3.8	4.3	3.0	2.7	Vêtements pour fillettes	34
10.1	9.8	10.1	10.9	9.0	Vêtements pour enfants et bébés	35
2.9	3.9	2.9	3.8	3.0	Chaussures	36
0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	Pour hommes et garçons	37
1.6	2.1	1.5	2.2	1.7	Pour femmes et demoiselles	38
1.0	1.4	1.1	1.2	1.0	Pour enfants et bébés	39
9.8	8.0	11.8	10.9	12.0	Mercerie et articles de fantaisie	40
1.3	0.3	1.0	2.0	1.1	Marchandises à la pièce	41
4.2	2.8	4.5	4.5	4.2	Literie et toile de ménage	42
4.3	4.9	6.3	4.4	6.7	Articles de fantaisie et menus objets	43
0.9	1.1	0.7	1.4	1.3	Meubles	44
1.6	1.8	1.7	1.7	2.0	Appareils ménagers, radios, téléviseurs et tourne-disques	45
3.9	3.6	4.5	4.2	4.0	Articles d'ameublement ménager	46
1.9	1.4	1.3	2.4	1.9	Tentures, rembourrage et rideaux	47
0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	Revêtement de plancher	48
1.3	1.6	2.6	1.2	1.5	Articles d'ameublement ménager, n.c.a.	49
3.7	2.7	3.6	4.0	4.3	Fournitures ménagères	50
2.5	2.0	2.6	2.7	2.8	Porcelaine, verrerie et poterie	51
1.2	0.7	1.0	1.3	1.5	Toutes autres fournitures ménagères	52
2.0	1.0	2.4	1.1	2.5	Quincaillerie	53
0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	Peinture, vitre et papier-tenture	54
3.8	4.4	4.8	3.3	4.5	Livres, papeterie et autres articles en papier	55
0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	Livres imprimés, journaux et revues	56
3.2	3.2	3.3	2.8	3.7	Papeterie et fournitures	57
0.5	1.0	1.2	0.4	0.5	Tous autres articles en papier	58
2.6	3.4	3.8	2.7	3.4	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	59
1.9	2.7	2.5	2.0	2.4	Bijouterie, argenterie et horloges	60
0.6	1.1	1.2	0.7	0.7	Malleterie et articles en cuir	61
2.6	2.5	2.5	3.6	3.9	Articles de sport, bicyclettes, etc.	62
1.1	0.6	0.3	0.2	0.2	Tabacs	63
0.8	0.8	1.1	0.7	1.5	Lampes, ampoules, lustres, appareillage d'installation, fusibles, etc.	64
4.8	4.8	6.8	3.0	7.9	Jouets, jeux et petits articles roulants	65
0.7	0.5	0.5	0.7	1.3	Toutes autres marchandises	66
1.6	2.0	3.0	3.4	1.6	Repas complets et légers	67

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 23-2.

**TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Ecosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
Automobile dealers:							
1	Number of stores	3,083	23	19	157	90	710
2	Sales (\$'000)	1,754,152.4	23,203.6	12,573.4	79,511.2	67,252.7	483,516.7
3	Coverage (%)	72.4	85.1	69.5	72.3	56.5	68.7
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Passenger cars, new	46.5	42.7	48.9	41.0	42.3	50.8
6	Passenger cars, used	22.9	23.2	24.2	25.6	24.4	21.4
7	Commercial vehicles, new	5.7	9.0	5.3	6.2	7.9	6.2
8	Commercial vehicles, used	1.6	3.0	2.3	2.6	1.8	1.5
9	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	12.2	11.3	12.0	11.7	12.0	11.5
10	Gasoline, oil and grease	4.0	5.5	0.9	4.8	3.7	2.9
11	Other merchandise	0.8	—	—	1.0	2.4	0.5
12	Rental service	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.1
13	Repairs and other service	6.1	5.0	6.1	7.0	5.1	5.1
Automobile dealers, with wholesale car departments:							
14	Number of stores	402	7	3	16	12	66
15	Sales (\$'000)	799,697.4	21,670.7	2,332.7	—	18,904.5	124,856.0
16	Coverage (%)	93.0	76.1	99.1	—	95.3	90.5
17	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0
18	Passenger cars, new	51.8	53.8	48.9		59.5	56.6
19	Passenger cars, used	22.5	16.3	15.1		16.9	18.9
20	Commercial vehicles, new	5.9	9.6	13.4	1	5.5	5.5
21	Commercial vehicles, used	1.4	1.9	4.4		1.0	1.2
22	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	10.8	8.3	12.4		10.6	11.0
23	Gasoline, oil and grease	1.8	2.6	1.8		2.1	1.2
24	Other merchandise	0.3	0.1	0.6		0.1	0.2
25	Rental service	0.1	—	—		—	—
26	Repairs and other service	5.4	7.4	3.4		4.3	5.4
Automobile dealers, with farm implements:							
27	Number of stores	328	—	—	2	4	18
28	Sales (\$'000)	104,538.4	—	—	—	3,607.4	12,956.1
29	Coverage (%)	87.6	—	—	—	100.0	98.1
30	Total, all commodities	100.0				100.0	100.0
31	Passenger cars, new	32.1				51.7	48.5
32	Passenger cars, used	16.9				21.4	15.3
33	Commercial vehicles, new	6.1				1.1	8.0
34	Commercial vehicles, used	2.2				0.6	2.0
35	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	13.9			1	11.2	11.6
36	Gasoline, oil and grease	5.3				2.4	2.7
37	Farm machinery	16.4				9.6	4.5
38	Other merchandise	1.4				0.3	2.3
39	Rental service	0.1				—	0.6
40	Repairs and other service	5.6				1.7	4.5
Used car dealers:							
41	Number of stores	942	3	2	19	22	161
42	Sales (\$'000)	162,175.0	—	—	1,794.7	1,663.3	23,846.0
43	Coverage (%)	61.8	—	—	64.3	75.5	58.9
44	Total, all commodities	100.0			100.0	100.0	100.0
45	Passenger cars, new	3.6			0.5	4.5	3.3
46	Passenger cars, used	86.7			78.2	79.2	84.6
47	Commercial vehicles, new	0.1			—	—	0.1
48	Commercial vehicles, used	1.9	1	1	2.4	1.2	4.7
49	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	2.8			4.3	7.3	3.5
50	Gasoline, oil and grease	1.9			6.7	1.3	1.9
51	Other merchandise	0.8			4.5	—	0.3
52	Repairs and other service	2.2			3.4	6.5	1.6
Accessories, tire and battery shops:							
53	Number of stores	1,399	6	14	60	46	343
54	Sales (\$'000)	232,148.7	2,300.9	1,386.9	7,356.9	4,525.0	56,860.7
55	Coverage (%)	83.1	99.6	85.2	99.7	82.8	66.6
56	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
57	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	81.1	97.9	77.9	81.1	84.8	83.3
58	Gasoline, oil and grease	2.0	—	—	0.7	1.5	2.0
59	Car radios	0.3	—	—	0.1	1.3	0.3
60	Other merchandise	8.4	2.1	12.2	13.6	9.4	5.2
61	Repairs and other service	8.2	—	9.9	4.5	3.0	9.2

¹ Not available - insufficient coverage in reporting.
See Note page 23-1.

TABLEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961 — suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
1,151	172	229	275	249	Automobiles:	
649,582.7	89,554.7	87,744.1	125,662.0	131,199.0	Nombre de magasins.....	1
76.1	57.3	78.8	75.9	77.8	Ventes (\$'000).....	2
					Couvrant (%).....	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits.....	4
48.5	45.3	42.2	37.9	39.9	Automobiles de tourisme, neuves.....	5
23.4	22.3	20.7	20.9	26.8	Automobiles de tourisme, usagées.....	6
5.3	3.8	4.9	7.6	4.1	Véhicules commerciaux, neufs.....	7
1.0	1.2	1.9	3.4	2.4	Véhicules commerciaux, usagés.....	8
11.2	12.7	16.7	15.6	13.6	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs.....	9
3.5	7.7	4.4	5.0	5.7	Essence, huiles et graisse.....	10
0.5	1.5	1.8	1.6	0.4	Autres marchandises.....	11
0.3	0.2	—	0.1	0.1	Service de location.....	12
6.3	5.3	7.4	7.9	7.0	Réparations et autres services.....	13
					Automobiles avec division d'automobiles en gros:	
164	17	19	46	51	Nombre de magasins.....	14
337,743.4	35,222.6	22,913.5	102,037.3	105,219.2	Ventes (\$'000).....	15
90.6	91.1	100.0	99.9	98.1	Couvrant (%).....	16
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits.....	17
55.1	53.9	43.9	44.1	44.0	Automobiles de tourisme, neuves.....	18
22.7	22.2	19.8	24.2	26.9	Automobiles de tourisme, usagées.....	19
4.7	3.7	7.0	9.2	6.6	Véhicules commerciaux, neufs.....	20
0.9	0.7	2.4	2.4	2.0	Véhicules commerciaux, usagés.....	21
9.4	13.9	16.5	12.4	10.9	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs.....	22
1.7	1.1	3.3	1.8	2.3	Essence, huiles et graisse.....	23
0.1	0.4	1.3	0.5	0.8	Autres marchandises.....	24
0.2	0.3	—	0.1	0.1	Service de location.....	25
5.2	3.8	5.8	5.3	6.4	Réparations et autres services.....	26
					Automobiles et machines agricoles:	
54	51	118	69	12	Nombre de magasins.....	27
17,396.2	10,870.1	30,382.9	23,346.7	5,052.9	Ventes (\$'000).....	28
83.9	78.9	80.2	92.7	100.0	Couvrant (%).....	29
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits.....	30
33.6	27.2	30.6	23.2	20.2	Automobiles de tourisme, neuves.....	31
22.5	15.8	15.5	15.1	17.0	Automobiles de tourisme, usagées.....	32
5.7	4.4	4.2	8.6	8.1	Véhicules commerciaux, neufs.....	33
2.4	1.9	1.5	3.2	3.2	Véhicules commerciaux, usagés.....	34
11.1	14.3	15.8	14.7	16.9	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs.....	35
6.1	5.4	6.2	4.9	8.5	Essence, huiles et graisse.....	36
11.2	22.3	19.0	23.2	18.4	Machines agricoles.....	37
1.1	1.8	1.8	0.7	1.2	Autres marchandises.....	38
0.1	—	—	0.1	0.1	Service de location.....	39
6.2	6.9	5.4	6.3	6.4	Réparations et autres services.....	40
					Automobiles usagées:	
503	42	30	81	79	Nombre de magasins.....	41
93,854.4	4,554.9	6,450.8	16,858.3	12,542.6	Ventes (\$'000).....	42
57.5	52.6	63.3	81.2	73.7	Couvrant (%).....	43
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits.....	44
3.1	5.0	12.0	1.9	5.9	Automobiles de tourisme, neuves.....	45
90.6	70.5	69.0	87.9	79.8	Automobiles de tourisme, usagées.....	46
0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	Véhicules commerciaux, neufs.....	47
0.8	0.2	2.0	2.1	4.0	Véhicules commerciaux, usagés.....	48
1.8	3.4	6.7	3.3	3.6	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs.....	49
1.0	9.2	4.7	1.8	3.2	Essence, huiles et graisse.....	50
0.4	8.4	1.4	1.0	0.9	Autres marchandises.....	51
2.1	3.2	4.1	1.8	2.4	Réparations et autres services.....	52
					Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs:	
583	43	84	111	108	Nombre de magasins.....	53
117,274.2	6,821.6	8,825.9	14,669.4	12,105.5	Ventes (\$'000).....	54
86.4	80.0	86.4	98.5	96.8	Couvrant (%).....	55
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits.....	56
79.8	80.8	77.5	81.7	82.2	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs.....	57
2.1	1.6	3.7	2.1	1.4	Essence, huiles et graisse.....	58
0.3	0.1	—	—	—	Radios d'automobiles.....	59
10.4	4.5	12.1	4.9	3.6	Autres marchandises.....	60
7.4	13.0	6.7	11.3	12.8	Réparations et autres services.....	61

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 23-2.

**TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Ecosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
Second-hand parts and accessory shops:							
1	Number of stores	242	2	1	12	7	63
2	Sales (\$'000)	11,957.2	--	--	600.4	207.8	3,041.5
3	Coverage (%)	64.5			98.5	4.0	83.2
4	Total, all commodities	100.0			100.0	100.0	100.0
5	Passenger cars, used	3.1			20.1	3.0	0.9
6	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	83.0	1	1	74.3	67.1	81.7
7	Gasoline, oil and grease	0.5			0.7	—	0.1
8	Other merchandise	2.4			0.5	—	1.3
9	Repairs and other service	11.0			4.4	29.9	16.0
Service stations:							
10	Number of stores	18,576	228	120	854	680	4,186
11	Sales (\$'000)	1,236,546.2	14,069.9	6,713.0	45,474.6	35,326.0	284,359.9
12	Coverage (%)	90.4	69.9	94.6	98.4	81.2	88.6
13	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
14	Passenger cars, new	0.3	0.1	—	0.1	0.9	0.1
15	Passenger cars, used	0.3	0.1	—	0.1	0.7	0.2
16	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	14.2	15.7	15.2	13.3	13.6	13.1
17	Gasoline, oil and grease	71.7	66.8	70.5	74.5	71.4	75.0
18	Other merchandise	1.8	2.4	2.6	2.0	1.8	0.9
19	Meals and lunches	1.0	0.7	0.5	0.7	0.7	0.3
20	Repairs and other service	10.7	14.2	11.2	9.3	10.9	10.4
Garages:							
21	Number of stores	6,979	96	54	212	221	2,420
22	Sales (\$'000)	261,477.1	3,085.9	1,049.5	5,533.8	5,885.6	88,684.7
23	Coverage (%)	89.1	85.6	98.4	92.5	74.3	84.8
24	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
25	Passenger cars, new	1.0	1.5	—	0.3	0.1	1.6
26	Passenger cars, used	0.5	1.0	—	0.4	0.4	0.4
27	Commercial vehicles, new	0.2	1.9	—	—	0.2	0.1
28	Commercial vehicles, used	0.2	0.4	—	—	0.2	0.4
29	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	41.2	31.9	46.9	43.3	37.9	41.8
30	Gasoline, oil and grease	9.3	14.2	7.1	8.0	5.8	8.9
31	Other merchandise	2.1	2.3	0.5	0.4	0.5	1.3
32	Repairs and other service	45.5	46.8	45.5	47.6	54.9	45.5
Paint and body shops:							
33	Number of stores	1,872	16	15	66	51	455
34	Sales (\$'000)	62,148.3	337.3	222.1	986.6	961.5	13,408.5
35	Coverage (%)	93.9	87.5	100.0	98.3	85.4	93.7
36	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
37	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	40.4	20.0	46.4	37.2	34.4	41.1
38	Gasoline, oil and grease	1.9	—	—	1.5	1.1	3.5
39	Other merchandise	0.6	—	—	—	0.1	0.4
40	Repairs and other service	57.1	80.0	53.6	61.3	64.4	55.0
Other specialty repair shops:							
41	Number of stores	1,058	8	8	16	34	279
42	Sales (\$'000)	46,765.3	125.9	103.1	1,532.7	1,307.0	14,756.9
43	Coverage (%)	88.4	50.4	100.0	97.8	86.7	91.5
44	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
45	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	44.1	25.2	61.9	69.0	54.1	40.9
46	Gasoline, oil and grease	0.7	7.9	—	1.7	1.5	1.3
47	Other merchandise	0.9	—	4.5	0.6	—	0.9
48	Repairs and other service	54.3	66.9	33.6	28.7	44.4	56.9
Car wash:							
49	Number of stores	142	—	—	4	—	49
50	Sales (\$'000)	8,163.2	—	—	--	—	1,804.1
51	Coverage (%)	79.6	—	—	—	—	72.6
52	Total, all commodities	100.0					100.0
53	Gasoline, oil and grease	3.7			1		—
54	Other merchandise	0.7					0.1
55	Repairs and other service	95.6					99.9
Automobile establishments, n.e.c.:							
56	Number of stores	56	1	—	2	—	13
57	Sales (\$'000)	3,598.5	--	—	--	—	457.0
58	Coverage (%)	51.9					62.8
59	Total, all commodities	100.0					100.0
60	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	38.5	1		1		26.8
61	Gasoline, oil and grease	2.3					7.4
62	Other merchandise	3.7					23.0
63	Repairs and other service	55.5					42.8

¹ Not available - insufficient coverage in reporting.
See Note page 23-1.

TABLEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
					Pièces et accessoires d'occasion:	
70	11	11	27	38	Nombre de magasins	1
4,718.7	777.1	330.8	817.3	1,299.1	Ventes (\$'000)	2
45.8	59.6	63.5	90.6	66.8	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
3.2	—	2.7	—	2.2	Automobiles de tourisme, usagées	5
78.1	99.8	81.1	93.5	91.6	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	6
1.4	—	—	—	—	Essence, huiles et graisse	7
6.9	—	—	0.2	0.2	Autres marchandises	8
10.4	0.2	16.2	6.3	6.0	Réparations et autres services	9
					Postes d'essence:	
7,243	769	1,066	1,526	1,889	Nombre de magasins	10
497,810.2	56,857.6	61,577.1	111,123.0	122,380.7	Ventes (\$'000)	11
93.0	85.7	89.3	89.7	91.6	Couvrant (%)	12
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	13
0.5	0.3	0.1	0.3	0.2	Automobiles de tourisme, neuves	14
0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	Automobiles de tourisme, usagées	15
13.4	16.6	17.0	16.6	16.0	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	16
72.5	68.8	67.0	69.5	66.5	Essence, huiles et graisse	17
1.5	1.2	2.6	1.9	4.7	Autres marchandises	18
1.2	1.4	2.2	0.8	0.7	Repas complets et légers	19
10.6	11.4	10.9	10.7	11.5	Réparations et autres services	20
					Garages:	
2,083	376	572	528	408	Nombre de magasins	21
78,082.2	14,600.6	21,286.9	25,198.6	17,870.1	Ventes (\$'000)	22
92.4	92.3	94.4	92.5	86.4	Couvrant (%)	23
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	24
0.7	0.7	1.1	0.8	0.8	Automobiles de tourisme, neuves	25
0.6	0.9	0.2	0.5	0.5	Automobiles de tourisme, usagées	26
0.1	—	0.2	0.3	0.1	Véhicules commerciaux, neufs	27
0.1	—	—	0.2	0.1	Véhicules commerciaux, usagés	28
40.4	41.9	42.7	43.6	37.5	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	29
8.1	11.6	9.0	10.6	13.5	Essence, huiles et graisse	30
1.0	2.8	8.8	3.9	1.2	Autres marchandises	31
49.0	42.1	38.0	40.1	46.3	Réparations et autres services	32
					Ateliers de peinture et de débosselage:	
778	84	80	153	171	Nombre de magasins	33
28,835.4	2,482.7	3,137.7	6,069.0	5,580.8	Ventes (\$'000)	34
91.3	97.5	97.9	99.5	97.7	Couvrant (%)	35
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	36
41.1	39.1	39.1	40.0	40.3	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	37
1.4	1.1	4.9	1.1	0.9	Essence, huiles et graisse	38
0.6	—	3.5	—	0.5	Autres marchandises	39
56.9	59.8	52.5	58.9	58.3	Réparations et autres services	40
					Autres ateliers de réparations spéciales:	
352	66	60	121	109	Nombre de magasins	41
16,905.2	2,803.6	1,357.5	3,921.5	3,814.4	Ventes (\$'000)	42
85.9	94.2	98.5	76.8	89.2	Couvrant (%)	43
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	44
45.7	38.0	45.0	38.2	45.5	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	45
0.3	0.2	0.1	0.5	—	Essence, huiles et graisse	46
0.8	—	1.3	2.0	1.1	Autres marchandises	47
53.2	61.8	53.6	59.3	53.4	Réparations et autres services	48
					Lavage d'automobiles:	
60	4	5	7	12	Nombre de magasins	49
4,131.6	—	283.8	804.7	494.0	Ventes (\$'000)	50
95.6	—	100.0	81.7	96.1	Couvrant (%)	51
100.0	1	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	52
5.4	—	16.5	4.2	—	Essence, huiles et graisse	53
0.4	—	0.3	4.7	0.8	Autres marchandises	54
94.2	—	83.2	91.1	99.2	Réparations et autres services	55
					Établissements d'automobiles, n.c.a.:	
22	2	—	6	10	Nombre de magasins	56
1,903.2	—	—	503.7	447.6	Ventes (\$'000)	57
43.1	—	—	51.1	92.1	Couvrant (%)	58
100.0	—	—	100.0	100.0	Total, tous produits	59
75.1	1	—	1	4.2	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	60
2.6	—	—	—	—	Essence, huiles et graisse	61
—	—	—	1.6	—	Autres marchandises	62
22.3	—	—	96.7	95.8	Réparations et autres services	63

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 23-2.

**TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
Men's and boys' clothing stores:							
1	Number of stores	2,991	10	9	102	66	837
2	Sales (\$'000)	234,893.9	625.2	877.4	7,347.9	4,612.9	62,573.3
3	Coverage (%)	54.1	71.1	49.1	57.4	49.6	50.5
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Clothing and furnishings, men's and boys'	94.9	95.7	94.7	93.6	92.8	94.3
6	Men's clothing	54.2	80.7	94.7	56.0	69.6	51.3
7	Men's work clothing	4.1	1.1	—	3.3	—	2.0
8	Men's furnishings	30.4	13.9	—	28.4	21.1	30.7
9	Boys' clothing and furnishings	6.2	—	—	5.9	2.1	10.3
10	Clothing, women's, misses' and children's	0.5	0.5	—	2.0	0.7	0.6
11	Footwear	2.9	0.9	5.3	3.6	5.5	2.0
12	All other merchandise	1.3	2.9	—	0.8	0.8	2.6
13	Receipts from repairs and services	0.4	—	—	—	0.2	0.5
Women's ready-to-wear stores:							
14	Number of stores	3,532	14	14	95	80	995
15	Sales (\$'000)	315,046.6	1,170.1	744.5	8,317.9	4,052.7	83,627.1
16	Coverage (%)	49.4	63.2	45.4	59.4	52.2	47.8
17	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
18	Clothing, women's and misses' outerwear	74.5	79.0	64.7	73.8	74.3	76.6
19	Coats and suits	17.0	14.8	6.3	20.2	14.0	16.5
20	Dresses	25.9	18.7	16.2	23.0	31.1	27.4
21	Sportswear	22.9	35.4	35.5	22.2	24.1	21.4
22	Housedresses, aprons and uniforms	2.0	1.3	—	3.0	1.4	3.1
23	Apparel accessories	5.7	6.0	6.7	5.2	3.4	6.4
24	Girls' wear	1.0	2.8	—	0.2	0.3	1.8
25	Furs and fur goods	2.9	—	—	1.1	4.8	3.7
26	Millinery	1.4	—	14.1	0.8	2.0	0.9
27	Hosiery	4.2	8.1	5.9	6.2	5.2	3.6
28	Lingerie	6.2	9.6	6.8	8.3	7.4	5.9
29	Foundation garments	2.9	3.3	2.3	2.9	3.1	3.4
30	Clothing, children's and infants'	2.4	—	—	1.1	0.5	2.6
31	Men's and boys' clothing	1.7	—	6.2	—	—	1.1
32	Footwear	0.6	—	—	1.6	—	0.8
33	Dry goods, notions and smallwares	1.0	—	—	1.6	—	0.3
34	All other merchandise	1.5	—	—	2.6	0.6	0.6
35	Receipts from repairs and services	0.7	—	—	—	2.1	0.5
Furriers and fur stores:							
36	Number of stores	713	1	1	8	12	314
37	Sales (\$'000)	52,833.6	—	—	1,808.0	—	19,947.1
38	Coverage (%)	50.3	—	—	—	—	35.2
39	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
40	Clothing, women's and misses'	3.3	1	1	1	1	7.5
41	Millinery	0.3	—	—	—	—	0.1
42	Furs and fur goods	84.5	—	—	—	—	82.8
43	All other merchandise	0.7	—	—	—	—	0.1
44	Receipts from repairs and services	11.2	—	—	—	—	9.5
Children's and infants' wear stores:							
45	Number of stores	1,237	5	3	19	14	586
46	Sales (\$'000)	43,796.1	76.6	91.5	632.7	413.7	19,395.1
47	Coverage (%)	35.5	68.8	46.0	45.9	11.9	38.2
48	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
49	Clothing, women's and misses'	2.3	—	—	7.7	—	1.6
50	Clothing, children's and infants'	90.4	100.0	100.0	84.2	100.0	94.5
51	Footwear	2.7	—	—	—	—	0.4
52	All other merchandise	4.6	—	—	8.1	—	3.5
Family clothing and furnishings stores:							
53	Number of stores	2,775	82	7	133	96	1,079
54	Sales (\$'000)	279,236.2	11,852.6	816.3	12,713.0	11,498.2	96,182.5
55	Coverage (%)	41.1	21.3	80.6	56.8	51.1	48.5
56	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
57	Clothing and furnishings, men's and boys'	34.3	32.5	28.3	28.4	32.4	32.2
58	Men's clothing	12.6	23.2	—	11.6	13.5	10.5
59	Men's work clothing	3.6	1.7	1	3.7	1.6	3.4
60	Men's furnishings	11.5	3.4	—	6.9	13.3	11.1
61	Boys' clothing and furnishings	6.6	4.2	—	6.2	4.0	7.2

¹ Not available - insufficient coverage in reporting.
See Note page 23-1.

TABLEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
Vêtements pour hommes et garçons:						
1,292	83	96	201	291	Nombre de magasins	1
106,775.2	5,921.5	7,700.7	17,570.7	20,848.4	Ventes (\$'000)	2
56.9	68.0	69.6	44.0	48.6	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
95.7	91.6	96.8	93.5	95.8	Vêtements et confections pour hommes et garçons	5
52.1	61.4	54.0	67.9	58.5	Vêtements pour hommes	6
5.0	3.4	6.4	2.5	5.0	Vêtements de travail pour hommes	7
32.1	24.4	28.8	21.9	32.0	Accessoires de vêtements pour hommes	8
6.5	2.4	7.6	1.2	0.3	Vêtements et accessoires pour garçons	9
0.5	0.1	0.1	0.0	—	Vêtements pour dames, demoiselles et enfants	10
2.6	7.7	2.6	4.3	3.6	Chaussures	11
1.0	0.4	0.4	1.6	0.2	Toutes autres marchandises	12
0.2	0.2	0.1	0.6	0.4	Recettes provenant des réparations et services	13
Confection pour femmes:						
1,413	143	151	226	396	Nombre de magasins	14
140,510.8	10,786.4	11,009.0	22,148.9	32,535.4	Ventes (\$'000)	15
47.5	40.9	49.9	57.7	55.6	Couvrant (%)	16
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	17
73.3	74.0	78.5	73.8	76.2	Vêtements de dessus, femmes et demoiselles	18
14.9	20.9	15.6	20.1	22.0	Manteaux et costumes	19
25.8	29.1	24.7	25.3	24.9	Robes	20
23.7	18.9	32.3	21.3	23.9	Vêtements de sport	21
1.7	1.2	0.7	2.4	0.6	Robes de maison, tabliers et uniformes	22
6.1	2.7	5.0	4.5	4.4	Accessoires	23
1.1	1.2	0.2	0.2	0.4	Vêtements pour fillettes	24
2.7	3.0	3.5	3.5	0.8	Fourrures et articles en fourrure	25
1.3	2.4	1.8	1.5	2.3	Chapeaux pour dames	26
4.4	5.2	3.9	3.3	3.8	Bas	27
6.0	9.1	6.6	6.8	5.6	Lingerie	28
2.9	2.1	1.9	2.9	2.4	Articles de corseterie	29
3.0	0.9	0.6	1.9	2.3	Vêtements pour enfants et bébés	30
2.7	—	—	1.3	0.1	Vêtements pour hommes et garçons	31
0.2	0.8	0.7	1.8	0.5	Chaussures	32
0.8	—	2.1	0.3	3.5	Mercerie et articles de fantaisie	33
2.1	0.5	0.1	1.8	2.1	Toutes autres marchandises	34
0.6	2.0	0.3	1.1	0.4	Recettes provenant des réparations et services	35
Fourrures et magasins de fourrure:						
248	42	19	28	40	Nombre de magasins	36
20,493.7	2,550.0	2,342.6	2,695.7	1,733.2	Ventes (\$'000)	37
56.9	80.3	44.6	74.8	45.1	Couvrant (%)	38
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	39
1.2	—	—	9.5	—	Vêtements pour femmes et demoiselles	40
0.6	0.1	—	—	—	Chapeaux pour dames	41
84.8	89.9	86.9	79.2	90.0	Fourrures et articles en fourrure	42
0.1	0.3	—	5.4	3.4	Toutes autres marchandises	43
13.3	9.7	13.1	5.9	6.6	Recettes provenant des réparations et services	44
Vêtements pour enfants et bébés:						
401	19	20	49	120	Nombre de magasins	45
15,809.4	619.6	1,065.5	2,897.5	2,720.7	Ventes (\$'000)	46
32.8	43.8	49.9	40.5	19.5	Couvrant (%)	47
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	48
3.0	—	0.6	1.4	4.6	Vêtements pour femmes et demoiselles	49
88.8	100.0	96.5	71.8	95.1	Vêtements pour enfants et bébés	50
3.7	—	2.1	14.4	0.0	Chaussures	51
4.5	—	0.8	12.4	0.3	Toutes autres marchandises	52
Vêtements et merceries pour la famille:						
796	121	118	170	170	Nombre de magasins	53
72,528.8	11,034.9	18,333.2	20,951.2	23,204.0	Ventes (\$'000)	54
41.2	41.8	33.1	26.8	24.4	Couvrant (%)	55
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	56
36.9	42.3	42.4	37.4	36.8	Vêtements et confections pour hommes et garçons	57
13.8	19.7	18.0	15.1	14.6	Vêtements pour hommes	58
3.1	5.2	9.0	10.7	3.6	Vêtements de travail pour hommes	59
13.8	12.4	8.9	5.6	9.1	Accessoires de vêtements pour hommes	60
6.2	5.0	6.5	6.0	9.5	Vêtements et accessoires pour garçons	61

¹ Non disponibles - rapports insuffisants.
Voir Nota page 23-2.

**TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued**

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
Family clothing and furnishings stores — Con.:							
1	Clothing, women's and misses' outerwear	31.3	42.2	20.7	37.4	31.5	30.8
2	Coats and suits	8.6	17.5		8.5	11.3	8.8
3	Dresses	7.2	16.3		7.6	7.3	6.7
4	Sportswear	8.9	6.7	¹	9.9	5.8	8.8
5	Housedresses, aprons and uniforms	0.9	0.9		4.3	1.0	0.6
6	Apparel accessories	2.5	0.1		3.0	1.9	2.8
7	Girls' wear	3.2	0.7		4.1	4.2	3.1
8	Furs and fur goods	0.6	0.6		0.0	0.1	1.2
9	Millinery	1.0	0.8	1.7	1.7	1.1	1.2
10	Hosiery	2.5	1.3	0.2	2.1	1.8	2.9
11	Lingerie	3.7	2.1	11.7	3.8	3.9	4.3
12	Foundation garments	1.7	1.2	—	2.9	2.4	1.8
13	Clothing, children's and infants'	9.1	7.1	5.8	11.1	6.7	9.1
14	Footwear	6.3	6.8	12.7	6.5	6.6	6.7
15	Men's and boys'	2.6	1.7		3.3	3.6	3.1
16	Women's and misses'	2.3	2.1	¹	2.6	1.5	2.2
17	Children's and infants'	1.4	3.0		0.6	1.5	1.4
18	Dry goods, notions and smallwares	6.1	2.0	—	4.0	8.0	6.1
19	Piece goods	2.3	—		0.6	1.6	2.1
20	Bedding and house linens	2.7	1.9		2.2	4.8	2.9
21	Notions and smallwares	1.1	0.1		1.2	1.6	1.1
22	All other merchandise	3.2	3.4	18.9	2.1	5.3	3.4
23	Receipts from repairs and services	0.2	—	—	0.0	0.2	0.3
Family shoe stores:							
24	Number of stores	1,854	18	7	66	36	636
25	Sales (\$'000)	181,663.2	—	—	5,173.8	3,463.2	58,648.1
26	Coverage (%)	70.7	61.6	98.6	73.1	80.6	66.5
27	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
28	Clothing, women's, misses' and children's	0.4	0.3	—	1.1	0.8	0.2
29	Footwear	98.4	99.3	100.0	97.3	98.7	98.6
30	Men's and boys'	28.8	30.3	28.0	25.5	26.1	33.7
31	Women's and misses'	51.6	53.3	64.0	59.2	57.2	42.8
32	Children's and infants'	18.0	15.7	8.0	12.6	15.4	22.1
33	All other merchandise	1.0	0.4	—	1.6	0.5	0.9
34	Receipts from repairs and services	0.2	—	—	0.0	—	0.3
Piece goods stores:							
35	Number of stores	1,327	15	—	6	23	886
36	Sales (\$'000)	47,618.0	1,192.7	—	230.0	1,387.3	26,093.2
37	Coverage (%)	26.8	7.0		49.8	24.6	24.8
38	Total, all commodities	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0
39	Clothing, women's, misses' and children's	2.8	9.5		—	9.8	1.0
40	Dry goods, notions and smallwares	92.5	88.0		100.0	90.2	95.3
41	Piece goods	80.6					87.9
42	Bedding and house linens	7.5	¹		¹	¹	4.8
43	Notions and smallwares	4.4					2.6
44	All other merchandise	4.6	2.5		—	—	3.7
45	Receipts from repairs and services	0.1	—		—	—	—
Hardware stores:							
46	Number of stores	4,155	30	3	103	74	990
47	Sales (\$'000)	291,414.0	2,267.4	128.9	10,118.7	—	91,202.9
48	Coverage (%)	36.5	42.7		21.0	21.5	32.7
49	Total, all commodities	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0
50	Furniture	2.8	5.2		0.5	0.0	4.0
51	Household appliances	6.7	5.7		2.8	5.6	7.7
52	Refrigerators and home freezers	1.7			0.1	—	0.4
53	Vacuum cleaners and polishers	0.4			0.0	—	0.3
54	Electric stoves and ranges	0.9			0.5	—	0.4
55	Washing machines, automatic washers and dryers	0.9			0.1	—	0.6
56	Sewing machines	0.0	¹	¹	—	—	0.0
57	Other major electric appliances	0.2			—	—	0.1
58	Small appliances	2.2			1.0	5.6	5.6
59	Gas stoves and ranges	0.3			—	—	0.2
60	All other non-electric appliances	0.1			1.1	—	0.1
61	Radios, television and record players	0.9	0.4		0.3	0.3	0.4
62	Draperies, curtains and interior decorations	0.2	0.2		0.3	0.0	0.1
63	Floor coverings	0.9	—		0.4	1.8	0.3
64	China, glassware and crockery	3.1	2.2		4.3	2.2	1.1

¹ Not available — insufficient coverage in reporting.
See Note page 23-1.

**TABEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants)
par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961 - suite**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
					Vêtements et merceries pour la famille — fin:	
32.0	32.7	27.5	28.7	32.7	Vêtements de dessus, femmes et demoiselles	1
7.8	7.7	5.9	8.3	12.9	Manteaux et costumes	2
7.9	8.2	6.5	6.3	3.6	Robes	3
9.3	11.6	9.9	7.0	9.3	Vêtements de sport	4
0.8	0.7	0.9	2.5	1.0	Robes de maison, tabliers et uniformes	5
2.6	2.2	1.7	1.1	3.2	Accessoires	6
3.6	2.3	2.6	3.5	2.7	Vêtements pour fillettes	7
0.2	1.7	0.1	0.1	—	Fourrures et articles en fourrure	8
0.7	0.8	0.6	0.3	0.4	Chapeaux pour dames	9
2.5	1.1	1.5	2.9	1.5	Bas	10
3.0	2.3	1.3	2.8	3.7	Lingerie	11
1.6	0.4	0.7	1.1	2.5	Articles de corseterie	12
9.7	7.1	7.5	7.6	10.0	Vêtements pour enfants et bébés	13
4.4	5.6	9.9	9.1	3.3	Chaussures	14
1.8	1.9	3.2	2.7	1.6	Pour hommes et garçons	15
1.5	2.6	4.6	4.5	0.7	Pour femmes et demoiselles	16
1.1	1.1	2.1	1.9	1.0	Pour enfants et bébés	17
5.5	4.2	6.7	6.4	7.4	Mercurie et articles de fantaisie	18
2.5	1.0	2.8	2.4	2.3	Marchandises à la pièce	19
2.3	1.5	2.0	2.0	2.9	Literie et toile de ménage	20
0.7	1.7	1.9	2.0	2.2	Articles de fantaisie et menus objets	21
3.3	1.6	1.7	3.5	1.5	Toutes autres marchandises	22
0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	Recettes provenant des réparations et services	23
					Chaussures pour la famille:	
690	54	50	100	195	Nombre de magasins	24
77,889.3	3,874.8	4,003.7	9,943.8	14,211.8	Ventes (\$'000)	25
74.8	67.1	83.3	69.1	61.9	Couvrant (%)	26
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	27
0.1	—	0.3	0.7	—	Vêtements pour dames, demoiselles et enfants	28
98.4	99.7	98.2	99.0	98.9	Chaussures	29
27.2	26.5	24.4	22.2	30.8	Pour hommes et garçons	30
54.9	54.6	56.7	58.3	50.1	Pour femmes et demoiselles	31
16.3	18.6	17.1	18.5	18.0	Pour enfants et bébés	32
1.4	0.3	0.3	0.2	0.7	Toutes autres marchandises	33
0.1	—	1.2	0.1	0.4	Recettes provenant des réparations et services	34
					Marchandises à la pièce:	
262	17	18	33	67	Nombre de magasins	35
12,715.8	733.7	803.8	1,487.0	2,974.5	Ventes (\$'000)	36
31.2	5.5	56.9	30.1	27.6	Couvrant (%)	37
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	38
5.3	—	6.1	—	1.1	Vêtements pour dames, demoiselles et enfants	39
86.7	100.0	91.8	100.0	93.2	Mercurie et articles de fantaisie	40
72.4	—	80.4	—	93.2	Marchandises à la pièce	41
8.9	1	6.4	1	—	Literie et toile de ménage	42
5.4	—	5.0	—	—	Articles de fantaisie et menus objets	43
7.9	—	1.4	—	5.6	Toutes autres marchandises	44
0.1	—	0.7	—	0.1	Recettes provenant des réparations et services	45
					Quincailleries:	
1,607	235	352	406	347	Nombre de magasins	46
96,831.2	14,582.4	19,194.8	28,467.9	—	Ventes (\$'000)	47
40.3	31.1	33.8	47.8	38.7	Couvrant (%)	48
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	49
0.5	3.1	4.2	3.0	3.9	Meubles	50
5.3	7.6	8.7	9.9	5.8	Appareils ménagers	51
1.5	1.4	2.2	3.2	1.6	Réfrigérateurs et congélateurs ménagers	52
0.4	0.7	0.5	0.5	0.2	Aspirateurs et polisseuses	53
0.8	1.3	1.4	1.3	1.0	Poêles et cuisinières électriques	54
0.8	1.7	1.8	0.9	1.1	Machines à laver, machines automatiques à laver et à sécher	55
0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	Machines à coudre	56
0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	Autres gros appareils électriques	57
1.5	2.2	2.1	2.2	1.4	Petits appareils	58
0.1	0.1	0.1	1.0	0.2	Poêles et cuisinières à gaz	59
0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	Tous autres appareils non électriques	60
0.5	2.8	2.5	1.4	1.6	Radis, téléviseurs et tourne-disques	61
0.1	0.4	0.2	0.4	0.4	Tentures, rideaux et décorations d'intérieur	62
0.4	0.8	1.2	3.2	1.0	Revêtement de plancher	63
3.6	5.6	5.6	2.9	3.9	Porcelaine, verrerie et poterie	64

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 23-2.

**TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
Hardware stores—Con.:							
1	Hardware	59.8	73.4		54.7	64.0	61.0
2	Builders' hardware	26.9			24.0		30.3
3	Power tools	4.5	1		4.4	1	6.7
4	All other basic hardware	28.4			26.3		24.0
5	Paint, glass and wallpaper	9.9	3.5		17.2	11.7	12.7
6	Paints and varnishes	7.4			11.8	9.7	10.1
7	Painters' supplies	1.0			3.1	—	1.3
8	Glass	0.8	1		1.7	2.0	0.8
9	Wallpaper and supplies	0.7			0.6	—	0.5
10	Sporting and recreation equipment	4.7	2.0		3.6	4.0	3.1
11	Boats, motors and accessories	0.9		1	0.4	—	0.3
12	All other sporting goods and equipment	3.8	1		3.2	4.0	2.8
13	All other merchandise	9.0	7.2		15.5	10.3	5.7
14	Lamps, light bulbs, fixtures, wiring, fuses, etc.	0.9			1.4	—	0.6
15	Luggage and leather goods	0.8			—	—	0.0
16	Household supplies	1.7			6.1	3.7	1.4
17	Toys and games	0.9			2.4	0.9	0.6
18	Bicycles, motorcycles, parts and accessories	0.2	1		0.2	1.8	0.1
19	Heating and plumbing supplies	1.3			1.6	0.9	0.9
20	Building materials, all kinds	0.8			1.2	—	1.2
21	Power lawnmowers	0.3			0.4	0.5	0.1
22	All other farm and garden equipment and supplies	0.8			1.5	2.3	0.3
23	All other merchandise	1.3			0.7	0.2	0.5
24	Receipts from repairs and services	2.0	0.2		0.4	0.1	3.9
Paint, glass and wallpaper stores:							
25	Number of stores	782	4	1	14	8	206
26	Sales (\$'000)	35,354.7	--	--	707.8	225.1	9,265.7
27	Coverage (%)	30.4			44.0		9.7
28	Total, all commodities	100.0			100.0		100.0
29	Household appliances	0.6			0.4		—
30	Floor coverings	1.7			—		2.3
31	Hardware	1.5			1.1		0.2
32	Paint, glass and wallpaper	90.6	1	1	83.4	1	88.3
33	Paints and varnishes	68.3					74.3
34	Painters' supplies	4.9			1		9.3
35	Glass	6.6			—		—
36	Wallpaper and supplies	10.8			—		4.7
37	All other merchandise	4.0			15.1		0.9
38	Receipts from repairs and services	1.6			—		8.3
Furniture stores:							
39	Number of stores	1,787	11	6	50	40	587
40	Sales (\$'000)	253,163.4	--	--	4,055.1	--	83,369.0
41	Coverage (%)	35.8			33.9	26.7	19.1
42	Total, all commodities	100.0			100.0	100.0	100.0
43	Furniture	76.6			75.0	71.0	74.7
44	Living room	32.9			30.2	26.7	26.8
45	Dining room	7.4			4.8	7.0	11.6
46	Bedroom	20.5			20.8	19.4	29.5
47	Springs and mattresses	8.8			8.8	7.1	3.9
48	Kitchen and all other	7.0			10.4	10.8	2.9
49	Household appliances	7.4			7.0	11.9	5.8
50	Refrigerators and home freezers	2.6			2.3	3.5	1.7
51	Vacuum cleaners and polishers	0.4			0.9	0.5	0.1
52	Electric stoves and ranges	1.7	1	1	0.8	3.5	1.5
53	Washing machines, automatic washers and dryers	1.8			2.3	3.5	1.0
54	Sewing machines	0.0			—	—	0.1
55	Other major electric appliances	0.2			—	0.2	0.3
56	Small appliances	0.4			0.1	0.7	0.2
57	Gas stoves and ranges	0.2			—	—	0.1
58	All other non-electric appliances	0.1			0.6	—	0.8
59	Radios, television and record players	4.7			5.9	5.5	4.1
60	Radios, record players and combination sets	1.7			0.5	2.3	1.7
61	Television sets and TV combination	3.0			3.6	3.2	2.4
62	Parts, accessories and other equipment	0.0			1.8	—	—
63	Draperies, curtains and interior decorations	2.1			4.4	0.3	3.6
64	Floor coverings	4.9			5.5	6.3	4.9
65	China, glassware and crockery	0.3			—	0.9	0.2
66	Musical instruments, records and sheet music	0.3			—	—	0.0
67	All other merchandise	2.8			0.8	4.1	5.6
68	Receipts from repairs and services	0.9			1.4	—	1.1

¹ Not available—insufficient coverage in reporting.
See Note page 23-1.

**TABLEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants)
par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961 — suite**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
					Quincailleries — fin:	
66.2	57.0	53.4	52.0	60.2	Quincaillerie	1
31.3	13.9	15.6	22.7	17.0	Quincaillerie de construction	2
3.8	4.3	3.5	6.0	2.6	Machines-outils	3
31.1	38.8	34.3	23.3	40.6	Toute autre quincaillerie de base	4
10.5	8.7	7.2	7.7	6.9	Peinture, vitre et papier-tenture	5
7.9	6.0	6.0	5.9	5.0	Peintures et vernis	6
0.9	0.8	0.3	0.6	1.0	Fournitures de peintres	7
0.9	0.6	0.8	0.4	0.7	Vitre	8
0.8	1.3	0.1	0.8	0.2	Papier-tenture et fournitures	9
3.0	5.0	6.6	6.1	5.5	Articles de sport et de divertissement	10
0.6	0.4	5.8	0.6		Bateaux, moteurs et accessoires	11
2.4	4.6	0.8	5.5		Tous autres articles et équipement de sport	12
8.4	7.9	9.4	11.7	9.6	Toutes autres marchandises	13
0.8	0.7	1.0	1.6	0.7	Lampes, ampoules, lustres, appareillage d'installation, fusibles, etc.	14
0.9	0.1	0.2	1.1	2.3	Malleterie et articles en cuir	15
1.1	1.4	2.5	1.4	1.5	Fournitures ménagères	16
1.0	0.6	1.3	1.3	0.5	Jouets et jeux	17
0.1	0.2	0.3	0.4	0.4	Bicyclettes, motocyclettes, pièces et accessoires	18
1.1	1.4	0.5	2.3	1.0	Fournitures de chauffage et de plomberie	19
0.7	0.1	0.0	0.2	1.5	Matériaux de construction de toutes sortes	20
0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	Tondeuses à moteur	21
0.8	0.6	0.9	1.7	0.6	Tous autres outillages et fournitures pour la ferme et le jardin	22
1.6	2.7	2.6	1.3	0.9	Toutes autres marchandises	23
1.5	1.1	1.0	1.7	1.2	Recettes provenant des réparations et services	24
					Peinture, vitre et papier tenture:	
379	19	27	37	87	Nombre de magasins	25
17,741.2	1,019.2	1,290.0	1,472.4	3,393.1	Ventes (\$'000)	26
41.0		33.2	27.2	37.9	Couvrant (%)	27
100.0		100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	28
0.5		4.7	—	—	Appareils ménagers	29
1.4		10.8	—	1.2	Revêtement de plancher	30
1.9		—	—	1.2	Quincaillerie	31
91.9		84.2	90.5	87.0	Peinture, vitre et papier-tenture	32
61.8		77.0	74.1	77.5	Peintures et vernis	33
2.9		1.4	5.9	7.6	Fournitures de peintres	34
11.4		—	7.6	—	Vitre	35
15.8		5.8	7.6	1.9	Papier-tenture et fournitures	36
4.1		0.2	9.5	3.1	Toutes autres marchandises	37
0.2		0.1	—	7.5	Recettes provenant des réparations et services	38
					Meubles:	
737	61	51	99	144	Nombre de magasins	39
112,858.2	—	8,030.2	13,873.9	14,184.0	Ventes (\$'000)	40
47.0	32.4	55.8	51.1	29.4	Couvrant (%)	41
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	42
77.9	70.5	68.4	82.5	82.2	Meubles	43
36.3	28.8	22.9	31.5	35.4	De salle de séjour	44
7.4	7.6	7.5	7.5	10.3	De salle à manger	45
17.6	21.3	17.3	23.4	22.4	De chambre à coucher	46
9.9	6.1	12.8	9.3	9.5	Sommiers et matelas	47
6.7	6.7	7.9	10.8	4.6	De cuisine et tout autre	48
7.6	9.4	12.1	6.2	2.6	Appareils ménagers	49
3.1	2.7	3.2	2.5	1.0	Réfrigérateurs et congélateurs ménagers	50
0.6	0.2	0.9	0.3	0.1	Aspirateurs et polisseuses	51
1.4	3.1	3.3	1.2	0.5	Poêles et cuisinières électriques	52
1.7	2.7	3.3	1.3	0.7	Machines à laver, machines automatiques à laver et à sécher	53
0.0	0.2	—	0.0	—	Machines à coudre	54
0.2	0.2	0.7	0.2	0.1	Autres gros appareils électriques	55
0.5	0.3	0.6	0.1	0.1	Petits appareils	56
0.1	0.0	0.1	0.6	0.0	Poêles et cuisinières à gaz	57
0.0	—	—	0.0	0.1	Tous autres appareils non électriques	58
4.5	6.4	5.6	3.8	3.6	Radios, téléviseurs et tourne-disques	59
1.8	1.9	1.1	0.8	0.9	Radios, tourne-disques et radio-phonos	60
2.7	4.5	4.2	3.0	2.7	Téléviseurs et téléviseurs combinés	61
—	—	0.3	—	—	Pièces, accessoires et autre équipement	62
2.1	3.6	0.9	2.3	1.8	Tentures, rideaux et décorations d'intérieur	63
4.8	3.4	7.6	4.2	2.9	Revêtement de plancher	64
0.3	—	0.0	0.0	1.2	Porcelaine, verrerie et poterie	65
0.3	1.3	0.4	—	0.8	Instruments de musique, disques et musique en feuilles	66
1.6	3.6	3.9	0.7	2.6	Toutes autres marchandises	67
0.9	1.8	1.1	0.3	2.3	Recettes provenant des réparations et services	68

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 23-2.

**TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued**

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Ecosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
Household appliance stores:							
1	Number of stores	1,263	15	5	58	35	228
2	Sales (\$'000)	153,514.6	909.3	1,108.4	5,648.9	2,799.0	38,164.6
3	Coverage (%)	48.7			46.9		36.2
4	Total, all commodities	100.0			100.0		100.0
5	Furniture	2.4			10.2		2.8
6	Household appliances	68.9			62.7		66.1
7	Refrigerators and home freezers	11.3			13.4		9.8
8	Vacuum cleaners and polishers	13.0			9.2		17.0
9	Electric stoves and ranges	6.5			10.6		8.2
10	Washing machines, automatic washers and dryers	9.8	1	1	17.1	1	12.3
11	Sewing machines	11.7			8.6		13.4
12	Other major electric appliances	2.2			0.6		2.7
13	Small appliances	2.4			3.2		2.5
14	Gas stoves and ranges	3.9			—		0.2
15	All other non-electric appliances	8.1			—		—
16	Radios, television and record players	10.1			8.1		6.2
17	Radios, record players and combination sets	2.3			3.3		2.0
18	Television sets and TV combinations	7.4			4.8		3.6
19	Parts, accessories and other equipment	0.4			—		0.6
20	Floor coverings	0.4			1.8		0.7
21	China, glassware and crockery	0.1			0.0		0.1
22	Musical instruments, records and sheet music	0.5			0.2		0.1
23	Hardware	0.5			1.1		0.1
24	Paint, glass and wallpaper	0.4			1.7		0.0
25	Sporting goods	0.2			1.6		0.0
26	All other merchandise	8.8			5.0		12.1
27	Receipts from repairs and services	7.7			7.6		11.8
Television sales and service shops:							
28	Number of stores	1,198	18	7	33	31	288
29	Sales (\$'000)	32,359.7	361.5	268.5	657.8	689.3	6,825.8
30	Coverage (%)	28.2					18.8
31	Total, all commodities	100.0					100.0
32	Furniture	0.6					—
33	Household appliances	4.6					3.8
34	Radios, television and record players	68.5					74.5
35	Radios, record players and combination sets	11.2	1	1	1	1	9.3
36	Television sets and TV combinations	46.0					64.6
37	Parts, accessories and other equipment	11.3					0.6
38	Musical instruments, records and sheet music	2.0					2.6
39	All other merchandise	3.4					4.6
40	Receipts from repairs and services	20.9					14.5
Furniture, television, radio and appliance stores:							
41	Number of stores	1,049	14	3	56	26	355
42	Sales (\$'000)	199,398.6	7,011.0	--	11,794.8	5,135.8	61,332.9
43	Coverage (%)	57.3	42.5		48.9	26.9	53.0
44	Total, all commodities	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0
45	Furniture	38.8	27.5		39.1	40.0	41.5
46	Living room	13.2	9.6		14.6	5.6	8.7
47	Dining room	4.4	0.5		3.6	10.4	4.4
48	Bedroom	10.6	8.2		9.1	11.6	14.8
49	Springs and mattresses	5.3	2.8		5.4	4.8	5.8
50	Kitchen and all other	5.3	6.4		6.4	7.6	7.8
51	Household appliances	30.8	37.9		26.4	20.5	33.1
52	Refrigerators and home freezers	10.4	3.3	1	8.2	7.4	10.8
53	Vacuum cleaners and polishers	1.3	0.5		2.7	0.9	0.9
54	Electric stoves and ranges	6.4	9.8		6.2	3.2	8.7
55	Washing machines, automatic washers and dryers	7.9	6.5		7.2	6.7	7.6
56	Sewing machines	0.3	—		0.5	0.7	0.7
57	Other major electric appliances	0.9	0.0		0.7	0.8	1.4
58	Small appliances	1.6	1.7		0.2	0.8	1.3
59	Gas stoves and ranges	1.1	0.0		0.2	—	1.4
60	All other non-electric appliances	0.9	16.1		0.5	—	0.3
61	Radios, television and record players	17.4	16.0		16.3	22.6	15.8
62	Radios, record players and combination sets	5.1	4.6		6.2	5.9	5.1
63	Television sets and TV combinations	11.7	8.8		9.9	16.6	10.2
64	Parts, accessories and other equipment	0.6	2.6		0.2	0.1	0.5

¹ Not available — insufficient coverage in reporting.
See Note page 23-1.

TABEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961 — suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
Fournitures de maison:						
596	43	51	114	118	Nombre de magasins	1
76,339.6	4,189.7	3,907.2	11,167.9	9,280.0	Ventes (\$'000)	2
56.4	68.0	44.3	46.3	41.2	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
2.2	1.9	0.3	0.6	1.2	Meubles	5
68.3	68.3	72.3	73.2	64.3	Appareils ménagers	6
12.2	12.9	5.8	15.9	5.4	Réfrigérateurs et congélateurs ménagers	7
8.8	6.5	22.0	23.2	32.1	Aspirateurs et polisseuses	8
5.6	10.9	3.7	4.3	6.9	Poêles et cuisinières électriques	9
8.8	12.1	11.6	11.2	3.5	Machines à laver, machines automatiques à laver et à sécher	10
9.3	19.2	25.8	13.1	13.0	Machines à coudre	11
0.5	5.4	2.1	0.4	1.3	Autres gros appareils électriques	12
2.5	1.3	1.0	4.7	1.7	Petits appareils	13
6.7	—	0.0	0.0	0.4	Poêles et cuisinières à gaz	14
13.9	—	0.3	0.4	—	Tous autres appareils non électriques	15
12.6	11.8	7.7	6.1	3.5	Radis, téléviseurs et tourne-disques	16
2.8	—	0.9	—	0.3	Radis, tourne-disques et radio-phonos	17
9.8	—	2.1	—	2.5	Téléviseurs et téléviseurs combinés	18
0.0	—	4.7	—	0.7	Pièces, accessoires et autre équipement	19
0.2	0.5	—	0.8	—	Revêtement de plancher	20
0.1	0.3	—	0.3	0.1	Porcelaine, verrerie et poterie	21
0.5	—	—	1.2	0.1	Instruments de musique, disques, musique en feuilles	22
0.2	1.5	—	3.7	1.3	Quincaillerie	23
0.1	0.0	1.0	1.8	2.3	Peinture, vitre et papier-tecture	24
0.2	—	—	0.3	0.1	Articles de sport	25
8.4	7.6	5.5	5.3	21.1	Toutes autres marchandises	26
7.2	8.1	13.2	6.7	6.0	Recettes provenant des réparations et services	27
Ventes et réparations de téléviseurs:						
453	57	85	73	151	Nombre de magasins	28
13,544.7	2,718.6	1,492.4	2,441.9	3,324.9	Ventes (\$'000)	29
31.5	37.6	30.4	34.6	26.6	Couvrant (%)	30
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	31
—	4.9	—	—	—	Meubles	32
4.8	3.0	5.9	9.8	2.6	Appareils ménagers	33
67.0	76.2	59.5	56.7	68.9	Radis, téléviseurs, tourne-disques	34
12.6	—	7.9	3.2	9.0	Radis, tourne-disques et radio-phonos	35
45.4	—	51.6	28.6	41.5	Téléviseurs et téléviseurs combinés	36
9.0	—	—	24.9	18.4	Pièces, accessoires et autre équipement	37
2.2	2.8	1.5	0.4	1.1	Instruments de musique, disques, musique en feuilles	38
3.0	4.0	1.4	2.9	6.8	Toutes autres marchandises	39
23.0	9.1	31.7	30.2	20.6	Recettes provenant des réparations et services	40
Meubles, téléviseurs, radis et accessoires:						
359	31	35	59	110	Nombre de magasins	41
68,970.6	7,011.2	5,264.4	12,003.6	20,428.3	Ventes (\$'000)	42
62.4	89.8	70.0	48.0	62.5	Couvrant (%)	43
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	44
38.2	49.6	44.0	38.0	32.6	Meubles	45
13.8	26.4	19.3	18.0	13.9	De salle de séjour	46
4.0	2.9	3.3	3.0	6.6	De salle à manger	47
9.4	9.8	11.4	9.1	8.4	De chambre à coucher	48
6.1	7.8	5.6	3.7	2.1	Sommiers et matelas	49
4.9	2.7	4.4	4.2	1.6	De cuisine et tout autre	50
30.3	20.3	21.3	37.7	32.9	Appareils ménagers	51
10.6	6.3	8.1	12.4	13.6	Réfrigérateurs et congélateurs ménagers	52
1.4	0.5	1.0	2.4	0.9	Aspirateurs et polisseuses	53
5.9	4.0	4.6	7.8	4.9	Poêles et cuisinières électriques	54
8.3	7.5	4.0	9.0	8.3	Machines à laver, machines automatiques à laver et à sécher	55
0.1	0.3	—	0.8	0.2	Machines à coudre	56
1.0	0.2	1.3	1.2	0.1	Autres gros appareils électriques	57
2.2	1.5	1.9	2.7	1.0	Petits appareils	58
0.8	—	0.3	1.3	3.1	Poêles et cuisinières à gaz	59
0.0	—	0.1	0.1	0.8	Tous autres appareils non électriques	60
19.3	14.3	17.2	14.6	18.4	Radis, téléviseurs et tourne-disques	61
5.6	3.2	5.1	4.6	4.3	Radis, tourne-disques et radio-phonos	62
13.3	10.2	12.1	9.1	13.6	Téléviseurs et téléviseurs combinés	63
0.4	0.9	—	0.9	0.5	Pièces, accessoires et autre équipement	64

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 23-2.

**TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
Furniture, television, radio and appliance stores — Con.:							
1	Draperies, curtains and interior decorations	1.0	—		2.3	1.6	0.8
2	Floor coverings	3.0	0.2		5.3	6.1	2.5
3	China, glassware and crockery	0.2	0.2		0.1	0.8	0.1
4	Musical instruments, records and sheet music	1.0	0.0	1	0.0	1.7	1.0
5	Hardware	1.0	—		0.1	0.3	0.5
6	Paint, glass and wallpaper	0.3	—		0.7	2.5	0.4
7	Sporting goods	0.4	0.6		—	0.6	0.2
8	All other merchandise	4.1	16.7		6.5	0.5	2.6
9	Receipts from repairs and services	2.0	0.9		3.2	2.8	1.5
Television, radio, piano and music stores:							
10	Number of stores	256	5	3	3	1	50
11	Sales (\$'000)	30,877.6	429.7	--	347.3	--	8,703.4
12	Coverage (%)	56.4			61.3		33.4
13	Total, all commodities	100.0			100.0		100.0
14	Furniture	1.4			—		1.3
15	Household appliances	5.9			—		0.1
16	Radios, television and record players	47.6			50.4		26.0
17	Radios, record players and combination sets	18.6	1	1	29.6	1	11.1
18	Television sets and TV combinations	22.2			20.8		13.3
19	Parts, accessories and other equipment	6.8			—		1.6
20	Musical instruments, records and sheet music	34.7			33.0		67.2
21	Pianos	15.6			8.3		24.2
22	Organs	13.2			9.1		38.6
23	Records	4.8			10.3		3.7
24	Other musical instruments, sheet music, accessories, etc.	1.1			5.3		0.7
25	All other merchandise	2.6			11.5		1.0
26	Receipts from repairs and services	7.8			5.1		4.4
TV and radio repair shops:							
27	Number of stores	1,759	16	7	53	46	502
28	Sales (\$'000)	29,498.0	181.2	72.4	485.7	390.5	7,258.0
29	Coverage (%)	25.2	36.2		11.7		16.7
30	Total, all commodities	100.0	100.0		100.0		100.0
31	Household appliances	2.4	—		—		2.4
32	Radios, television and record players	18.1	39.3		51.2		18.4
33	Radios, record players and combination sets	1.3			—		1.0
34	Television sets and TV combinations	7.4	1	1	1	1	3.9
35	Parts, accessories and other equipment	9.4			—		13.5
36	Musical instruments, records and sheet music	1.7	—		—		—
37	All other merchandise	8.8			14.2		17.0
38	Receipts from repairs and services	69.0	60.7		34.6		62.2
Household appliance repair shops:							
39	Number of stores	494	3	2	15	8	141
40	Sales (\$'000)	18,183.8	--	--	870.7	39.2	4,526.4
41	Coverage (%)	40.1			16.8		34.4
42	Total, all commodities	100.0			100.0		100.0
43	Household appliances	14.3	1	1	14.8	1	14.2
44	Radios, television and record players	1.7			0.7		1.5
45	All other merchandise	13.1			24.4		11.8
46	Receipts from repairs and services	70.9			60.1		72.5
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores:							
47	Number of stores	700	—	—	8	8	232
48	Sales (\$'000)	65,897.7	—	—	928.1	592.0	22,569.4
49	Coverage (%)	47.1			75.4	69.5	39.9
50	Total, all commodities	100.0			100.0	100.0	100.0
51	Furniture	2.8			8.7	—	3.3
52	Draperies, curtains and interior decorations	16.6			10.0	—	23.2
53	Floor coverings	70.7			38.2	97.8	67.5
54	Paint, glass and wallpaper	1.5			1.0	—	0.2
55	All other merchandise	2.7			21.3	0.7	1.3
56	Receipts from repairs and services	5.7			20.8	1.5	4.5

¹ Not available — insufficient coverage in reporting.
See Note page 23-1.

TABEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
1.4	1.3	0.1	—	0.7	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires - fin:	1
3.1	3.9	3.9	4.3	1.6	Tentures, rideaux et décorations d'intérieur	2
0.1	0.6	0.5	0.1	0.7	Revêtement de plancher	3
1.3	1.4	0.3	0.1	0.7	Porcelaine, verrerie et poterie	4
0.5	0.7	2.0	1.6	4.2	Instruments de musique, disques et musique en feuilles	5
0.2	0.2	0.5	0.1	0.7	Quincaillerie	6
0.4	0.7	1.1	0.1	1.0	Peinture, vitre et papier-tenture	7
3.5	5.5	3.2	2.4	4.1	Articles de sport	8
1.7	1.5	5.9	1.0	2.4	Toutes autres marchandises	9
					Recettes provenant des réparations et services	
					Téléviseurs, radios, pianos et musique:	
115	12	14	18	35	Nombre de magasins	-10
13,608.9	697.4	880.3	2,410.0	3,580.7	Ventes (\$'000)	11
71.4	50.5	64.4	53.6	65.2	Couvrant (%)	12
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	13
1.2	—	—	—	3.8	Meubles	14
7.7	8.2	6.0	10.0	7.5	Appareils ménagers	15
55.6	53.5	36.9	44.2	52.1	Radios, téléviseurs et tourne-disques	16
21.1	—	9.2	44.2	23.4	Radios, tourne-disques et radio-phonos	17
25.5	1	19.6	—	28.7	Téléviseurs et téléviseurs combinés	18
9.0	—	8.1	—	—	Pièces, accessoires et autre équipement	19
24.5	20.6	50.0	34.1	21.9	Instruments de musique, disques et musique en feuilles	20
10.2	—	15.5	16.2	—	Pianos	21
9.7	1	28.6	13.4	1	Orgues	22
4.0	—	5.7	4.4	—	Disques	23
0.6	—	0.2	0.1	—	Autres instruments de musique, musique en feuilles, accessoires, etc.	24
2.7	4.4	—	6.2	2.7	Toutes autres marchandises	25
8.3	13.3	7.1	5.5	12.0	Recettes provenant des réparations et services	26
					Téléviseurs et radios, réparations:	
675	96	77	105	181	Nombre de magasins	27
13,002.8	1,884.1	1,012.1	2,261.6	2,946.8	Ventes (\$'000)	28
31.6	24.7	10.0	26.0	26.8	Couvrant (%)	29
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	30
1.9	—	4.4	3.0	6.6	Appareils ménagers	31
17.4	6.0	12.2	28.5	18.5	Radios, téléviseurs et tourne-disques	32
1.1	0.6	—	0.5	3.5	Radios, tourne-disques et radio-phonos	33
7.6	5.3	—	12.3	4.7	Téléviseurs et téléviseurs combinés	34
8.7	0.1	—	15.7	10.3	Pièces, accessoires et autre équipement	35
2.4	0.6	1.3	—	2.6	Instruments de musique, disques et musique en feuilles	36
5.8	6.9	19.5	6.5	13.8	Toutes autres marchandises	37
72.5	86.5	62.6	62.0	58.5	Recettes provenant des réparations et services	38
					Fournitures de maison, réparations:	
184	20	13	42	66	Nombre de magasins	39
7,724.8	650.0	255.5	1,322.8	2,629.3	Ventes (\$'000)	40
36.9	69.7	50.7	59.3	50.5	Couvrant (%)	41
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	42
13.1	4.9	18.6	17.5	18.0	Appareils ménagers	43
2.0	1.4	—	4.8	—	Radios, téléviseurs, tourne-disques	44
11.4	—	23.8	13.7	17.5	Toutes autres marchandises	45
73.5	93.7	57.6	64.0	64.5	Recettes provenant des réparations et services	46
					Tapis, prélatrs, rideaux, rembourrage et décoration intérieure:	
281	17	22	43	89	Nombre de magasins	47
26,583.8	1,624.1	2,396.1	3,902.0	7,302.2	Ventes (\$'000)	48
45.8	59.3	78.9	63.3	47.1	Couvrant (%)	49
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	50
4.2	3.5	3.5	1.1	0.9	Meubles	51
14.3	14.1	22.6	15.4	5.0	Tentures, rideaux et décorations d'intérieur	52
72.0	82.2	49.3	80.6	79.3	Revêtement de plancher	53
1.9	0.2	6.9	0.9	1.3	Peinture, vitre et papier-tenture	54
3.5	—	1.5	1.8	1.9	Toutes autres marchandises	55
4.1	—	16.2	0.2	11.6	Recettes provenant des réparations et services	56

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 23-2.

TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments) for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
Drug stores, without meals or lunches:							
1	Number of stores	4,630	55	26	154	111	1,165
2	Sales (\$'000)	463,016.1	5,197.5	1,791.8	13,637.9	9,772.4	112,584.7
3	Coverage (%)	49.6	38.2	45.5	51.4	39.4	48.6
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Prescribed medicines	25.6	28.4	36.8	26.8	35.9	30.0
6	Pharmaceuticals, patent medicines	25.8	19.8	38.0	23.2	21.4	34.3
7	Toilet articles and preparations	12.7	11.2	5.5	13.0	10.5	11.0
8	Drug sundries	6.2	7.0	3.5	6.2	4.7	4.4
9	Candy and confectionery, including soft drinks and ice cream	5.1	10.0	5.1	5.5	5.1	2.9
10	Tobacco products	9.7	8.2	6.1	9.3	10.8	8.9
11	Newspapers and magazines	2.6	3.5	0.8	3.2	3.7	1.4
12	Stationery, school supplies and other paper products	2.6	2.5	0.7	2.1	2.0	0.9
13	Cameras, films, etc.	3.5	2.9	2.6	2.8	2.1	3.1
14	All other merchandise	5.9	6.5	0.9	7.9	3.6	2.9
15	Receipts from repairs and services	0.3	—	—	—	0.2	0.2
Drug stores with meals or lunches:							
16	Number of stores	154	—	2	12	8	22
17	Sales (\$'000)	25,603.7	—	—	1,168.5	1,429.8	5,830.4
18	Coverage (%)	48.3	—	—	60.5	13.3	28.9
19	Total, all commodities	100.0			100.0	100.0	100.0
20	Prescribed medicines	15.6			27.3	20.2	19.6
21	Pharmaceuticals, patent medicines	15.4			22.8	28.5	21.5
22	Toilet articles and preparations	9.3			10.9	16.9	9.0
23	Drug sundries	4.4			4.9	3.4	4.6
24	Candy and confectionery, including soft drinks and ice cream	4.3			6.2	3.4	3.6
25	Tobacco products	9.8			7.3	8.7	13.9
26	Newspapers and magazines	2.9			0.9	1.6	4.4
27	Stationery, school supplies and other paper products	1.6			1.6	—	1.3
28	Cameras, films, etc.	4.8			2.8	0.4	4.8
29	All other merchandise	19.4			4.4	1.3	2.0
30	Meals and lunches	12.5			10.9	15.6	15.3
31	Receipts from repairs and services	0.0			—	—	—
Patent medicine and proprietary medicine stores:							
32	Number of stores	173	1	—	1	2	65
33	Sales (\$'000)	5,734.9	—	—	—	—	1,891.0
34	Coverage (%)	22.7	—	—	—	—	32.3
35	Total, all commodities	100.0					100.0
36	Prescribed medicines	—					—
37	Pharmaceuticals, patent medicines	51.3					61.4
38	Toilet articles and preparations	12.4					14.4
39	Drug sundries	3.4	1		1	1	1.4
40	Candy and confectionery, including soft drinks and ice cream	7.9					6.9
41	Tobacco products	9.8					7.2
42	Newspapers and magazines	3.8					3.1
43	Stationery, school supplies and other paper products	2.5					1.4
44	Cameras, films, etc.	2.0					1.0
45	All other merchandise	5.8					3.2
46	Receipts from repairs and services	1.1					—
Fuel dealers (other than oil):							
47	Number of stores	759	12	10	31	27	181
48	Sales (\$'000)	158,318.7	1,586.2	1,058.5	11,102.0	4,023.4	41,221.4
49	Coverage (%)	52.6	82.3	52.9	56.7	43.8	45.9
50	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
51	Household appliances	3.7	6.3	20.8	3.2	7.7	0.7
52	Electric appliances	1.8		—	—	—	—
53	Gas stoves and ranges	1.7	1	20.8	2.8	7.7	0.6
54	All other non-electric appliances	0.2		—	0.4	—	0.1
55	Fuel	87.4	93.7	79.2	89.5	87.6	95.9
56	Fuel oil	10.8		—	9.7	—	—
57	Coal and coke	41.3	1	30.8	39.6	14.6	2.5
58	Other fuel	35.3		48.4	40.2	73.0	93.4
59	All other merchandise	6.6	—	—	5.2	4.0	2.9
60	Receipts from repairs and services	2.3	—	0.0	2.1	0.7	0.5

¹ Not available—insufficient coverage in reporting.
See Note page 23-1.

**TABLEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants)
par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961 - suite**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
1,743	277	296	408	390	Pharmacies, sans repas ni lunches:	
186,905.5	22,467.8	22,742.4	35,948.3	51,532.2	Nombre de magasins	1
48.1	43.4	56.8	50.9	59.1	Ventes (\$'000)	2
					Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
22.6	26.1	27.6	23.9	25.5	Ordonnances	5
23.7	22.3	22.4	24.1	21.7	Produits pharmaceutiques, remèdes brevetés	6
14.0	10.7	12.8	13.8	14.0	Articles et préparations pour la toilette	7
7.5	7.3	5.9	7.1	5.0	Articles divers de pharmacie	8
7.2	6.5	4.2	4.9	4.2	Bonbons et confiserie, y compris les eaux gazeuses et la crème glacée	9
11.8	10.1	5.2	7.1	8.5	Tabacs	10
2.4	4.0	3.3	3.4	3.7	Journaux et revues	11
2.1	4.8	4.3	5.0	4.4	Papeterie, fournitures scolaires, autres articles en papier	12
3.4	2.7	3.2	3.9	4.7	Appareils photographiques, films, etc.	13
5.2	5.4	10.9	6.3	8.1	Toutes autres marchandises	14
0.1	0.1	0.2	0.5	0.2	Recettes provenant des réparations et services	15
					Pharmacies, avec repas ou lunches:	
62	27	5	10	6	Nombre de magasins	16
9,431.9	3,642.5	--	2,444.4	726.4	Ventes (\$'000)	17
57.6	44.3		66.8	42.5	Couvrant (%)	18
100.0	100.0		100.0	100.0	Total, tous produits	19
19.8	15.8		9.8	22.0	Ordonnances	20
19.4	11.9		8.7	13.9	Produits pharmaceutiques, remèdes brevetés	21
15.1	5.4		4.5	11.7	Articles et préparations pour la toilette	22
3.9	3.0		16.3	5.7	Articles divers de pharmacie	23
4.4	6.3		2.3	3.7	Bonbons et confiserie, y compris les eaux gazeuses et la crème glacée	24
11.8	11.4		2.1	16.4	Tabacs	25
2.5	3.0		7.2	4.9	Journaux et revues	26
1.3	2.6		2.0	5.1	Papeterie, fournitures scolaires, autres articles en papier	27
3.6	5.2		10.2	4.0	Appareils photographiques, films, etc.	28
3.3	22.7		33.1	6.9	Toutes autres marchandises	29
14.8	12.7		3.8	5.7	Repas et lunches	30
0.1	--		--	--	Recettes provenant des réparations et services	31
					Médicaments brevetés et spécialités:	
55	3	18	18	10	Nombre de magasins	32
3,103.2	--	268.8	271.4	94.4	Ventes (\$'000)	33
13.3		47.4	28.4	51.5	Couvrant (%)	34
100.0		100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	35
--		--	--	--	Ordonnances	36
39.4		42.0	43.0	65.6	Produits pharmaceutiques, remèdes brevetés	37
10.6		10.4	11.2	3.3	Articles et préparations pour la toilette	38
4.3		9.3	5.2	--	Articles divers de pharmacie	39
11.8		3.9	6.6	1.6	Bonbons et confiserie, y compris les eaux gazeuses et la crème glacée	40
16.3		4.9	11.6	3.7	Tabacs	41
4.2		4.9	5.4	5.6	Journaux et revues	42
2.6		5.2	4.5	2.7	Papeterie, fournitures scolaires, autres articles en papier	43
1.6		3.0	9.3	0.8	Appareils photographiques, films, etc.	44
8.8		7.8	1.9	16.7	Toutes autres marchandises	45
0.4		8.6	1.3	--	Recettes provenant des réparations et services	46
					Combustibles (autres que l'huile):	
323	42	29	29	72	Nombre de magasins	47
68,467.0	6,846.9	3,045.7	6,563.5	14,349.4	Ventes (\$'000)	48
50.5	64.8	96.3	83.9	49.1	Couvrant (%)	49
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	50
1.3	3.3	21.0	25.7	5.9	Appareils ménagers	51
--	--	21.0	25.7	--	Appareils électriques	52
1.0	3.3	--	--	5.5	Poêles et cuisinières à gaz	53
0.3	--	--	--	0.4	Tous autres appareils non électriques	54
85.5	92.6	77.4	70.6	80.9	Combustible	55
	13.8			1.8	Huile combustible	56
	49.4			31.6	Charbon et coke	57
	29.4			47.5	Autres combustibles	58
9.9	3.8	--	1.6	11.5	Toutes autres marchandises	59
3.3	0.3	1.6	2.1	1.7	Recettes provenant des réparations et services	60

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 23-2.

**TABLE 23. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1961 - Concluded**

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
Fuel oil dealers:							
1	Number of stores	934	11	4	15	26	413
2	Sales (\$'000)	200,091.4	1,430.7	462.4	2,264.6	4,339.5	67,204.1
3	Coverage (%)	61.8	47.0	51.8	75.1	15.9	43.9
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Fuel	91.9	100.0	100.0	82.5	100.0	96.3
6	Fuel oil	76.6	98.5	—	55.6	66.1	79.3
7	Coal and coke	13.5	1.5	—	26.9	33.9	13.1
8	Other fuel	1.8	—	—	—	—	3.9
9	All other merchandise	5.4	—	—	17.5	—	1.7
10	Receipts from repairs and services	2.7	—	—	—	—	2.0
Tobacco, stores and stands:							
11	Number of stores	2,523	13	5	68	48	938
12	Sales (\$'000)	104,810.4	224.7	63.5	1,892.2	1,654.8	33,367.9
13	Coverage (%)	28.9	—	—	28.5	11.0	25.5
14	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
15	Candy, confectionery and ice cream	2.5	—	—	0.8	—	3.7
16	Soft drinks	0.7	—	—	—	—	0.8
17	Books, stationery and other paper goods	10.6	—	—	5.7	30.0	10.0
18	Newspapers and magazines	10.4	—	—	5.4	28.0	9.7
19	All other paper products	0.2	—	—	0.3	2.0	0.3
20	Tobacco products	65.4	—	—	68.3	54.4	69.4
21	All other merchandise	16.4	—	—	18.4	7.8	8.5
22	Meals and lunches	3.8	—	—	2.2	7.4	7.6
23	Receipts from repairs and services	0.6	—	—	4.6	0.4	0.0
Book and stationery stores:							
24	Number of stores	862	4	3	36	14	264
25	Sales (\$'000)	55,537.3	158.7	98.7	2,134.8	694.2	17,679.7
26	Coverage (%)	55.6	27.0	52.6	65.4	56.1	49.0
27	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
28	Books, stationery and other paper goods	85.9	100.0	100.0	91.1	93.8	87.8
29	Newspapers and magazines	4.0	—	—	5.8	—	3.0
30	Printed books including text books	42.2	—	—	69.1	—	46.6
31	Stationery and supplies	38.7	—	—	5.9	—	37.8
32	All other paper products	1.0	—	—	10.3	—	0.4
33	Cameras and photographic supplies	1.0	—	—	0.5	—	0.1
34	All other merchandise	12.9	—	—	8.4	6.2	12.0
35	Receipts from repairs and services	0.2	—	—	—	—	0.1
Camera and photographic supply stores:							
36	Number of stores	411	3	—	11	3	65
37	Sales (\$'000)	35,754.7	363.6	—	562.6	123.2	6,264.0
38	Coverage (%)	50.1	77.7	—	64.9	64.4	39.0
39	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
40	Cameras and photographic supplies	88.4	70.8	—	100.0	100.0	88.9
41	Cameras and projectors	41.1	—	—	—	—	50.5
42	Films and plates	23.2	—	—	—	—	18.8
43	All other supplies	24.1	—	—	—	—	19.6
44	All other merchandise	5.0	29.2	—	—	—	10.1
45	Receipts from repairs and services	6.6	—	—	—	—	1.0
Jewellery stores:							
46	Number of stores	2,867	23	13	79	73	907
47	Sales (\$'000)	161,625.7	1,162.7	452.6	6,325.7	3,815.6	39,212.6
48	Coverage (%)	41.5	58.4	39.5	48.3	48.1	47.9
49	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
50	Household appliances, radios, television and record players	2.0	3.8	—	6.2	2.1	2.6
51	China, glassware and crockery	4.5	0.6	7.8	4.1	12.9	5.3
52	Cameras and photographic supplies	1.6	0.8	—	2.2	0.9	3.1
53	Jewellery, silverware and clocks	79.2	88.7	74.7	77.2	71.2	72.8
54	Clocks and watches	16.9	41.9	50.7	21.4	20.1	20.4
55	Plated and sterling silverware	9.7	12.1	5.3	8.5	7.1	12.1
56	Fine jewellery	41.3	29.9	5.3	43.3	41.4	21.4
57	Costume jewellery	11.3	4.8	13.4	4.0	2.6	18.9
58	Luggage and leather goods	1.3	0.2	—	1.5	2.3	1.8
59	All other merchandise	5.8	0.2	3.1	3.2	4.9	10.5
60	Receipts from repairs and services	5.6	5.7	14.4	5.6	5.7	3.9
Jewellery repair shops:							
61	Number of stores	648	11	—	24	21	155
62	Sales (\$'000)	5,340.5	308.4	—	209.6	148.7	1,483.7
63	Coverage (%)	8.0	7.5	—	0.1	37.5	2.5
64	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
65	Jewellery, silverware and clocks	16.6	40.0	—	—	15.8	16.0
66	All other merchandise	1.8	—	—	—	13.7	—
67	Receipts from repairs and services	81.6	60.0	—	100.0	70.5	84.0

¹ Not available - insufficient coverage in reporting.
See Note page 23-1.

TABLEAU 23. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1961 — fin

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	N°
					Huile de chauffage:	
363	12	18	12	59	Nombre de magasins	1
107,184.3	1,057.0	1,582.1	796.0	13,405.7	Ventes (\$'000)	2
72.7	8.7	13.6		89.8	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0		100.0	Total, tous produits	4
88.9	91.3	90.8		97.5	Combustible	5
74.8		79.8		81.1	Huile combustible	6
13.2		11.0		12.3	Charbon et coke	7
0.9		—		4.1	Autres combustibles	8
7.6	8.7	9.2		1.9	Toutes autres marchandises	9
3.5	—	—		0.6	Recettes provenant des réparations et services	10
					Tabac, magasins et comptoirs:	
1,243	21	30	51	106	Nombre de magasins	11
56,894.4	1,494.4	1,367.6	3,078.6	4,772.3	Ventes (\$'000)	12
26.9	74.0	41.8	62.8	45.9	Couvrant (%)	13
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	14
1.9	1.8	1.5	3.7	1.6	Bonbons, confiserie et crème glacée	15
0.7	0.4	0.5	1.8	0.1	Eaux gazeuses	16
9.8	5.8	20.1	20.4	9.7	Livres, papeterie et autres articles en papier	17
9.6	5.8	20.1	20.4	9.7	Journaux et revues	18
0.2	—	—	—	—	Tous autres articles en papier	19
62.2	83.5	57.0	65.5	81.0	Tabacs	20
21.2	8.5	20.9	8.6	7.6	Toutes autres marchandises	21
3.4	—	—	—	—	Repas complets et légers	22
0.8	—	—	—	—	Recettes provenant des réparations et services	23
					Librairies et papeteries:	
314	32	31	46	117	Nombre de magasins	24
24,740.2	924.1	1,677.5	3,399.6	4,023.5	Ventes (\$'000)	25
64.0	39.4	48.3	48.0	42.7	Couvrant (%)	26
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	27
85.0	96.8	76.9	97.5	69.9	Livres, papeterie et autres articles en papier	28
3.3	0.8	—	—	—	Journaux et revues	29
42.7	58.5	—	80.3	—	Livres imprimés y compris les manuels	30
38.8	36.7	—	17.0	—	Papeterie et fournitures	31
0.2	0.8	—	0.2	—	Tous autres articles en papier	32
1.0	—	5.6	0.2	4.3	Appareils et accessoires photographiques	33
13.8	2.8	16.6	2.3	25.7	Toutes autres marchandises	34
0.2	0.4	0.9	—	0.1	Recettes provenant des réparations et services	35
					Appareils et fournitures photographiques:	
197	12	15	40	65	Nombre de magasins	36
19,491.5	1,598.6	754.1	2,951.2	3,645.9	Ventes (\$'000)	37
50.4	42.9	62.4	55.2	58.5	Couvrant (%)	38
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	39
86.3	91.8	94.3	93.1	90.5	Appareils et fournitures photographiques	40
36.2	73.5	—	42.4	49.0	Appareils et projecteurs	41
25.8	18.0	—	18.5	26.6	Pellicules et plaques	42
24.3	0.3	—	32.2	14.9	Toutes autres fournitures	43
2.9	—	5.5	5.1	6.9	Toutes autres marchandises	44
10.8	8.2	0.2	1.8	2.6	Recettes provenant des réparations et services	45
					Bijouteries:	
1,017	114	132	209	293	Nombre de magasins	46
64,625.2	8,367.0	6,597.3	12,945.6	17,652.4	Ventes (\$'000)	47
40.7	39.9	48.9	31.6	31.3	Couvrant (%)	48
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	49
1.6	2.6	0.2	2.4	0.5	Appareils ménagers, radios, téléviseurs et tourne-disques	50
3.5	3.6	2.8	2.7	4.2	Porcelaine, verrerie et poterie	51
1.6	0.5	0.1	0.5	0.1	Appareils et fournitures photographiques	52
83.7	76.2	85.4	82.5	85.0	Bijouterie, argenterie et horloges	53
17.0	12.6	18.4	13.8	24.5	Horloges et montres	54
7.7	10.2	16.1	17.0	6.0	Argenterie (plaquée et massive)	55
48.8	43.0	31.3	40.1	43.3	Fine bijouterie	56
10.2	10.4	19.6	11.6	11.2	Parures	57
0.9	1.8	0.0	0.6	1.0	Malleterie et articles en cuir	58
2.4	10.5	4.7	5.0	1.7	Toutes autres marchandises	59
6.3	4.8	6.8	6.3	7.5	Recettes provenant des réparations et services	60
					Réparations de bijoux:	
247	40	25	42	81	Nombre de magasins	61
1,877.6	215.3	161.7	289.9	626.8	Ventes (\$'000)	62
10.6	9.3	—	28.0	1.8	Couvrant (%)	63
100.0	100.0	—	100.0	100.0	Total, tous produits	64
21.4	—	—	—	38.6	Bijouterie, argenterie et horloges	65
0.2	—	—	—	—	Toutes autres marchandises	66
78.4	100.0	—	100.0	61.4	Recettes provenant des réparations et services	67

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 23-2.

**TABLE 24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business,
for Canada and the provinces, 1961**

No.	Commodity and kind of business	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
					\$'000		
1	TOTAL, ALL COMMODITIES	16,504,027.1	299,287.6	79,084.3	596,595.9	444,341.7	4,162,238.5
2	Food and kindred products	4,106,020.3	100,062.7	21,667.9	166,022.7	115,263.0	1,129,988.3
3	Fresh bakery products	218,680.3	4,281.2	1,728.4	8,730.4	6,724.1	52,355.4
4	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	128,796.0	1,111.9	577.5	3,637.6	2,521.9	31,544.2
5	Bakery products stores	12,418.2	35.5	—	393.9	281.1	5,230.8
6	Grocery stores, without fresh meat	44,082.4	1,509.0	817.4	2,681.5	2,940.4	9,714.6
7	General stores	19,978.8	1,283.1	317.4	1,634.7	842.3	2,249.9
8	Department stores	6,069.2	34.1	—	89.1	—	1,377.3
9	Confectionery stores	2,784.5	192.0	4.4	173.2	83.8	1,335.9
10	Meat markets	1,819.0	68.1	5.1	89.1	25.5	417.3
11	All other stores	2,732.2	47.5	6.6	31.3	29.1	485.4
12	Candy and confectionery ¹	244,833.8	8,123.6	1,416.2	10,610.9	6,222.8	64,662.5
13	Confectionery stores	77,156.4	3,528.2	81.6	3,183.4	1,539.5	24,551.0
14	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	59,837.6	461.5	428.5	2,674.7	1,616.6	17,903.5
15	Grocery stores, without fresh meat	35,651.8	1,950.7	501.6	2,227.7	1,176.2	7,864.2
16	Drug stores, without meals or lunches	24,945.6	519.8	91.4	750.1	498.4	3,265.0
17	Candy, nut stores	12,257.4	125.5	—	299.7	194.6	4,212.1
18	Department stores	11,607.9	204.6	58.7	133.6	138.2	2,203.7
19	General stores	9,089.3	1,140.5	218.9	757.5	572.7	1,323.5
20	Variety stores	6,386.8	58.5	—	435.8	380.4	912.3
21	Bakery products stores	449.8	1.2	—	14.3	10.7	199.4
22	Tobacco stores and stands	2,571.8	5.6	1.6	11.3	—	1,234.6
23	Drug stores with meals or lunches	1,098.5	—	5.9	72.4	48.6	209.9
24	All other stores	3,780.9	127.5	28.0	50.4	46.9	783.3
25	Fresh fruits and vegetables	473,910.0	10,363.9	1,847.0	16,947.4	11,373.9	129,767.9
26	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	301,606.9	1,951.0	763.8	10,698.8	6,337.2	86,959.6
27	Grocery stores, without fresh meat	94,807.9	3,496.5	439.7	3,465.3	2,903.6	24,518.0
28	General stores	34,351.2	3,564.1	601.9	1,953.7	1,482.4	4,896.9
29	Fruit and vegetable stores	31,875.4	694.4	14.9	545.9	328.6	9,662.7
30	Department stores	4,988.4	306.9	—	44.5	—	826.4
31	Meat markets	4,261.0	149.1	11.7	135.8	252.3	2,002.9
32	Confectionery stores	1,404.8	109.0	2.5	98.3	47.5	758.2
33	All other stores	614.4	92.9	12.5	5.1	22.3	143.2
34	Fresh, cooked and cured meats (incl. poultry)	1,060,920.4	15,462.9	3,634.1	33,752.5	22,410.3	334,569.4
35	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	697,343.1	4,762.2	1,909.4	24,286.2	14,873.0	225,072.0
36	Meat markets	225,947.5	2,469.8	641.0	3,315.5	2,160.2	74,274.7
37	General stores	54,180.3	4,989.7	623.8	2,312.5	1,987.7	13,764.1
38	Grocery stores, without fresh meat	53,198.2	2,171.5	445.9	3,589.0	3,271.2	15,034.6
39	Department stores	17,472.7	818.5	—	89.1	—	3,305.6
40	All other stores	12,778.6	251.2	14.0	160.2	118.2	3,118.4
41	Fresh and cured fish	56,191.8	3,583.8	642.1	7,881.8	3,262.7	16,028.6
42	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	29,969.4	776.2	223.5	3,316.6	1,552.0	11,083.1
43	Grocery stores, without fresh meat	7,864.4	699.3	241.5	1,938.9	882.1	1,156.5
44	Fish markets	7,232.6	289.4	34.1	1,171.4	537.5	1,493.9
45	General stores	5,612.6	1,496.9	131.3	1,315.7	235.8	926.4
46	Meat markets	3,395.8	35.7	8.7	55.2	28.3	918.0
47	All other stores	2,117.0	286.3	3.0	84.0	27.0	450.7
48	Dairy products and eggs	321,375.3	5,994.1	2,044.3	12,768.7	8,845.1	73,966.0
49	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	205,668.7	1,426.6	745.1	6,633.3	4,785.2	50,300.2
50	Grocery stores, without fresh meat	55,843.9	1,840.3	390.1	2,475.2	2,425.8	14,803.3
51	General stores	25,507.1	2,352.3	820.8	2,511.9	1,078.1	1,985.2
52	Dairy products stores	19,675.4	20.5	67.3	778.1	435.5	3,336.6
53	Meat markets	4,386.6	38.9	12.4	127.4	45.4	1,168.4
54	Department stores	3,605.3	170.5	—	89.1	—	550.9
55	Bakery products stores	218.1	0.6	—	6.9	5.5	102.6
56	Confectionery stores	1,570.3	93.4	2.2	84.3	40.7	649.9
57	All other stores	4,899.9	51.0	6.4	62.5	28.9	1,068.9
58	Canned foods	828,287.5	25,772.4	4,426.9	37,543.6	28,343.9	261,725.1
59	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	477,899.9	5,181.8	1,769.8	18,294.9	12,609.7	167,099.1
60	Grocery stores, without fresh meat	240,725.4	11,409.8	1,362.2	12,252.3	10,475.1	70,315.4
61	General stores	88,701.7	7,840.4	1,247.6	6,499.1	5,087.3	18,794.8
62	Meat markets	7,307.5	71.3	20.4	212.3	39.7	2,420.2
63	Department stores	7,198.8	886.7	—	89.1	—	1,101.9
64	Confectionery stores	2,219.0	134.9	3.1	121.7	58.9	938.7
65	All other stores	4,235.2	247.5	23.8	74.2	73.2	1,055.0

¹ These totals represent sales through retail stores as defined. They exclude sales in other business locations such as restaurants, hotels, bowling alleys, etc.

**TABLEAU 24. Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce,
Canada et provinces, 1961**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Produit et genre de commerce	N°
\$'000						
6,352,812.6	811,372.9	793,405.6	1,308,773.8	1,624,702.6	TOTAL, TOUS PRODUITS	1
1,504,966.7	190,246.7	180,616.6	283,844.9	406,725.2	Produits alimentaires et connexes	2
83,869.4	11,423.2	10,088.7	15,517.2	23,728.7	Produits frais de boulangerie.....	3
59,291.2	5,598.0	3,950.0	7,183.4	13,309.6	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).....	4
3,837.7	261.4	278.2	1,090.8	1,133.3	Boulangerie et produits	5
11,981.6	2,226.4	2,776.8	3,626.1	5,777.3	Épiceries, sans viande fraîche	6
4,350.6	1,699.1	2,661.4	2,827.4	1,905.6	Magasins généraux.....	7
1,591.1	1,365.7	70.8	505.3	992.5	Grands magasins	8
470.1	124.0	146.2	168.3	85.6	Confiseries.....	9
806.6	85.9	167.8	60.0	91.5	Boucheries	10
1,540.5	62.7	37.5	55.9	433.3	Tous autres magasins	11
93,943.3	10,671.0	10,459.1	16,572.9	21,772.5	Bonbons et confiseries¹	12
33,676.1	2,279.4	2,687.2	3,092.1	2,520.3	Confiseries.....	13
22,234.2	2,544.5	2,721.1	3,969.7	5,219.5	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).....	14
8,237.4	1,690.4	2,117.9	3,860.1	5,999.5	Épiceries, sans viande fraîche	15
13,457.2	1,460.4	955.2	1,761.5	2,164.4	Pharmacies, sans repas ni lunches	16
5,113.2	198.5	133.1	293.9	1,686.8	Bonbons et noix	17
3,712.6	1,229.2	354.2	1,515.9	1,985.0	Grands magasins	18
1,485.6	699.6	998.0	986.3	839.9	Magasins généraux	19
2,912.7	231.7	164.4	465.7	825.3	Variétés	20
49.5	9.5	10.2	39.5	41.0	Boulangerie et produits	21
1,081.0	26.9	20.5	113.9	76.4	Tabac, magasins et comptoirs.....	22
415.0	229.5	34.1	56.2	26.9	Pharmacies, avec repas ou lunches	23
1,568.8	71.4	263.2	418.1	417.5	Tous autres magasins	24
175,379.0	21,987.3	23,052.2	34,829.9	47,638.8	Fruits et légumes frais	25
123,523.3	12,977.1	9,831.1	21,172.0	27,141.2	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).....	26
27,520.3	5,277.5	6,165.4	6,842.8	14,110.0	Épiceries, sans viande fraîche	27
5,411.7	1,549.2	6,542.6	5,457.5	2,524.9	Magasins généraux	28
17,125.7	902.7	79.2	155.0	2,366.3	Fruits et légumes	29
530.4	956.0	212.5	842.2	1,240.6	Grands magasins	30
907.4	249.0	63.9	240.0	244.1	Boucheries	31
128.2	70.4	83.0	95.5	11.7	Confiseries.....	32
232.0	5.4	74.5	24.9	—	Tous autres magasins	33
413,116.2	43,509.0	35,953.5	61,690.5	95,401.9	Viandes fraîches, cuites et fumées (y compris la volaille)	34
290,279.6	26,208.7	18,608.8	38,185.2	52,716.5	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).....	35
87,714.9	6,715.6	6,839.4	13,455.1	28,098.4	Boucheries	36
12,733.9	2,398.7	6,320.8	3,813.7	4,668.7	Magasins généraux	37
14,041.0	3,380.9	3,765.1	3,684.6	3,777.5	Épiceries, sans viande fraîche	38
2,121.5	4,507.0	283.4	2,021.2	4,218.0	Grands magasins	39
6,225.3	298.1	136.0	530.7	1,922.8	Tous autres magasins	40
11,125.4	2,510.0	3,183.7	2,927.7	4,844.0	Poisson frais et fumé	41
6,176.2	508.9	2,370.0	1,512.3	2,348.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	42
1,123.3	412.3	329.4	409.4	666.6	Épiceries, sans viande fraîche	43
2,155.1	57.4	—	451.1	1,035.0	Poissonneries	44
530.6	149.9	332.7	131.5	285.8	Magasins généraux	45
806.6	798.7	103.9	210.0	427.1	Boucheries	46
333.6	582.8	47.7	213.4	80.7	Tous autres magasins	47
132,631.4	14,413.1	12,602.4	20,285.5	37,282.4	Produits laitiers et oeufs	48
96,348.2	7,633.6	4,915.6	12,098.3	20,617.0	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).....	49
13,479.3	4,081.8	2,729.7	3,801.6	9,777.0	Épiceries, sans viande fraîche	50
6,472.8	1,349.3	3,881.2	1,906.8	2,858.4	Magasins généraux	51
10,509.6	389.3	780.1	1,415.9	1,942.5	Produits laitiers	52
2,117.3	111.6	32.0	240.0	488.1	Boucheries	53
530.4	682.9	141.7	673.7	744.4	Grands magasins	54
37.1	4.6	4.9	19.2	19.9	Boulangerie et produits	55
213.7	60.3	71.1	81.9	272.3	Confiseries.....	56
2,923.0	99.7	46.1	48.1	562.8	Tous autres magasins	57
228,035.1	41,715.1	47,497.4	69,669.9	82,077.3	Conserves alimentaires	58
160,580.3	18,702.4	17,204.4	34,593.6	41,494.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).....	59
50,734.7	11,791.9	16,896.0	21,873.6	33,441.6	Épiceries, sans viande fraîche	60
9,762.3	9,494.7	12,641.0	11,637.4	4,811.6	Magasins généraux	61
3,327.1	446.6	79.9	285.0	396.6	Boucheries	62
1,060.8	1,092.6	425.1	1,010.6	1,488.7	Grands magasins	63
470.1	87.2	102.7	118.2	182.8	Confiseries.....	64
2,099.8	99.7	148.3	151.5	261.2	Tous autres magasins	65

¹ Ces chiffres représentent les ventes des magasins de détail tels qu'ils sont définis. Ils ne comprennent pas celles d'autres locaux commerciaux tels que les restaurants, les hôtels, les salles de quilles, etc.

**TABLE 24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business,
for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Commodity and kind of business	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Ecosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
					\$'000		
	Food and kindred products - Con.:						
1	Frozen foods all kinds (incl. ice cream)	159,190.7	4,353.1	570.6	5,344.3	3,744.7	26,935.9
2	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	105,879.2	776.2	242.2	2,995.7	2,004.6	19,608.5
3	Grocery stores, without fresh meat	27,362.3	1,877.1	68.1	1,361.4	1,359.9	4,163.4
4	General stores	14,303.3	1,283.1	229.8	757.5	235.8	1,588.2
5	Dairy products stores	4,067.2	4.2	13.9	160.9	90.0	689.7
6	Meat markets	3,634.5	278.8	9.5	21.2	14.2	250.4
7	Department stores	1,778.3	68.2	—	—	—	275.5
8	Confectionery stores	1,391.0	31.1	0.7	28.1	13.6	216.6
9	All other stores	774.9	34.4	6.4	19.5	26.6	143.6
10	Tea, coffee and cocoa	128,902.6	3,918.4	922.9	5,900.1	2,759.6	30,683.6
11	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	85,853.3	755.2	204.9	3,637.6	1,616.6	21,313.6
12	Grocery stores, without fresh meat	20,862.6	993.8	74.3	1,072.6	588.1	4,394.7
13	General stores	18,070.6	1,995.9	634.7	996.8	505.4	4,102.8
14	Department stores	3,184.6	102.3	—	178.2	—	550.9
15	All other stores	931.5	71.2	9.0	14.9	49.5	321.6
16	Soft drinks ¹	49,683.1	1,211.1	306.9	1,676.3	1,035.9	21,875.1
17	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	22,345.6	209.8	55.9	641.9	388.0	7,672.9
18	General stores	12,317.0	356.4	186.0	319.0	67.4	8,337.9
19	Grocery stores, without fresh meat	11,582.3	441.7	55.7	577.5	477.8	4,394.7
20	Confectionery stores	2,166.6	150.5	3.5	135.8	65.7	1,047.0
21	Tobacco stores and stands	740.3	1.6	0.5	—	—	266.9
22	All other stores	531.3	51.1	5.3	2.1	37.0	155.7
23	All other food products	564,044.8	16,998.2	4,128.5	24,866.7	20,540.0	117,418.8
24	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	391,678.0	2,643.3	1,127.1	16,369.1	8,212.5	81,844.4
25	Grocery stores, without fresh meat	81,779.6	6,367.4	972.2	4,207.8	5,182.4	16,885.0
26	General stores	74,205.4	7,484.5	1,992.0	4,027.0	6,906.2	15,352.3
27	Department stores	7,082.0	238.7	—	44.5	—	826.4
28	Meat markets	2,134.9	—	6.5	106.1	113.4	667.6
29	Bakery products stores	109.1	0.3	—	3.5	1.8	34.2
30	General merchandise stores	586.8	181.9	28.3	5.1	43.0	65.7
31	All other stores	6,469.0	82.1	2.4	103.6	80.7	1,743.2
32	Automotive group	4,122,242.0	60,328.2	22,177.8	155,070.7	123,839.3	975,351.9
33	Passenger cars, new	1,277,797.5	21,627.2	7,296.5	46,962.4	41,959.7	325,751.2
34	Automobile dealers	816,275.2	9,907.9	6,148.3	32,599.6	28,447.9	245,626.4
35	Automobile dealers, with wholesale car departments	415,269.3	11,658.9	1,140.7	14,063.6	11,248.2	70,668.4
36	Automobile dealers, with farm implements	32,684.8	—	—	—	1,865.0	6,283.8
37	Used car dealers	5,849.8	—	7.5	9.0	74.8	786.9
38	Service stations	3,961.4	14.1	—	45.5	317.9	284.4
39	Garages	2,715.4	46.3	—	16.6	5.9	1,419.0
40	Accessories, tire and battery shops	1,041.6	—	—	228.1	—	682.3
41	Passenger cars, used	743,995.2	9,221.2	3,576.8	28,934.0	21,971.1	150,177.2
42	Automobile dealers	400,937.8	5,383.2	3,042.8	20,354.9	16,409.7	103,472.6
43	Automobile dealers, with wholesale car departments	179,712.3	3,532.3	352.2	6,987.4	3,194.9	23,597.7
44	Used car dealers	140,858.9	260.7	181.8	1,403.4	1,317.4	20,173.8
45	Automobile dealers, with farm implements	17,479.8	—	—	—	772.1	1,982.3
46	Service stations	3,374.5	14.1	—	45.5	247.3	568.7
47	Garages	1,289.1	30.9	—	22.1	23.5	354.7
48	Second-hand parts and accessory shops	342.8	—	—	120.7	6.2	27.4
49	Commercial vehicles, new	154,277.6	4,227.3	979.2	6,558.1	6,404.2	37,994.1
50	Automobile dealers	100,335.7	2,088.3	666.4	4,929.7	5,313.0	29,978.0
51	Automobile dealers, with wholesale car departments	47,047.7	2,080.4	312.6	1,628.4	1,039.7	6,867.1
52	Automobile dealers, with farm implements	6,239.3	—	—	—	39.7	1,036.5
53	Garages	373.3	58.6	—	—	11.8	88.7
54	Used car dealers	281.6	—	0.2	—	—	23.8
55	Commercial vehicles, used	45,136.4	1,120.1	395.8	2,643.3	1,452.9	10,485.7
56	Automobile dealers	28,283.6	696.1	289.2	2,067.3	1,210.5	7,252.8
57	Automobile dealers, with wholesale car departments	11,125.9	411.7	102.6	532.9	189.0	1,498.3
58	Used car dealers	2,932.5	—	4.0	43.1	20.0	1,120.8
59	Automobile dealers, with farm implements	2,269.2	—	—	—	21.6	259.1
60	Garages	525.2	12.3	—	—	11.8	354.7

¹ See page 24-1.

TABLEAU 24. Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Produit et genre de commerce	N°
\$'000						
					Produits alimentaires et connexes — fin:	
68,568.6	11,438.7	6,880.2	13,639.9	17,367.8	Aliments congelés de toutes sortes (y compris la crème glacée)	1
51,879.8	6,997.5	2,808.9	9,262.7	9,134.1	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	2
8,237.4	1,278.1	1,506.0	2,047.0	5,444.0	Épiceries, sans viande fraîche	3
2,228.3	2,498.7	1,996.0	1,578.1	1,762.7	Magasins généraux	4
2,172.5	80.5	161.3	292.7	401.5	Produits laitiers	5
2,117.3	137.4	271.7	225.0	305.1	Boucheries	6
530.4	409.7	70.8	168.4	248.1	Grands magasins	7
1,025.7	20.1	23.7	27.3	3.9	Confiseries	8
377.2	16.7	41.8	38.7	68.4	Tous autres magasins	9
48,931.8	5,367.6	6,644.4	6,905.1	16,625.6	Thé, café et cacao	10
39,527.4	2,799.0	1,580.0	3,969.7	10,438.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	11
5,803.6	1,195.7	1,788.4	935.8	3,999.7	Épiceries, sans viande fraîche	12
2,758.9	949.5	3,104.9	1,446.6	1,381.6	Magasins généraux	13
530.4	409.7	141.7	505.3	744.4	Grands magasins	14
311.5	13.7	29.4	47.7	61.0	Tous autres magasins	15
13,033.7	1,822.6	1,612.4	2,397.2	4,612.9	Eaux gazeuses ¹	16
7,411.4	636.1	351.1	1,323.2	3,653.6	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	17
1,273.3	449.8	443.6	460.3	333.5	Magasins généraux	18
3,557.1	494.8	611.8	409.4	555.5	Épiceries, sans viande fraîche	19
384.6	97.2	114.6	131.9	35.0	Confiseries	20
398.3	6.0	6.8	55.4	4.8	Tabac, magasins et comptoirs	21
9.0	138.7	84.5	17.0	30.5	Tous autres magasins	22
236,332.8	25,389.1	22,642.6	39,409.1	55,373.3	Tous autres produits alimentaires	23
200,107.7	16,030.6	8,428.7	22,684.3	34,187.5	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	24
20,593.5	4,659.0	4,800.5	5,497.6	12,554.5	Épiceries, sans viande fraîche	25
11,035.6	3,098.3	8,760.4	9,731.4	5,050.5	Magasins généraux	26
1,060.8	1,502.3	283.4	842.2	2,233.1	Grands magasins	27
1,109.0	8.6	—	60.0	61.0	Boucheries	28
28.9	2.3	2.4	9.6	10.0	Boulangerie et produits	29
130.9	5.3	122.9	—	—	Marchandises en général	30
2,266.4	82.7	246.3	584.0	1,276.7	Tous autres magasins	31
1,627,768.4	197,460.1	212,370.1	375,899.2	366,685.3	Groupe de l'automobile	32
512,934.4	63,010.5	57,524.8	98,895.9	100,853.9	Automobiles de tourisme, neuves	33
315,047.6	40,568.3	37,028.0	47,625.8	52,348.4	Automobiles	34
186,096.6	18,985.0	10,059.1	44,998.4	46,296.5	Automobiles avec division d'automobiles en gros	35
5,845.0	2,956.7	9,297.2	5,416.4	1,020.7	Automobiles et machines agricoles	36
2,909.5	227.7	774.1	320.3	740.0	Automobiles usagées	37
2,489.1	170.6	61.6	333.4	244.8	Postes d'essence	38
546.6	102.2	234.2	201.6	143.0	Garages	39
—	—	70.6	—	60.5	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	40
319,729.4	33,020.7	32,035.0	69,648.6	74,940.8	Automobiles de tourisme, usagées	41
152,002.4	19,970.7	18,163.0	26,263.4	35,161.3	Automobiles	42
76,667.8	7,819.4	4,537.0	24,693.0	28,304.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros	43
85,032.2	3,211.1	4,451.0	14,818.5	10,009.0	Automobiles usagées	44
3,914.1	1,717.5	4,709.3	3,525.5	859.0	Automobiles et machines agricoles	45
1,493.4	170.6	123.2	222.2	489.5	Postes d'essence	46
468.5	131.4	42.6	126.0	89.4	Garages	47
151.0	—	8.9	—	28.6	Pièces et accessoires d'occasion	48
51,559.2	5,189.2	7,228.6	21,054.8	12,776.0	Véhicules commerciaux, neufs	49
34,427.9	3,403.1	4,299.5	9,550.3	5,379.2	Automobiles	50
15,873.9	1,303.2	1,603.9	9,387.4	6,944.5	Automobiles avec division d'automobiles en gros	51
991.6	478.3	1,276.1	2,007.8	409.3	Automobiles et machines agricoles	52
78.1	—	42.6	75.6	17.9	Garages	53
187.7	4.6	6.5	33.7	25.1	Automobiles usagées	54
10,781.9	1,536.9	2,801.7	7,872.9	5,934.5	Véhicules commerciaux, usagés	55
6,495.8	1,074.7	1,667.1	4,272.5	3,148.8	Automobiles	56
3,039.7	246.6	549.9	2,448.9	2,104.4	Automobiles avec division d'automobiles en gros	57
750.8	9.1	129.0	354.0	501.7	Automobiles usagées	58
417.5	206.5	455.7	747.1	161.7	Automobiles et machines agricoles	59
78.1	—	—	50.4	17.9	Garages	60

¹ Voir page 24-2.

TABLE 24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business,
for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
\$'000							
Automotive group—Con.:							
1	Parts, accessories, tubes, tires and batteries	874,470.2	10,947.4	4,806.0	30,886.6	23,358.7	210,134.1
2	Automobile dealers	214,457.8	2,622.1	1,508.8	9,302.8	8,070.3	55,604.4
3	Accessories, tire and battery shops	188,391.5	2,252.6	1,080.4	5,966.3	3,837.2	47,365.0
4	Service stations	176,088.5	2,209.0	1,020.4	6,048.1	4,804.3	37,251.1
5	Garages	107,710.6	984.4	492.3	2,396.2	2,230.6	37,070.2
6	Automobile dealers, with wholesale car departments	86,590.6	1,798.7	289.3	4,204.3	2,003.9	13,734.2
7	Paint and body shops	25,149.3	67.5	103.1	367.0	330.7	5,510.9
8	Other specialty repair shops	20,582.7	31.7	63.9	1,057.6	707.1	6,035.6
9	Department stores	17,984.4	545.6	209.6	935.5	663.5	1,928.3
10	Automobile dealers, with farm implements	14,478.7	—	—	—	404.0	1,502.9
11	Second-hand parts and accessory shops	9,836.2	60.9	21.4	446.1	139.5	2,485.0
12	Used car dealers	4,336.8	13.2	5.9	77.2	121.4	834.6
13	General stores	3,984.4	356.4	10.9	79.7	33.7	132.3
14	General merchandise stores	2,399.3	5.3	—	—	6.1	—
15	Automotive establishments, n.e.c.	1,579.2	—	—	—	—	122.5
16	All other stores	900.2	—	—	5.8	6.4	557.1
17	Gasoline, oil and grease	1,026,565.1	13,185.0	5,123.5	39,086.3	28,692.7	240,809.6
18	Service stations	886,931.0	9,398.6	4,732.6	33,878.6	25,222.8	213,269.8
19	Automobile dealers	69,783.3	1,276.2	113.2	3,816.5	2,488.3	14,022.0
20	Garages	24,208.0	438.2	74.5	442.7	341.4	7,892.9
21	Automobile dealers, with wholesale car departments	14,298.5	563.4	42.0	651.4	397.0	1,498.3
22	General stores	13,370.1	1,211.8	142.3	—	—	1,455.8
23	Automobile dealers, with farm implements	5,541.8	—	—	—	86.6	349.8
24	Accessories, tire and battery shops	4,633.1	—	—	51.5	67.9	1,137.2
25	Used car dealers	3,064.2	99.7	4.0	120.2	21.6	453.1
26	Department stores	1,959.4	—	—	44.5	—	—
27	Paint and body shops	1,196.4	—	—	14.8	10.6	469.3
28	General merchandise stores	794.3	187.2	14.9	35.8	36.9	32.8
29	Other specialty repair shops	324.7	9.9	—	26.1	19.6	191.8
30	All other stores	460.3	—	—	4.2	—	36.8
31	Men's and boys' clothing and furnishings	619,501.6	12,832.9	2,787.3	20,502.1	15,789.8	156,392.8
32	Men's clothing	249,230.4	5,699.2	1,251.1	7,361.2	6,107.2	63,094.9
33	Men's and boys' clothing stores	128,334.2	504.6	830.9	4,114.9	3,210.6	32,100.1
34	Department stores	54,202.1	989.0	192.9	1,247.3	746.5	11,018.7
35	Family clothing and furnishings stores	38,027.6	2,749.7	102.8	1,474.6	1,552.0	10,099.2
36	Custom tailors	13,427.4	—	15.3	75.3	133.0	4,640.1
37	General merchandise stores	5,406.5	197.9	56.6	—	153.7	2,955.3
38	Variety stores	5,182.9	45.5	30.7	249.0	142.6	1,723.3
39	General stores	4,559.3	1,211.8	21.9	199.4	168.5	529.4
40	Men's and boys' furnishings stores	90.4	0.7	—	0.7	0.3	28.8
41	Men's work clothing	57,071.0	1,742.4	460.0	2,590.9	1,948.7	9,059.2
42	Family clothing and furnishings stores	11,709.2	201.5	29.4	470.4	184.0	3,270.2
43	General stores	11,672.4	1,069.2	186.0	797.4	977.0	2,514.6
44	Department stores	10,731.8	306.9	75.5	534.6	304.1	1,101.9
45	General merchandise stores	10,151.0	128.4	128.2	296.7	356.6	197.0
46	Men's and boys' clothing stores	9,017.2	6.9	—	242.5	—	1,251.5
47	Variety stores	3,699.9	29.2	40.9	249.0	126.8	709.6
48	All other stores	89.5	0.3	—	0.3	0.2	14.4
49	Men's furnishings	211,393.0	2,427.3	567.5	6,350.1	5,230.0	56,052.3
50	Department stores	71,605.6	1,193.6	327.0	1,916.2	1,105.9	15,701.4
51	Men's and boys' clothing stores	70,826.2	86.9	—	2,086.8	973.3	11,210.0
52	Family clothing and furnishings stores	29,887.5	403.0	93.9	877.2	1,529.3	10,676.2
53	Variety stores	19,882.9	172.3	61.3	1,099.8	982.7	4,865.8
54	Men's and boys' furnishings stores	6,467.8	63.9	—	66.2	30.3	2,743.7
55	General merchandise stores	5,561.3	74.9	62.6	138.1	172.2	1,182.1
56	General stores	4,687.4	427.7	21.9	159.5	404.3	661.7
57	Men's and boys' hat stores	1,403.8	—	—	—	24.2	140.9
58	All other stores	1,070.5	5.0	0.8	6.3	7.8	870.5
59	Boys' clothing and furnishings	96,391.2	2,926.6	462.5	4,127.5	2,500.4	27,155.7
60	Department stores	37,336.2	1,125.4	226.4	1,603.7	967.7	7,713.1
61	Family clothing and furnishings stores	18,434.6	497.8	53.9	788.2	459.9	6,925.1
62	Men's and boys' clothing stores	14,919.0	—	—	433.5	96.9	6,445.0
63	Variety stores	14,373.1	123.4	69.8	830.0	649.8	4,054.8
64	General merchandise stores	6,197.4	181.9	68.5	312.0	190.6	1,215.0
65	General stores	5,055.1	997.9	43.8	159.5	134.8	794.1
66	All other stores	75.8	0.2	0.1	0.6	0.7	8.6

**TABLEAU 24. Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce,
Canada et provinces, 1961 — suite**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Produit et genre de commerce	N°
\$'000						
					Groupe de l'automobile — fin:	
329,344.5	43,994.5	56,253.7	87,132.8	75,986.5	Pièces, accessoires, chambres à air, pneus et accumulateurs	1
72,753.3	11,373.4	14,653.3	19,603.3	17,843.1	Automobiles	2
93,584.8	5,511.9	6,840.1	11,984.9	9,950.7	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	3
66,706.6	9,438.3	10,468.1	18,446.4	19,580.9	Postes d'essence	4
31,545.2	6,117.7	9,089.5	10,986.5	6,701.2	Garages	5
31,747.9	4,895.9	3,780.7	12,652.6	11,468.9	Automobiles avec division d'automobiles en gros	6
11,851.3	970.7	1,226.8	2,427.6	2,249.1	Ateliers de peinture et de débosselage	7
7,725.7	1,065.4	610.9	1,498.0	1,735.6	Autres ateliers de réparations spéciales	8
4,243.0	1,365.7	1,062.7	3,200.3	3,721.8	Grands magasins	9
1,931.0	1,554.4	4,800.5	3,432.0	853.9	Automobiles et machines agricoles	10
3,685.3	775.5	268.3	764.2	1,190.0	Pièces et accessoires d'occasion	11
1,689.4	154.9	432.2	556.5	451.5	Automobiles usagées	12
318.3	399.8	2,439.6	131.5	47.6	Magasins généraux	13
—	370.9	565.3	1,343.5	88.5	Marchandises en général	14
1,429.3	—	—	8.6	18.8	Établissements d'automobiles, n.c.a.	15
133.4	—	15.7	96.9	84.9	Tous autres magasins	16
403,419.0	50,708.3	56,526.3	91,294.2	96,193.6	Essence, huiles et graisse	17
360,912.4	39,118.0	41,256.6	77,230.6	81,383.2	Postes d'essence	18
22,735.4	6,895.7	3,860.7	6,283.1	7,478.3	Automobiles	19
6,324.6	1,693.7	1,915.8	2,671.1	2,412.5	Garages	20
5,741.6	387.4	756.1	1,836.7	2,420.0	Automobiles avec division d'automobiles en gros	21
1,591.7	1,249.3	5,877.2	723.3	952.8	Magasins généraux	22
1,061.2	587.0	1,883.7	1,144.0	429.5	Automobiles et machines agricoles	23
2,462.8	109.1	326.6	308.1	169.5	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	24
938.5	419.1	303.2	303.4	401.4	Automobiles usagées	25
530.4	136.6	70.8	673.7	496.2	Grands magasins	26
403.7	27.3	153.7	66.8	50.2	Ateliers de peinture et de débosselage	27
327.3	79.5	73.7	—	—	Marchandises en général	28
50.7	5.6	1.4	19.6	—	Autres ateliers de réparations spéciales	29
338.7	—	46.8	33.8	—	Tous autres magasins	30
235,404.1	29,716.9	29,398.3	52,856.4	62,502.6	Vêtements et accessoires pour hommes et garçons	31
94,887.2	12,086.8	9,945.9	21,535.8	26,895.5	Vêtements pour hommes	32
55,629.8	3,635.9	4,158.4	11,930.6	12,196.4	Vêtements pour hommes et garçons	33
17,502.4	5,189.8	1,842.1	5,558.4	9,676.6	Grands magasins	34
10,009.0	2,173.9	3,299.8	3,163.3	3,387.9	Vêtements et merceries pour la famille	35
6,873.8	615.4	49.0	259.0	766.5	Tailleurs sur mesure	36
1,702.2	116.6	—	—	189.7	Marchandises en général	37
2,427.2	105.3	150.7	163.0	145.6	Variétés	38
742.8	249.9	443.6	460.3	476.4	Magasins généraux	39
—	—	2.3	1.2	56.4	Merceries pour hommes et garçons	40
18,558.4	2,913.5	5,739.8	7,912.3	5,892.7	Vêtements de travail pour hommes	41
2,248.4	573.8	1,650.0	2,241.8	835.3	Vêtements et merceries pour la famille	42
1,591.7	799.6	1,219.8	1,249.3	1,143.4	Magasins généraux	43
3,182.3	956.0	637.6	1,852.8	1,736.8	Grands magasins	44
4,255.4	222.5	1,560.4	1,965.5	961.0	Marchandises en général	45
5,338.8	201.3	492.8	439.3	1,042.4	Vêtements pour hommes et garçons	46
1,941.8	115.9	178.1	163.0	145.6	Variétés	47
—	44.4	1.1	0.6	28.2	Tous autres magasins	48
84,548.2	10,431.2	8,576.1	15,718.8	21,060.7	Accessoires de vêtements pour hommes	49
24,397.3	6,419.4	2,976.7	7,580.5	9,676.6	Grands magasins	50
34,274.7	1,444.8	2,217.8	3,848.0	6,671.5	Vêtements pour hommes et garçons	51
10,009.0	1,368.3	1,631.7	1,173.3	2,111.6	Vêtements et merceries pour la famille	52
9,385.3	526.6	561.8	1,280.7	946.6	Variétés	53
2,748.9	—	216.5	112.5	485.8	Merceries pour hommes et garçons	54
2,029.5	68.9	516.1	671.8	607.0	Marchandises en général	55
530.6	549.7	443.6	1,052.0	381.1	Magasins généraux	56
1,103.4	—	—	—	135.3	Chapelliers pour hommes et garçons	57
69.5	53.5	11.9	—	45.2	Tous autres magasins	58
33,513.2	4,285.4	5,136.5	7,401.6	8,615.3	Vêtements et accessoires pour garçons	59
12,728.3	2,594.9	1,629.5	3,874.0	4,714.3	Grands magasins	60
4,496.8	551.7	1,191.7	1,257.1	2,204.4	Vêtements et merceries pour la famille	61
6,940.4	142.1	585.3	210.8	62.5	Vêtements pour hommes et garçons	62
6,310.8	368.7	424.7	861.5	679.6	Variétés	63
2,356.8	74.2	528.4	671.8	556.4	Marchandises en général	64
636.7	549.7	776.2	526.0	381.1	Magasins généraux	65
43.4	4.1	0.7	0.4	17.0	Tous autres magasins	66

**TABLE 24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business,
for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Commodity and kind of business	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Ecosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
					\$'000		
	Men's and boys' clothing and furnishings—Con.:						
1	Men's and boys' clothing and furnishings (commodity detail not available).....	5,416.0	37.4	46.2	72.4	3.5	1,030.7
2	Clothing stores.....	5,416.0	37.4	46.2	72.4	3.5	1,030.7
3	Women's, misses' and children's clothing	1,182,830.5	23,194.0	4,811.2	40,968.3	29,398.5	333,276.7
4	Women's and misses' coats and suits	132,548.9	3,536.4	354.6	4,129.0	2,797.0	35,341.3
5	Women's ready-to-wear stores	52,808.2	173.2	46.9	1,680.2	567.4	13,798.5
6	Department stores	40,127.7	852.6	184.5	1,113.7	746.5	9,641.3
7	Family clothing and furnishings stores	25,319.6	2,074.2	70.2	1,080.6	1,299.3	8,464.1
8	General merchandise stores	6,395.4	112.3	50.7	—	166.0	1,379.2
9	Variety stores	4,428.7	39.0	—	228.3	—	1,520.6
10	Custom tailors	1,735.8	—	2.3	26.1	17.4	492.3
11	General stores	1,684.7	285.1	—	—	—	—
12	Lingerie and hosiery stores	48.8	—	—	0.1	0.4	45.3
13	Women's and misses' dresses	161,505.0	4,225.2	493.2	4,518.4	3,509.1	41,329.3
14	Women's ready-to-wear stores	82,279.8	218.8	120.6	1,913.3	1,260.4	22,913.9
15	Department stores	42,161.0	852.6	209.6	1,247.3	857.1	8,814.9
16	Family clothing and furnishings stores	20,231.0	1,932.0	58.8	966.2	839.4	6,444.2
17	Variety stores	7,211.3	61.7	18.7	311.3	380.4	1,926.0
18	General merchandise stores	6,236.6	90.9	41.7	—	135.3	886.6
19	General stores	3,109.5	1,069.2	43.8	79.7	33.7	132.3
20	Lingerie and hosiery stores	275.8	—	—	0.6	2.8	211.4
21	Sportswear.....	188,243.7	3,440.0	799.8	6,020.4	3,935.4	47,611.0
22	Women's ready-to-wear stores	72,820.1	414.2	264.3	1,846.6	976.7	17,896.2
23	Department stores	58,387.9	989.0	268.3	1,603.7	912.4	12,671.5
24	Family clothing and furnishings stores	24,731.9	794.1	72.7	1,258.6	666.9	8,464.1
25	Variety stores	18,125.0	159.2	66.4	913.0	760.7	5,676.8
26	General merchandise stores	9,022.7	85.6	95.3	117.7	307.5	1,576.2
27	General stores	4,383.3	997.9	32.8	279.1	303.2	661.7
28	Lingerie and hosiery stores	772.8	—	—	1.7	8.0	664.5
29	Housedresses, aprons and uniforms	28,381.8	675.6	92.1	1,690.5	872.9	7,408.2
30	Department stores	11,204.8	341.0	58.7	400.9	304.1	1,928.3
31	Women's ready-to-wear stores	6,238.7	15.2	—	249.5	56.7	2,592.4
32	Variety stores	5,827.7	48.7	18.7	332.0	301.1	1,723.3
33	Family clothing and furnishings stores	2,932.1	106.7	7.3	546.7	115.0	577.1
34	General stores	1,136.2	142.6	—	119.6	67.4	264.7
35	General merchandise stores	658.0	21.4	7.4	40.9	24.6	65.7
36	Lingerie and hosiery stores	384.3	—	—	0.9	4.0	256.7
37	Lingerie.....	90,412.5	1,642.7	432.0	4,135.4	2,814.6	25,792.1
38	Department stores	33,297.5	613.8	184.5	980.1	580.6	7,162.1
39	Women's ready-to-wear stores	19,563.0	112.3	50.6	690.4	299.9	4,934.0
40	Variety stores	18,359.4	152.7	105.6	913.0	1,188.7	5,778.1
41	Family clothing and furnishings stores	9,464.0	248.9	30.2	483.1	448.4	4,135.8
42	General merchandise stores	3,518.9	16.0	28.3	854.8	92.2	623.9
43	Lingerie and hosiery stores	2,871.2	—	—	6.4	29.8	2,386.1
44	General stores	2,850.8	499.0	32.8	199.4	134.8	661.7
45	All other stores	487.7	—	—	8.2	40.2	110.4
46	Hosiery	75,467.1	1,131.7	412.5	3,495.9	2,178.3	19,887.4
47	Department stores	23,877.4	306.9	134.2	668.2	387.1	4,407.5
48	Variety stores	19,819.3	175.5	81.7	1,016.8	950.9	6,183.6
49	Women's ready-to-wear stores	13,021.7	94.8	43.9	515.7	210.7	3,010.6
50	Family clothing and furnishings stores	6,606.1	154.1	20.4	267.0	207.0	2,789.3
51	General merchandise stores	6,149.1	37.4	44.7	777.5	147.6	426.9
52	General stores	2,831.9	356.4	87.5	239.2	235.8	529.4
53	Lingerie and hosiery stores	2,630.5	—	—	5.2	24.1	2,386.1
54	All other stores	531.1	6.6	0.1	6.3	15.1	154.0
55	Foundation garments	60,148.6	731.7	182.3	1,803.1	1,337.6	21,166.0
56	Department stores	26,527.1	477.4	109.0	757.3	470.0	5,233.9
57	Lingerie and hosiery stores	10,086.7	—	—	22.5	104.0	7,958.9
58	Women's ready-to-wear stores	9,203.6	38.6	17.1	241.2	125.6	2,843.3
59	Variety stores	8,013.1	68.2	28.9	373.5	285.3	2,838.4
60	Family clothing and furnishings stores	4,677.7	142.2	13.9	368.7	276.0	1,731.3
61	All other stores	1,640.4	5.3	13.4	39.9	76.7	560.2

TABLEAU 24. Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Produit et genre de commerce	N°
\$'000						
					Vêtements et accessoires pour hommes et garçons — fin:	
3,897.1	—	—	287.9	38.4	Vêtements et accessoires pour hommes et garçons (le détail par produit n'est pas disponible).	1
3,897.1	—	—	287.9	38.4	Vêtements	2
441,692.7	55,549.6	48,296.1	89,651.2	113,468.6	Vêtements pour dames, demoiselles et enfants	3
49,343.5	7,052.0	4,113.3	9,819.5	15,797.7	Manteaux et costumes pour dames et demoiselles	4
20,936.1	2,254.4	1,717.4	4,451.9	7,157.8	Confection pour femmes	5
15,380.9	3,004.6	1,204.4	2,863.4	4,962.4	Grands magasins	6
5,657.2	849.7	1,081.7	1,738.9	2,993.3	Vêtements et merceries pour la famille	7
4,386.4	164.3	—	24.9	75.9	Marchandises en général	8
1,780.0	126.4	95.9	395.8	242.7	Variétés	9
990.7	52.6	13.4	15.6	125.4	Tailleurs sur mesure	10
212.2	599.7	—	328.8	238.2	Magasins généraux	11
—	0.3	0.5	0.2	2.0	Bas et lingerie	12
66,574.5	7,777.4	5,997.7	11,440.0	15,336.6	Robes pour dames et demoiselles	13
36,251.9	3,138.9	2,719.2	5,604.0	8,101.5	Confection pour femmes	14
15,911.3	3,277.8	1,558.7	3,537.2	5,706.7	Grands magasins	15
5,729.8	904.9	1,191.7	1,320.0	835.3	Vêtements et merceries pour la famille	16
3,398.1	189.6	191.8	442.4	291.3	Variétés	17
4,713.7	164.3	—	74.6	101.2	Marchandises en général	18
530.6	99.9	332.7	460.3	285.8	Magasins généraux	19
39.1	2.0	3.6	1.5	14.8	Bas et lingerie	20
71,656.8	8,519.2	9,427.2	16,199.6	20,222.9	Vêtements de sport	21
33,301.1	2,038.6	3,555.8	4,717.7	7,776.0	Confection pour femmes	22
20,154.3	4,370.4	2,338.0	5,895.3	8,932.2	Grands magasins	23
6,745.1	1,280.0	1,815.0	1,466.6	2,158.0	Vêtements et merceries pour la famille	24
7,443.5	579.2	465.9	1,210.8	849.5	Variétés	25
3,338.9	95.4	798.7	2,313.3	227.6	Marchandises en général	26
636.7	149.9	443.6	591.8	238.2	Magasins généraux	27
37.2	5.7	10.2	4.1	41.4	Bas et lingerie	28
10,230.0	1,323.8	992.1	2,548.9	2,481.7	Robes de maison, tabliers et uniformes	29
4,243.0	819.4	566.8	1,010.6	1,488.7	Grands magasins	30
2,388.7	129.4	77.1	531.6	195.2	Confection pour femmes	31
2,427.2	158.0	178.1	349.3	291.3	Variétés	32
580.2	77.2	165.0	523.8	232.0	Vêtements et merceries pour la famille	33
106.1	99.9	—	131.5	190.6	Magasins généraux	34
392.8	37.1	—	—	63.2	Marchandises en général	35
92.0	2.8	5.1	2.1	20.7	Bas et lingerie	36
31,519.6	4,491.5	3,288.8	6,937.1	9,160.5	Lingerie	37
11,668.3	2,594.9	1,133.6	3,031.9	5,210.5	Grands magasins	38
8,430.6	981.6	726.6	1,506.1	1,822.0	Confection pour femmes	39
7,443.5	452.9	520.7	954.7	849.5	Variétés	40
2,175.9	253.8	238.3	586.6	858.5	Vêtements et merceries pour la famille	41
1,113.0	37.1	159.7	447.8	126.4	Marchandises en général	42
219.1	21.3	38.2	15.5	154.8	Bas et lingerie	43
212.2	149.9	443.6	394.5	95.3	Magasins généraux	44
257.0	—	28.1	—	43.5	Tous autres magasins	45
28,495.6	3,414.3	3,176.7	6,426.5	6,685.3	Bas	46
8,486.0	2,048.6	921.0	2,695.0	3,721.8	Grands magasins	47
8,576.2	473.9	507.0	931.4	922.3	Variétés	48
6,182.5	560.9	429.4	730.9	1,236.3	Confection pour femmes	49
1,813.2	121.4	275.0	607.6	348.1	Vêtements et merceries pour la famille	50
2,815.1	42.4	442.4	1,244.0	139.1	Marchandises en général	51
318.3	149.9	554.5	197.3	142.9	Magasins généraux	52
29.3	17.2	30.9	12.5	125.2	Bas et lingerie	53
275.0	—	16.5	7.8	49.6	Tous autres magasins	54
19,661.4	2,586.3	1,867.0	4,485.7	6,196.1	Articles de corseterie	55
10,077.2	1,912.0	1,133.6	2,526.5	3,721.8	Grands magasins	56
1,199.2	74.4	133.2	54.1	540.4	Bas et lingerie	57
4,074.8	226.5	209.2	642.3	780.8	Confection pour femmes	58
2,912.7	252.8	164.4	652.0	436.9	Variétés	59
1,160.5	44.1	128.3	230.5	580.1	Vêtements et merceries pour la famille	60
237.0	76.5	98.3	380.3	136.1	Tous autres magasins	61

**TABLE 24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business,
for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Commodity and kind of business	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
		\$'000					
	Women's, misses' and children's clothing—Con.:						
1	Millinery	43,446.5	378.6	281.5	1,315.8	1,323.1	14,895.3
2	Millinery stores	13,009.5	—	52.3	261.0	325.6	6,337.1
3	Department stores	12,779.0	170.5	75.5	356.4	193.5	3,305.6
4	Variety stores	9,884.5	84.5	37.5	415.0	586.4	3,142.5
5	Women's ready-to-wear stores	4,371.4	—	105.0	66.5	81.1	752.6
6	Family clothing and furnishings stores	2,462.7	94.8	8.2	216.1	126.5	1,154.2
7	Lingerie and hosiery stores	334.7	—	—	0.8	3.8	120.8
8	All other stores	604.7	28.8	3.0	—	6.2	82.5
9	Furs and fur goods	78,306.8	414.2	211.4	1,857.8	1,639.2	27,856.0
10	Furriers and fur stores	44,656.3	23.8	76.7	1,632.6	1,005.4	16,516.3
11	Department stores	17,401.7	102.3	41.9	133.6	138.2	4,132.0
12	Women's ready-to-wear stores	8,922.6	—	—	91.5	194.5	3,094.2
13	General merchandise stores	5,226.6	—	87.9	—	289.0	2,696.2
14	Family clothing and furnishings stores	1,614.4	71.1	4.9	—	11.5	1,154.2
15	All other stores	485.2	217.0	—	0.1	0.6	263.1
16	Apparel accessories	72,233.2	819.4	270.3	2,054.4	1,391.7	21,453.8
17	Department stores	30,345.1	306.9	134.2	579.1	359.4	8,264.0
18	Women's ready-to-wear stores	17,891.9	70.2	49.9	432.5	137.8	5,352.1
19	Variety stores	12,412.5	110.4	37.5	581.0	459.6	3,446.6
20	Family clothing and furnishings stores	6,741.5	11.9	20.4	381.4	218.5	2,693.1
21	General merchandise stores	1,988.3	10.7	28.3	—	92.2	853.8
22	General stores	1,266.6	285.1	—	79.7	101.1	132.3
23	Accessories and other apparel stores	1,265.7	24.2	—	—	19.7	485.4
24	Lingerie and hosiery stores	321.6	—	—	0.7	3.4	226.5
25	Girls' wear	75,081.1	2,220.3	517.0	3,340.8	2,979.0	17,863.0
26	Department stores	35,227.7	1,193.6	285.1	1,514.6	1,050.6	7,162.1
27	Variety stores	12,535.2	107.2	76.6	622.5	760.7	3,446.6
28	General merchandise stores	8,736.5	90.9	41.7	506.4	436.6	1,576.2
29	Family clothing and furnishings stores	8,800.1	83.0	26.1	521.2	482.9	2,981.7
30	General stores	6,338.3	712.8	87.5	159.5	235.8	1,191.1
31	All other stores	3,443.3	32.8	—	16.6	12.4	1,505.3
32	Children's and infants' wear	168,086.6	3,867.6	719.2	6,346.6	4,421.5	48,906.7
33	Department stores	46,923.3	1,364.8	335.0	1,916.2	1,217.5	8,814.9
34	Children's and infants' wear stores	39,864.1	76.6	91.5	532.8	413.7	18,328.3
35	Variety stores	36,143.6	311.9	100.5	2,012.9	1,315.5	8,920.7
36	Family clothing and furnishings stores	24,967.5	841.5	74.3	1,411.1	770.4	8,752.6
37	Women's ready-to-wear stores	7,837.2	—	—	91.5	20.3	2,174.3
38	General merchandise stores	6,065.7	342.3	52.1	271.1	548.9	788.1
39	General stores	5,623.5	926.7	65.7	79.7	134.8	926.4
40	All other stores	661.7	3.8	0.1	31.3	0.4	201.4
41	Women's and misses' clothing (commodity detail not available)	8,725.7	108.5	44.8	257.7	194.2	3,632.8
42	Clothing stores	8,725.7	108.5	44.8	257.7	194.2	3,632.8
43	Lingerie and foundation garments (commodity detail not available)	243.0	2.1	0.5	2.5	4.9	133.8
44	Clothing stores	243.0	2.1	0.5	2.5	4.9	133.8
45	Footwear	361,126.4	9,679.6	1,568.3	11,877.4	9,694.5	104,392.7
46	Men's and boys' footwear	115,452.3	3,345.4	506.7	3,791.2	3,737.9	33,366.9
47	Family shoe stores	53,059.1	1,100.9	181.3	1,319.3	903.9	19,764.4
48	Department stores	28,806.8	682.0	176.1	1,158.3	635.9	5,509.3
49	General stores	9,350.7	1,140.5	76.6	358.8	977.0	1,588.2
50	Family clothing and furnishings stores	7,079.9	201.5	21.2	419.5	413.9	2,981.7
51	Men's and boys' clothing stores	6,761.4	5.6	46.5	264.5	253.7	1,251.5
52	General merchandise stores	4,678.1	128.4	1.5	148.3	455.0	394.0
53	Men's shoe stores	4,363.3	76.3	—	39.0	18.7	1,540.0
54	All other stores	1,353.0	10.2	3.5	83.5	79.8	337.8
55	Women's and misses' footwear	180,307.5	4,318.9	716.8	6,273.9	4,112.1	49,041.1
56	Family shoe stores	92,528.6	1,967.4	324.2	3,062.9	1,980.9	25,101.5
57	Department stores	47,978.5	1,091.3	327.0	1,871.0	912.4	10,192.2
58	Women's shoe stores	16,946.3	—	16.4	107.4	83.2	6,590.8
59	Variety stores	7,027.6	65.0	8.5	498.0	285.3	2,230.2
60	Family clothing and furnishings stores	6,212.8	248.9	18.8	330.5	172.5	2,116.0
61	General stores	5,344.5	855.4	21.9	199.4	438.0	926.4
62	General merchandise stores	2,460.4	90.9	—	71.6	239.8	1,215.0
63	Women's ready-to-wear stores	1,808.8	—	—	133.1	—	669.0

TABLEAU 24. Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Produit et genre de commerce	N°
\$'000						
					Vêtements pour dames, demoiselles et enfants— fin:	
15,794.0	2,000.0	1,278.7	2,007.2	4,103.2	Chapeaux	1
4,359.0	412.1	197.9	182.8	881.7	Modistes de chapeaux	2
4,243.0	956.0	425.1	1,010.6	1,985.0	Grands magasins	3
4,369.0	242.3	342.5	349.3	315.5	Variétés	4
1,826.6	258.9	198.2	332.2	748.3	Confection pour femmes	5
507.7	88.3	110.0	62.9	92.8	Vêtements et merceries pour la famille	6
180.0	2.7	4.9	2.0	19.7	Bas et lingerie	7
308.7	39.7	0.1	67.4	60.2	Tous autres magasins	8
29,747.5	4,196.1	3,077.6	4,615.9	4,552.5	Fourrures et articles en fourrure	9
17,378.6	2,292.3	2,035.7	2,135.0	1,559.9	Fourreurs et magasins de fourrure	10
6,364.5	1,365.7	637.6	1,684.4	2,729.3	Grands magasins	11
3,793.8	323.6	385.3	775.2	260.3	Confection pour femmes	12
2,065.5	26.5	—	—	—	Marchandises en général	13
145.1	187.6	18.3	21.0	—	Vêtements et merceries pour la famille	14
—	0.4	0.7	0.3	3.0	Tous autres magasins	15
27,258.6	3,296.2	2,494.4	5,238.6	7,788.3	Accessoires	16
10,607.5	2,048.6	850.2	2,358.1	4,714.3	Grands magasins	17
8,571.2	291.2	550.5	996.7	1,431.6	Confection pour femmes	18
5,339.9	547.7	369.9	791.7	728.2	Variétés	19
1,885.7	242.8	311.7	230.5	742.5	Vêtements et merceries pour la famille	20
261.9	63.6	159.7	447.8	50.6	Marchandises en général	21
106.1	99.9	221.8	131.5	95.3	Magasins généraux	22
421.7	—	26.2	280.5	8.0	Accessoires et autres vêtements	23
64.6	2.4	4.4	1.8	17.8	Bas et lingerie	24
26,405.2	3,616.5	4,460.7	6,434.7	7,005.6	Vêtements pour fillettes	25
11,137.9	2,321.8	1,771.2	3,705.6	4,962.4	Grands magasins	26
5,178.1	400.3	589.3	698.5	655.4	Variétés	27
4,975.6	111.3	159.7	398.1	392.0	Marchandises en général	28
2,611.0	253.8	476.7	733.3	626.5	Vêtements et merceries pour la famille	29
955.0	399.8	1,441.6	854.8	238.2	Magasins généraux	30
1,547.6	129.5	22.2	44.4	131.1	Tous autres magasins	31
61,590.7	7,159.3	8,041.9	12,899.5	13,763.2	Vêtements pour enfants et bébés	32
16,441.7	3,960.7	2,267.1	5,221.5	5,210.5	Grands magasins	33
14,038.9	619.6	1,028.2	2,080.4	2,587.4	Vêtements pour enfants et bébés	34
16,343.4	1,032.1	1,384.0	2,538.0	2,184.6	Variétés	35
7,035.3	783.5	1,375.0	1,592.3	2,320.4	Vêtements et merceries pour la famille	36
4,215.3	97.1	66.1	420.8	748.3	Confection pour femmes	37
2,487.8	116.6	258.1	622.0	518.4	Marchandises en général	38
636.7	549.7	1,663.4	394.5	190.6	Magasins généraux	39
391.6	—	—	30.0	3.0	Tous autres magasins	40
3,369.4	117.0	69.0	572.2	358.5	Vêtements pour dames et demoiselles (le détail par produit n'est pas disponible)	41
3,369.4	117.0	69.0	572.2	358.5	Vêtements	42
45.9	—	11.0	25.8	16.5	Lingerie et articles de corseterie (le détail par produit n'est pas disponible)	43
45.9	—	11.0	25.8	16.5	Vêtements	44
128,932.5	16,497.2	14,604.7	27,787.4	35,394.0	Chaussures	45
38,297.4	5,311.7	5,573.0	8,655.3	12,595.7	Chaussures pour hommes et garçons	46
21,185.8	1,026.8	976.9	2,207.5	4,377.2	Chaussures pour la famille	47
8,486.0	2,731.5	1,558.7	3,031.9	4,714.3	Grands magasins	48
1,061.1	599.7	1,108.9	723.3	1,619.8	Magasins généraux	49
1,305.5	209.7	586.7	565.7	371.3	Vêtements et merceries pour la famille	50
2,776.2	456.0	200.2	755.5	750.5	Vêtements pour hommes et garçons	51
1,047.5	127.2	995.3	1,020.1	328.8	Marchandises en général	52
1,848.6	118.7	103.6	257.4	361.0	Chaussures pour hommes	53
586.7	42.1	42.7	93.9	72.8	Tous autres magasins	54
67,862.4	8,955.6	6,750.3	14,297.3	17,660.3	Chaussures pour dames et demoiselles	55
42,761.2	2,115.7	2,270.2	5,797.3	7,120.2	Chaussures pour la famille	56
14,850.6	4,507.0	2,267.1	4,547.8	7,195.4	Grands magasins	57
5,541.0	1,375.1	397.4	1,094.3	1,740.7	Chaussures pour femmes	58
2,589.0	221.2	205.5	512.3	412.6	Variétés	59
1,087.9	286.9	843.3	942.8	162.4	Vêtements et merceries pour la famille	60
424.4	299.8	554.5	854.8	714.6	Magasins généraux	61
327.3	63.6	135.2	149.3	151.7	Marchandises en général	62
281.0	86.3	77.1	398.7	162.7	Confection pour femmes	63

TABLE 24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
\$'000							
Footwear - Con.:							
1	Children's and infants' footwear	64,797.2	2,015.3	344.8	1,812.3	1,844.5	21,593.3
2	Family shoe stores	33,456.7	688.6	113.2	651.9	533.3	12,961.2
3	Department stores	13,555.7	511.5	142.5	712.8	470.0	3,305.6
4	Variety stores	4,760.1	39.0	11.9	290.5	459.6	1,520.6
5	Family clothing and furnishings stores	3,898.4	355.6	11.4	76.3	172.5	1,346.6
6	Children's and infants' shoe stores	3,320.1	—	—	—	—	1,304.6
7	General stores	2,918.9	356.4	65.7	39.9	67.4	794.1
8	General merchandise stores	1,726.1	64.2	—	40.9	141.4	262.7
9	Children's and infants' wear stores	1,104.1	—	—	—	—	77.6
10	Women's shoe stores	57.1	—	0.1	—	0.3	20.3
11	Footwear (commodity detail not available)	569.4	—	—	—	—	391.4
12	Clothing stores	569.4	—	—	—	—	391.4
13	Dry goods, notions and smallwares	241,665.0	5,587.4	1,101.4	6,988.4	6,464.3	67,371.9
14	Piece goods	92,583.4	2,145.9	261.9	1,957.5	2,027.6	34,236.8
15	Piece goods stores	39,700.4	914.7	—	200.4	1,090.3	22,935.8
16	Department stores	32,977.8	477.4	176.1	891.0	470.0	5,233.9
17	Family clothing and furnishings stores	5,775.0	—	18.8	76.3	184.0	2,019.8
18	General stores	4,502.3	712.8	21.9	358.8	235.8	397.0
19	Variety stores	3,969.5	35.7	3.4	269.8	47.5	608.2
20	General merchandise stores	3,623.5	5.3	41.7	61.4	—	2,791.2
21	Women's ready-to-wear stores	2,034.9	—	—	99.8	—	250.9
22	Bedding and house linens	91,720.5	2,548.3	461.3	3,171.5	2,768.5	19,630.5
23	Department stores	52,366.3	1,091.3	276.7	1,692.8	940.0	9,365.9
24	Variety stores	15,740.1	133.2	52.8	913.0	507.2	4,359.0
25	General merchandise stores	7,772.9	16.0	55.1	81.8	129.1	1,313.5
26	Family clothing and furnishings stores	7,163.7	225.2	22.0	279.7	551.9	2,789.3
27	General stores	4,021.1	997.9	54.7	119.6	539.0	264.7
28	Piece goods stores	2,820.1	84.7	—	18.6	101.3	1,252.5
29	All other stores	1,836.3	—	—	66.0	—	285.6
30	Notions and smallwares	54,273.7	885.1	375.5	1,768.4	1,602.6	11,997.6
31	Department stores	23,867.3	306.9	117.4	579.1	331.8	4,682.9
32	Variety stores	17,014.6	146.3	109.0	892.3	824.1	4,054.8
33	General stores	4,426.1	356.4	109.4	79.7	168.5	1,058.8
34	Family clothing and furnishings stores	3,389.9	11.9	9.0	152.6	184.0	1,058.0
35	General merchandise stores	2,519.0	10.7	29.8	30.7	30.7	394.0
36	Piece goods stores	1,632.7	50.1	—	11.0	59.7	678.4
37	All other stores	1,424.1	2.8	0.9	23.0	3.8	70.7
38	Dry goods, notions and smallwares (commodity detail not available)	3,087.4	8.1	2.7	91.0	65.6	1,507.0
39	Clothing stores	1,866.6	3.8	0.2	60.1	36.9	1,207.5
40	Other stores	1,220.8	4.3	2.5	30.9	28.7	299.5
41	Hardware²	264,202.3	6,074.6	641.8	8,663.3	8,976.9	73,847.2
42	Builders' hardware	107,570.7	2,859.3	119.8	3,913.4	2,545.9	34,088.2
43	Hardware stores	79,374.9	746.1	34.7	2,428.5	2,168.4	27,728.7
44	General stores	21,073.4	1,782.0	65.7	1,435.4	303.2	5,558.6
45	Department stores	3,377.8	238.7	16.8	44.5	55.3	275.5
46	General merchandise stores	2,740.9	90.9	1.5	—	12.3	525.4
47	All other stores	1,003.7	1.6	1.1	5.0	6.7	—
48	Power tools	25,528.7	729.8	39.7	751.8	515.9	7,674.4
49	Hardware stores	14,513.6	127.0	5.8	445.2	370.2	6,131.4
50	Department stores	6,541.6	136.4	33.5	222.7	138.2	550.9
51	General merchandise stores	901.9	37.4	—	—	6.1	65.7
52	All other stores	3,571.6	429.0	0.4	83.9	1.4	926.4
53	Other basic hardware	119,093.9	2,386.5	409.9	3,460.0	5,646.6	26,895.1
54	Hardware stores	86,592.3	791.4	36.5	2,661.2	2,296.9	21,963.3
55	General stores	18,915.4	1,283.1	218.9	518.3	3,166.9	3,176.3
56	Department stores	7,840.3	204.6	150.9	267.3	165.9	1,101.9
57	General merchandise stores	4,718.8	107.0	1.5	—	6.1	328.4
58	All other stores	1,027.1	0.4	2.1	13.2	10.8	325.2
59	Hardware (commodity detail not available)	12,009.0	99.0	72.4	538.1	268.5	5,189.5
60	Variety stores	9,279.0	84.5	52.8	415.0	253.6	3,953.5
61	All other stores	2,730.0	14.5	19.6	123.1	14.9	1,236.0

² These totals represent sales through retail stores as defined. They exclude sales made by lumber dealers and most paint dealers who are classed as wholesale.

**TABLEAU 24. Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce,
Canada et provinces, 1961 — suite**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Produit et genre de commerce	N°
\$'000						
					Chaussures — fin:	
22,594.7	2,229.9	2,281.4	4,834.8	5,138.0	Chaussures pour enfants et bébés	1
12,696.0	720.7	684.6	1,839.6	2,558.1	Chaussures pour la famille	2
4,243.0	956.0	495.9	1,179.1	1,488.7	Grands magasins	3
1,618.2	147.5	150.7	279.4	242.7	Variétés	4
797.8	121.4	385.0	398.1	232.0	Vêtements et merceries pour la famille	5
1,710.9	26.1	13.5	168.7	96.3	Chaussures pour enfants et bébés	6
318.3	199.9	332.7	328.8	381.1	Magasins généraux	7
589.2	58.3	196.6	223.9	139.1	Marchandises en général	8
584.9	—	22.4	417.2	—	Vêtements pour enfants et bébés	9
36.4	—	—	—	—	Chaussures pour femmes	10
178.0	—	—	—	—	Chaussures (le détail par produit n'est pas disponible)	11
178.0	—	—	—	—	Vêtements	12
80,304.6	11,515.8	12,182.6	20,819.8	28,559.4	Mercerie et articles de fantaisie	13
25,818.1	4,575.9	3,924.7	6,823.6	10,564.9	Marchandises à la pièce	14
9,206.3	639.1	646.3	1,295.2	2,772.3	Marchandises à la pièce	15
11,137.9	2,868.1	1,983.8	3,874.0	5,706.7	Grands magasins	16
1,813.2	110.3	513.3	502.8	533.7	Vêtements et merceries pour la famille	17
742.8	799.6	443.6	591.8	142.9	Magasins généraux	18
2,103.6	31.6	137.0	465.7	267.0	Variétés	19
392.8	127.2	24.6	49.8	101.2	Marchandises en général	20
421.5	—	176.1	44.3	1,041.1	Confection pour femmes	21
34,986.0	3,960.4	4,638.7	8,584.5	10,630.5	Literie et toile de ménage	22
19,624.0	3,277.8	2,267.1	5,390.0	8,187.9	Grands magasins	23
6,796.2	294.9	616.6	1,047.8	1,019.4	Variétés	24
4,320.9	37.1	700.4	1,020.1	63.2	Marchandises en général	25
1,668.2	165.5	366.7	419.0	672.9	Vêtements et merceries pour la famille	26
530.6	99.9	554.5	526.0	285.8	Magasins généraux	27
1,131.8	59.4	51.4	120.4	—	Marchandises à la pièce	28
914.3	25.8	82.0	61.2	401.3	Tous autres magasins	29
18,361.5	2,951.3	3,576.2	5,321.7	7,255.6	Articles de fantaisie et menus objets	30
7,955.7	1,775.5	921.0	2,863.4	4,218.0	Grands magasins	31
6,958.0	516.1	863.3	1,024.5	1,626.2	Variétés	32
424.4	399.8	887.1	328.8	571.7	Magasins généraux	33
507.7	187.6	348.3	419.0	510.5	Vêtements et merceries pour la famille	34
785.6	37.1	380.9	572.2	227.6	Marchandises en général	35
686.7	35.2	40.2	71.4	—	Marchandises à la pièce	36
1,043.4	—	135.4	42.4	101.6	Tous autres magasins	37
1,139.0	28.2	43.0	90.0	108.4	Mercerie et articles de fantaisie (le détail par produit n'est pas disponible)	38
512.8	—	27.1	3.5	13.8	Vêtements	39
626.2	28.2	15.9	86.5	94.6	Tous autres magasins	40
83,126.1	13,522.5	21,243.3	24,803.9	22,160.6	Quincaillerie²	41
34,184.8	4,435.9	8,223.4	10,303.9	6,402.4	Quincaillerie de construction	42
30,606.0	2,118.1	3,254.4	6,575.3	3,474.9	Quincailleries	43
1,379.5	1,998.9	4,546.5	2,367.1	1,429.2	Magasins généraux	44
1,060.8	273.1	141.7	505.3	744.4	Grands magasins	45
785.6	31.8	270.3	796.2	202.3	Marchandises en général	46
352.9	14.0	10.5	60.0	551.6	Tous autres magasins	47
6,533.8	1,373.9	2,608.5	2,902.8	2,291.3	Machines-outils	48
3,727.6	660.1	736.8	1,738.0	531.4	Quincailleries	49
2,121.5	546.3	425.1	842.2	1,488.7	Grands magasins	50
261.9	10.6	110.6	298.6	101.2	Marchandises en général	51
422.8	156.9	1,336.0	24.0	170.0	Tous autres magasins	52
38,834.3	7,472.9	10,096.3	10,869.5	12,483.7	Toute autre quincaillerie de base	53
30,507.9	5,924.4	7,081.6	6,778.1	8,298.8	Quincailleries	54
3,289.5	999.5	2,106.9	1,709.6	2,239.1	Magasins généraux	55
2,651.9	409.7	425.1	1,179.1	1,240.6	Grands magasins	56
2,160.4	111.3	393.2	1,094.7	480.5	Marchandises en général	57
224.6	28.0	89.5	108.0	224.7	Tous autres magasins	58
3,573.2	239.8	315.1	727.7	983.2	Quincaillerie (le détail par produit n'est pas disponible)	59
3,236.3	105.3	315.1	256.1	606.8	Variétés	60
336.9	134.5	—	471.6	376.4	Tous autres magasins	61

² Ces chiffres représentent les ventes des magasins de détail tels qu'ils sont définis. Ils ne comprennent pas celles des marchands de bois d'oeuvre et de la plupart des marchands de peinture qui sont classés grossistes.

**TABLE 24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business,
for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Commodity and kind of business	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
\$'000							
1	Paints, varnishes, wallpaper and glass¹	87,837.0	2,158.7	402.9	3,648.2	1,958.3	23,141.2
2	Paints and varnishes	64,898.5	1,574.8	295.0	2,434.1	1,433.6	19,905.2
3	Paint, glass and wallpaper stores	24,098.3	153.3	10.8	483.5	153.5	6,884.4
4	Hardware stores	23,855.1	61.2	9.5	1,194.0	672.4	9,242.9
5	Department stores	8,489.6	341.0	75.5	267.3	248.8	1,101.9
6	General stores	6,141.5	997.9	197.0	398.7	235.8	2,249.9
7	General merchandise stores	1,035.1	21.4	1.5	20.5	30.7	197.0
8	All other stores	1,278.9	—	0.7	70.1	92.4	229.1
9	Painters' supplies	7,567.5	233.9	10.5	474.5	171.8	2,216.5
10	Hardware stores	3,033.4	6.8	1.3	313.7	83.1	1,189.7
11	Paint, glass and wallpaper stores	1,849.6	11.0	0.8	34.7	11.0	861.7
12	General stores	709.8	142.6	—	79.7	33.7	132.3
13	All other stores	1,974.7	73.5	8.4	46.4	44.0	32.8
14	Glass	5,658.8	169.5	23.9	298.4	116.6	1,161.9
15	Hardware stores	2,369.3	6.8	1.0	172.0	68.0	732.1
16	All other stores	3,289.5	162.7	22.9	126.4	48.6	429.8
17	Wallpaper and supplies	8,054.7	168.2	66.7	295.7	193.3	1,494.7
18	Paint, glass and wallpaper stores	3,732.6	24.2	1.7	76.4	24.3	435.5
19	Hardware stores	1,867.8	4.5	0.9	60.7	60.4	457.7
20	Department stores	1,719.1	68.2	41.9	89.1	82.9	275.5
21	General stores	470.5	71.3	21.9	39.9	—	264.7
22	All other stores	264.7	—	0.3	29.6	25.7	61.3
23	Paints, varnishes, wallpaper and glass (commodity detail not available)	1,657.5	12.3	6.8	145.5	43.0	362.9
24	Store classes varied	1,657.5	12.3	6.8	145.5	43.0	362.9
25	Furniture	405,720.9	6,333.0	1,352.4	11,772.2	10,678.3	114,953.6
26	Living room	148,070.9	1,841.9	446.5	4,068.4	3,311.2	35,282.1
27	Furniture stores	83,808.7	344.0	246.0	1,279.2	2,163.6	22,996.9
28	Department stores	29,154.7	477.4	142.5	623.7	525.3	4,682.9
29	Furniture, television, radio and appliance stores	25,462.7	673.1	45.9	1,721.9	287.6	5,336.0
30	General stores	2,495.1	285.1	—	79.7	—	661.7
31	Variety stores	2,063.7	16.2	—	83.0	79.2	405.5
32	General merchandise stores	1,677.8	5.3	—	20.5	227.5	197.0
33	Household appliance stores	1,622.5	9.1	11.1	242.9	28.0	458.0
34	All other stores	1,785.7	31.7	1.0	17.5	—	544.1
35	Dining room	42,420.9	550.1	139.6	1,068.4	1,314.0	14,657.0
36	Furniture stores	23,445.0	76.3	55.3	200.8	567.3	9,979.8
37	Furniture, television, radio and appliance stores	8,556.3	35.1	15.3	424.6	534.1	2,698.6
38	Department stores	7,644.0	204.6	58.7	178.2	138.2	1,101.9
39	Household appliance stores	1,470.2	8.2	10.0	214.7	25.2	381.6
40	All other stores	1,305.4	225.9	0.3	50.1	49.2	495.1
41	Bedroom	103,770.8	1,684.2	359.4	2,679.6	2,852.7	38,767.3
42	Furniture stores	58,609.3	213.3	153.2	877.5	1,572.1	25,339.9
43	Furniture, television, radio and appliance stores	21,947.1	574.9	36.8	1,073.2	595.8	9,077.3
44	Department stores	19,582.9	647.9	167.7	623.7	470.0	3,305.6
45	General merchandise stores	1,191.8	10.7	—	30.7	178.3	65.7
46	All other stores	2,439.7	237.4	1.7	74.5	36.5	978.8
47	Springs and mattresses	54,788.2	832.1	222.2	2,019.7	1,294.2	11,830.2
48	Furniture stores	20,422.1	92.0	65.8	371.1	575.4	3,297.7
49	Department stores	19,215.4	375.1	134.2	668.2	276.5	3,305.6
50	Furniture, television, radio and appliance stores	10,582.6	196.3	18.4	636.9	246.5	3,557.3
51	All other stores	4,568.1	168.7	3.8	343.5	195.8	1,669.6
52	Kitchen and all other (incl. lawn, etc.)	56,103.3	1,416.5	182.0	1,932.2	1,900.1	14,303.9
53	Department stores	19,579.3	409.2	109.0	534.6	414.7	3,305.6
54	Furniture stores	15,290.8	73.2	52.3	436.6	875.2	2,516.6
55	Furniture, television, radio and appliance stores	11,033.1	448.7	18.4	754.9	390.3	4,784.0
56	Hardware stores	3,528.0	38.5	1.2	20.2	—	2,562.4
57	General stores	2,763.5	427.7	—	79.7	—	661.7
58	General merchandise stores	1,313.3	5.3	—	10.2	153.7	131.3
59	Variety stores	1,272.5	13.0	—	62.3	63.4	304.1
60	All other stores	1,322.8	0.9	1.1	33.7	2.8	38.2
61	Furniture (commodity detail not available)	566.8	8.2	2.7	3.9	6.1	113.1
62	Store classes varied	566.8	8.2	2.7	3.9	6.1	113.1

¹ See page 24-11.

**TABEAU 24. Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce,
Canada et provinces, 1961 — suite**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Produit et genre de commerce	N°
\$'000						
33,149.0	3,583.9	4,165.2	5,648.1	7,741.9	Peintures, vernis, papier-tenture et vitre ²	1
22,839.5	2,692.1	3,394.6	4,168.4	5,981.7	Peintures et vernis	2
10,964.0	734.9	993.3	1,091.0	2,629.6	Peinture, vitre et papier-tenture	3
7,749.5	921.0	1,207.6	1,709.0	1,022.0	Quincailleries	4
2,651.9	819.4	354.2	842.2	1,736.8	Grands magasins	5
848.9	149.9	554.5	263.0	190.6	Magasins généraux	6
130.9	63.6	110.6	223.9	227.6	Marchandises en général	7
494.3	3.3	174.4	39.3	175.1	Tous autres magasins	8
2,617.5	226.3	290.8	457.9	843.6	Fournitures de peintres	9
882.9	107.4	61.4	173.8	204.4	Quincailleries	10
514.5	53.0	18.1	86.9	257.9	Peinture, vitre et papier-tenture	11
106.1	50.0	110.9	—	47.6	Magasins généraux	12
1,114.0	15.9	100.4	197.2	333.7	Tous autres magasins	13
3,011.5	148.0	274.6	224.4	216.0	Vitre	14
882.9	76.7	163.7	115.9	143.1	Quincailleries	15
2,128.6	71.3	110.9	108.5	72.9	Tous autres magasins	16
4,213.9	471.6	166.1	581.7	381.2	Papier-tenture et fournitures	17
2,803.1	116.2	74.8	111.9	64.5	Peinture, vitre et papier-tenture	18
784.8	199.5	20.5	231.7	40.9	Quincailleries	19
530.4	136.6	70.8	168.4	248.1	Grands magasins	20
—	—	—	65.8	—	Magasins généraux	21
95.6	19.3	—	3.9	27.7	Tous autres magasins	22
466.6	45.9	39.1	215.7	319.4	Peintures, vernis, papier-tenture et vitre (le détail par produit n'est pas disponible).....	23
466.6	45.9	39.1	215.7	319.4	Catégories de magasins variés	24
164,542.3	16,855.9	14,598.7	28,140.7	35,852.4	Meubles	25
67,102.5	6,654.5	5,103.3	10,277.8	13,790.4	De salle de séjour.....	26
43,119.9	2,083.6	1,885.8	4,546.3	5,128.5	Meubles	27
11,137.9	2,458.3	1,487.8	2,526.5	4,962.4	Grands magasins	28
9,517.8	1,851.1	1,016.0	2,160.7	2,839.6	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	29
1,187.2	—	221.8	65.8	—	Magasins généraux	30
970.9	73.7	54.8	186.2	194.2	Variétés	31
327.3	—	98.3	497.6	290.8	Marchandises en général	32
763.4	33.5	7.8	22.3	46.4	Fournitures de maison.....	33
98.1	154.3	331.0	272.4	328.5	Tous autres magasins	34
15,690.8	1,363.9	1,180.6	2,205.4	4,190.6	De salle à manger	35
8,814.6	549.9	614.9	1,088.8	1,494.0	Meubles	36
2,758.9	203.3	173.7	360.1	1,348.3	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	37
3,182.3	546.3	283.4	673.7	1,240.6	Grands magasins	38
763.4	16.8	3.9	—	46.4	Fournitures de maison	39
171.6	47.6	104.7	82.8	61.3	Tous autres magasins	40
34,844.1	3,858.1	3,357.7	6,990.0	8,245.6	De chambre à coucher.....	41
20,845.3	1,541.2	1,426.7	3,398.7	3,232.2	Meubles	42
6,483.1	687.1	600.1	1,092.3	1,716.0	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	43
6,894.9	1,502.3	1,133.6	2,021.2	2,729.3	Grands magasins	44
196.4	—	49.2	248.8	404.6	Marchandises en général	45
424.4	127.5	148.1	229.0	163.5	Tous autres magasins	46
25,079.9	2,315.6	2,373.4	4,042.3	4,660.4	Sommiers et matelas	47
11,792.5	441.4	1,049.5	1,353.6	1,379.1	Meubles	48
7,955.7	1,229.2	850.2	1,852.8	2,481.2	Grands magasins	49
4,207.2	546.9	294.8	444.1	429.0	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	50
1,124.5	98.1	178.9	391.8	371.1	Tous autres magasins	51
21,661.7	2,530.6	2,583.7	4,625.2	4,829.3	De cuisine et tout autre (y compris de parterre, etc.)	52
7,425.3	1,365.7	850.2	1,852.8	3,225.5	Grands magasins	53
7,980.8	484.8	647.7	1,559.6	660.8	Meubles	54
3,379.6	189.3	231.6	504.2	326.9	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	55
294.3	122.8	163.7	173.8	143.1	Quincailleries	56
848.9	50.0	554.5	65.8	47.6	Magasins généraux	57
130.9	249.0	61.4	298.6	265.5	Marchandises en général	58
485.4	42.1	41.1	139.7	121.4	Variétés	59
1,116.5	26.9	33.5	30.7	38.5	Tous autres magasins	60
163.3	133.2	—	—	136.1	Meubles (le détail par produit n'est pas disponible).....	61
163.3	133.2	—	—	136.1	Catégories de magasins variés	62

² Voir page 24-12.

**TABLE 24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business,
for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Commodity and kind of business	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
					\$' 000		
1	Household appliances.....	328,051.7	6,815.2	1,819.6	11,275.6	7,215.0	75,032.9
2	Refrigerators and home freezers, electric	75,726.6	824.4	314.1	2,612.0	1,527.3	15,159.6
3	Department stores.....	21,767.4	409.2	125.8	668.2	359.4	2,203.7
4	Furniture, television, radio and appliance stores	20,694.6	231.4	36.1	967.2	380.0	6,624.0
5	Household appliance stores.....	17,398.8	102.9	125.3	757.0	316.3	3,740.1
6	Furniture stores.....	6,906.5	27.2	19.4	109.1	283.6	1,648.8
7	Hardware stores.....	3,786.9	31.7	2.2	10.1	—	366.1
8	General stores.....	2,258.0	—	—	79.7	101.1	397.0
9	General merchandise stores.....	2,049.4	10.7	—	5.1	73.8	98.5
10	All other stores.....	865.0	11.3	5.3	15.6	13.1	81.4
11	Vacuum cleaners and polishers.....	33,647.1	269.4	194.8	1,058.3	581.7	8,668.3
12	Household appliance stores.....	21,053.6	118.3	144.2	519.7	363.8	6,488.0
13	Department stores.....	7,342.8	102.3	41.9	178.2	110.6	1,101.9
14	Furniture, television, radio and appliance stores	2,482.9	35.1	4.5	318.5	46.2	552.0
15	Hardware stores.....	1,073.2	6.8	0.5	—	—	274.5
16	Furniture stores.....	923.0	4.2	3.0	39.3	40.5	86.8
17	All other stores.....	771.6	2.7	0.7	2.6	20.6	165.1
18	Stoves and ranges, electric	45,204.4	1,075.0	169.4	1,866.0	1,039.8	12,085.3
19	Furniture, television, radio and appliance stores	13,476.4	687.1	22.2	731.3	164.3	5,336.0
20	Department stores.....	10,743.2	238.7	58.7	311.8	276.5	1,377.3
21	Household appliance stores.....	10,038.1	59.1	72.0	598.8	181.9	3,129.5
22	Furniture stores.....	4,309.5	17.8	12.7	34.9	283.6	1,475.3
23	Hardware stores.....	2,295.8	18.1	1.2	50.6	—	366.1
24	General stores.....	889.2	—	—	119.6	33.7	264.7
25	General merchandise stores.....	740.7	—	—	10.2	92.2	65.7
26	All other stores.....	2,711.5	54.2	2.6	8.8	7.6	70.7
27	Washing machines, automatic washers and dryers	62,105.4	1,256.4	266.5	2,550.9	1,459.7	14,104.8
28	Department stores.....	21,129.3	443.3	109.0	490.0	387.1	3,030.1
29	Furniture, television, radio and appliance stores	15,582.4	455.7	27.4	849.2	344.1	4,661.3
30	Household appliance stores.....	15,385.9	89.1	108.7	965.9	274.3	4,694.2
31	Furniture stores.....	4,228.1	18.8	13.5	100.4	283.6	954.6
32	Hardware stores.....	2,483.9	15.9	1.2	10.1	—	549.1
33	General merchandise stores.....	1,307.9	5.3	—	—	86.1	32.8
34	General stores.....	1,234.5	213.8	—	119.6	67.4	132.3
35	All other stores.....	753.4	14.5	6.7	15.7	17.1	50.4
36	Sewing machines.....	24,338.5	208.7	156.0	678.4	446.4	6,732.0
37	Household appliance stores.....	17,744.9	106.4	129.8	485.8	327.5	5,114.0
38	Department stores.....	5,418.0	102.3	25.2	133.6	82.9	1,101.9
39	Furniture, television, radio and appliance stores	752.5	—	1.0	59.0	36.0	429.3
40	All other stores.....	423.1	—	—	—	—	86.8
41	Other major electric appliances	9,649.1	42.2	52.5	216.3	147.1	2,892.2
42	Household appliances.....	2,025.6	20.0	24.4	33.9	61.6	1,030.4
43	Department stores.....	1,967.4	—	—	—	—	275.5
44	Furniture, television, radio and appliance stores	1,922.9	—	3.1	82.6	41.1	858.7
45	Electrical supply stores.....	1,000.7	11.0	22.0	98.5	19.4	289.0
46	Furniture stores.....	720.9	2.1	1.5	—	16.2	347.1
47	Hardware stores.....	446.7	4.5	0.3	—	—	91.5
48	All other stores.....	1,564.9	4.6	1.2	1.3	8.8	—
49	Small electric appliances.....	43,864.6	752.2	231.8	1,377.4	1,130.2	11,640.0
50	Department stores.....	14,746.6	341.0	58.7	356.4	248.8	1,928.3
51	Hardware stores.....	8,856.6	43.1	2.8	101.2	423.1	5,124.8
52	Variety stores.....	5,030.5	42.2	44.3	352.8	158.5	1,216.5
53	Household appliance stores.....	3,935.3	21.8	26.6	180.8	67.2	954.1
54	Furniture, television, radio and appliance stores	3,239.4	119.2	5.6	23.6	41.1	797.3
55	General stores.....	2,102.5	142.6	76.6	79.7	33.7	132.3
56	Jewellery stores.....	2,020.3	17.4	—	221.4	15.3	745.0
57	General merchandise stores.....	1,056.6	5.3	—	—	67.6	164.2
58	Furniture stores.....	952.4	4.2	3.0	4.4	56.7	173.6
59	Electrical supply stores.....	497.8	5.4	10.8	48.5	9.4	144.5
60	Television sales and service shops.....	405.2	2.9	2.1	5.3	5.5	259.4
61	All other stores.....	1,021.4	7.1	1.3	3.3	3.3	—
62	Gas stoves and ranges.....	13,930.8	479.9	289.2	380.2	503.0	1,734.8
63	Fuel dealers (other than oil).....	2,833.3	44.4	220.2	310.9	309.8	247.3
64	Furniture, television, radio and appliance stores	2,244.5	—	4.2	23.6	—	858.7
65	Department stores.....	1,831.6	34.1	8.4	44.5	27.6	275.5
66	All other stores.....	7,021.4	401.4	56.4	1.2	165.6	353.3
67	All other non-electric appliances	16,890.6	1,884.6	144.0	409.7	374.2	1,373.2
68	Store classes varied.....	16,890.6	1,884.6	144.0	409.7	374.2	1,373.2
69	Household appliances (commodity detail not available)	2,694.6	22.4	1.3	126.4	5.6	642.7
70	Store classes varied.....	2,694.6	22.4	1.3	126.4	5.6	642.7

**TABLEAU 24. Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce,
Canada et provinces, 1961 - suite**

Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Produit et genre de commerce	N°
\$'000						
129,681.2	15,284.3	14,298.5	32,974.5	33,003.2	Appareils ménagers	1
30,248.9	3,788.3	3,734.5	8,893.6	8,437.7	Réfrigérateurs et congélateurs ménagers, électriques	2
7,425.3	2,048.6	1,417.0	3,031.9	3,969.9	Grands magasins	3
7,310.8	441.7	426.4	1,488.5	2,778.2	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	4
9,313.4	540.4	226.6	1,775.7	501.1	Fournitures de maison	5
3,692.6	195.4	270.6	515.0	143.6	Meubles	6
1,471.4	214.9	450.3	898.0	327.0	Quincailleries	7
530.6	249.9	554.5	263.0	47.6	Magasins généraux	8
196.4	63.6	331.8	671.8	581.7	Marchandises en général	9
308.4	33.8	57.3	249.7	88.6	Tous autres magasins	10
11,522.1	1,174.4	1,470.9	3,998.5	4,666.3	Aspirateurs et polisseuses	11
6,717.9	272.3	859.5	2,591.0	2,978.9	Fournitures de maison	12
2,651.9	682.9	354.2	842.2	1,240.6	Grands magasins	13
965.6	35.1	52.6	288.1	183.9	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	14
392.4	107.4	102.3	144.8	40.9	Quincailleries	15
595.6	14.5	65.6	58.9	14.4	Meubles	16
198.7	62.2	36.7	73.5	207.6	Tous autres magasins	17
14,938.8	2,349.5	2,462.1	5,209.3	3,930.4	Poêles et cuisinières électriques	18
4,069.3	280.4	242.2	936.3	1,001.0	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	19
3,712.6	1,092.6	708.5	1,179.1	1,736.8	Grands magasins	20
4,275.0	456.7	144.6	480.2	640.3	Fournitures de maison	21
1,667.6	224.3	270.6	250.1	71.8	Meubles	22
784.8	199.5	286.5	376.6	204.4	Quincailleries	23
106.1	50.0	110.9	197.3	—	Magasins généraux	24
196.4	31.8	24.6	74.6	240.3	Marchandises en général	25
127.0	14.2	674.2	1,715.1	35.8	Tous autres magasins	26
23,418.9	3,577.1	2,804.2	6,008.1	6,516.8	Machines à laver, machines automatiques à laver et à sécher	27
7,425.3	1,912.0	1,062.7	2,695.0	3,473.7	Grands magasins	28
5,724.6	525.8	210.6	1,080.4	1,695.5	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	29
6,717.9	507.0	453.2	1,250.8	324.8	Fournitures de maison	30
2,025.0	195.4	270.6	264.8	100.6	Meubles	31
784.8	260.9	368.4	260.7	224.8	Quincailleries	32
65.5	31.8	159.7	373.2	543.7	Marchandises en général	33
318.3	99.9	221.8	—	47.6	Magasins généraux	34
357.5	44.3	57.2	83.2	106.1	Tous autres magasins	35
8,865.8	1,270.2	1,410.2	2,282.5	2,265.1	Machines à coudre	36
7,099.6	804.4	1,008.0	1,463.0	1,206.4	Fournitures de maison	37
1,591.1	409.7	283.4	673.7	992.5	Grands magasins	38
69.0	21.0	—	96.0	40.9	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	39
106.1	35.1	118.8	49.8	25.3	Tous autres magasins	40
4,006.7	456.0	375.8	711.8	725.9	Autres gros appareils électriques	41
381.7	226.2	82.1	44.7	120.6	Fournitures de maison	42
1,060.8	136.6	70.8	168.4	248.1	Grands magasins	43
689.7	14.0	68.4	144.0	20.4	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	44
243.2	32.3	47.5	7.4	226.0	Appareils électriques	45
238.2	14.5	57.4	29.4	14.4	Meubles	46
98.1	15.3	20.5	173.8	40.9	Quincailleries	47
1,295.0	17.1	29.1	144.1	55.5	Tous autres magasins	48
16,845.1	2,256.4	1,664.5	4,359.3	3,487.3	Petits appareils électriques	49
6,894.9	956.0	637.6	1,515.9	1,736.8	Grands magasins	50
1,471.4	337.8	409.3	637.3	286.2	Quincailleries	51
2,103.6	168.5	205.5	326.0	412.6	Variétés	52
1,908.5	54.5	39.1	524.9	157.8	Fournitures de maison	53
1,517.4	105.2	100.0	324.1	204.3	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	54
955.0	50.0	110.9	460.3	47.6	Magasins généraux	55
517.0	159.0	6.6	297.7	35.3	Bijouteries	56
65.5	360.3	12.3	174.2	202.3	Marchandises en général	57
595.6	21.7	49.2	29.4	14.4	Meubles	58
121.6	15.9	23.4	4.9	111.2	Appareils électriques	59
81.3	13.6	14.9	—	19.9	Ventes et réparations de téléviseurs	60
613.3	13.9	55.7	64.6	258.9	Tous autres magasins	61
7,112.4	243.9	220.5	950.1	1,996.7	Poêles et cuisinières à gaz	62
684.7	225.9	—	—	789.2	Combustibles (autres que l'huile)	63
551.8	—	15.8	156.0	633.3	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	64
530.4	—	70.8	336.9	496.2	Grands magasins	65
5,345.5	18.0	133.9	457.2	78.0	Tous autres magasins	66
11,657.3	136.6	108.3	283.0	503.7	Tous autres appareils non électriques	67
11,657.3	136.6	108.3	283.0	503.7	Catégories de magasins variés	68
1,065.2	31.9	47.5	278.3	473.3	Appareils ménagers (le détail par produit n'est pas disponible)	69
1,065.2	31.9	47.5	278.3	473.3	Catégories de magasins variés	70

TABLE 24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

No.	Commodity and kind of business	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
\$'000							
1	Radios, record players and television sets	152,484.2	3,075.6	646.1	4,903.9	3,636.5	31,514.5
2	Radios, record players and combination sets	54,877.6	1,230.5	200.0	2,013.5	1,198.7	11,069.5
3	Department stores	17,885.8	341.0	92.2	445.5	331.8	2,479.2
4	Furniture, television, radio and appliance stores	10,293.3	322.5	17.7	731.3	303.0	3,127.9
5	Television, radio, piano and music stores	6,191.2	79.9	14.2	102.9	26.7	966.1
6	Furniture stores	4,391.3	17.8	12.7	21.8	186.4	1,562.1
7	Household appliance stores	3,538.9	20.9	25.5	186.4	64.4	763.3
8	Television sales and service shops	3,401.8	40.5	30.1	73.7	77.2	634.8
9	Music stores	2,595.5	11.6	4.3	88.3	38.8	471.7
10	General stores	1,516.6	356.4	—	79.7	33.7	132.3
11	Hardware stores	1,374.0	4.5	0.6	20.2	15.1	274.5
12	Jewellery stores	1,188.8	26.7	—	170.8	64.9	274.5
13	Variety stores	701.0	3.2	—	41.5	15.8	101.4
14	Gift, novelty and souvenir shops	502.5	1.8	1.0	12.7	11.8	123.3
15	TV and radio repair shops	364.1	2.4	0.9	6.3	5.1	72.6
16	All other stores	932.8	1.3	0.8	32.4	24.0	85.8
17	Television sets and TV combinations	85,346.7	1,486.8	367.9	2,513.0	2,249.6	18,199.3
18	Furniture, television, radio and appliance stores	23,341.0	617.0	40.7	1,167.7	852.6	6,256.0
19	Department stores	15,760.7	341.0	75.5	356.4	304.1	1,928.3
20	Television sales and service shops	15,721.9	166.3	123.5	302.5	317.1	4,409.4
21	Household appliance stores	10,550.8	67.3	82.0	271.1	207.1	1,373.9
22	Furniture stores	7,303.8	31.4	22.4	148.5	259.3	2,169.5
23	Television, radio, piano and music stores	6,218.4	95.5	17.0	72.2	31.9	1,157.6
24	TV and radio repair shops	1,922.3	13.4	5.4	35.9	28.9	283.1
25	General stores	1,644.9	142.6	—	119.6	202.1	397.0
26	General merchandise stores	1,214.7	5.3	—	10.2	30.7	32.8
27	Hardware stores	1,116.9	4.5	0.5	10.1	7.6	91.5
28	Music stores	551.3	2.5	0.9	18.8	8.2	100.2
29	Parts, accessories and other equipment	11,025.3	345.4	57.7	271.7	172.4	1,878.2
30	Store classes varied	11,025.3	345.4	57.7	271.7	172.4	1,878.2
31	Radios, record players, television sets (commodity detail not available)	1,234.6	12.9	20.5	105.7	15.8	367.5
32	Store classes varied	1,234.6	12.9	20.5	105.7	15.8	367.5
33	Musical instruments, records and accessories	74,892.1	1,640.8	455.4	2,135.7	1,583.3	15,342.8
34	Pianos	7,342.1	68.1	13.6	28.8	22.4	2,565.7
35	Television, radio, piano and music stores	4,983.6	67.1	11.9	28.8	22.4	2,106.2
36	Department stores	1,507.9	—	—	—	—	275.5
37	All other stores	850.6	1.0	1.7	—	—	184.0
38	Organs	10,607.9	160.0	44.6	165.2	101.8	3,971.7
39	Television, radio, piano and music stores	5,455.3	56.7	10.1	31.6	18.9	3,359.5
40	Department stores	4,718.1	102.3	33.5	133.6	82.9	550.9
41	All other stores	434.5	1.0	1.0	—	—	61.3
42	Records	31,242.1	1,073.7	302.5	1,256.9	991.7	5,021.6
43	Department stores	19,950.3	1,023.1	285.1	1,024.6	801.8	2,203.7
44	Music stores	4,699.2	20.9	7.7	160.0	70.2	854.0
45	Record bars	3,274.0	—	—	25.8	—	929.3
46	Television, radio, piano and music stores	1,089.6	20.6	3.7	35.8	6.9	322.0
47	Television sales and service shops	539.7	4.7	3.5	8.6	9.0	177.5
48	All other stores	1,689.3	4.4	2.5	2.1	103.8	535.1
49	Other musical instruments, sheet music, accessories, etc.	24,495.8	328.8	88.0	663.5	446.7	3,706.4
50	Department stores	13,032.5	272.8	67.1	267.3	276.5	1,652.8
51	Music stores	10,964.7	48.8	17.9	373.2	163.8	1,992.7
52	All other stores	498.6	7.2	3.0	23.0	6.4	60.9
53	Musical instruments, records and accessories (commodity detail not available)	1,204.2	10.2	6.7	21.3	20.7	77.4
54	Store classes varied	1,204.2	10.2	6.7	21.3	20.7	77.4
55	Lamps, light bulbs, fixtures, wiring, fuses, etc.	31,612.1	384.4	374.2	1,669.0	1,199.8	8,071.6
56	Department stores	11,984.9	204.6	67.1	267.3	165.9	1,928.3
57	Electrical supply stores	9,859.1	108.0	215.8	965.4	152.0	3,976.3
58	Variety stores	3,422.0	29.2	35.8	207.5	79.2	1,013.7
59	All other stores	6,346.1	42.6	55.5	228.8	802.7	1,153.3

TABEAU 24: Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce, Canada et provinces, 1961- suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Produit et genre de commerce	N°
\$'000						
63,811.0	8,859.1	6,754.4	11,904.1	17,095.4	Radios, tourne-disques et téléviseurs	1
22,841.5	2,936.9	2,120.5	4,809.2	6,333.6	Radios, tourne-disques et radio-phonos	2
6,894.9	1,365.7	850.2	2,021.2	2,977.4	Grands magasins	3
3,862.4	224.4	268.5	552.2	878.4	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	4
2,871.5	145.8	81.0	1,065.2	837.9	Téléviseurs, radios, pianos et musique	5
2,144.1	137.5	90.2	103.0	114.9	Meubles	6
2,137.5	121.5	35.2	156.4	27.8	Fournitures de maison	7
1,706.6	339.9	117.9	78.1	299.2	Ventes et réparations de téléviseurs	8
1,098.4	213.4	132.8	200.1	336.1	Magasins de musique	9
318.3	50.0	221.8	263.0	47.6	Magasins généraux	10
294.3	214.9	225.1	115.9	204.4	Quincailleries	11
517.0	58.6	6.6	12.9	53.0	Bijouteries	12
323.6	21.1	27.4	69.9	97.1	Variétés	13
257.8	11.6	6.5	35.6	38.9	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	14
143.0	11.3	8.1	11.3	103.1	Téléviseurs et radios, réparations	15
272.1	21.2	49.2	124.4	317.8	Tous autres magasins	16
35,812.1	5,184.7	4,143.4	5,641.5	9,605.8	Téléviseurs et téléviseurs combinés	17
9,173.0	715.1	636.9	1,092.3	2,778.2	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	18
4,773.4	1,912.0	991.9	2,021.2	2,977.4	Grands magasins	19
6,149.4	1,389.3	770.2	698.4	1,379.9	Ventes et réparations de téléviseurs	20
7,481.3	251.4	82.1	502.6	232.0	Fournitures de maison	21
3,216.1	325.6	344.4	397.3	387.9	Meubles	22
3,470.3	173.7	172.5	—	1,027.7	Téléviseurs, radios, pianos et musique	23
988.2	99.9	50.6	278.2	138.5	Téléviseurs et radios, réparations	24
—	50.0	665.3	—	47.6	Magasins généraux	25
130.9	68.9	135.2	348.3	442.6	Marchandises en général	26
196.2	153.5	266.1	260.7	122.6	Quincailleries	27
233.3	45.3	28.2	42.5	71.4	Magasins de musique	28
4,604.0	698.6	441.5	1,386.6	1,156.0	Pièces, accessoires et autre équipement	29
4,604.0	698.6	441.5	1,386.6	1,156.0	Catégories de magasins variés	30
553.4	38.9	49.0	66.8	—	Radios, tourne-disques, téléviseurs (le détail par produit n'est pas disponible)	31
553.4	38.9	49.0	66.8	—	Catégories de magasins variés	32
26,506.2	5,396.2	4,113.2	6,783.4	10,723.4	Instruments de musique, disques et accessoires	33
2,432.6	310.0	278.1	558.8	1,056.5	Pianos	34
1,388.1	101.8	136.4	390.4	730.5	Téléviseurs, radios, pianos et musique	35
530.4	136.6	141.7	168.4	248.1	Grands magasins	36
514.1	71.6	—	—	77.9	Tous autres magasins	37
3,698.6	331.8	409.3	828.2	867.7	Orgues	38
1,320.1	30.0	251.8	322.9	53.7	Téléviseurs, radios, pianos et musique	39
2,121.5	273.1	141.7	505.3	744.4	Grands magasins	40
257.0	28.7	15.8	—	69.6	Tous autres magasins	41
10,414.8	2,674.9	1,981.3	2,871.8	4,543.6	Disques	42
5,303.8	2,048.6	1,487.8	2,189.7	3,473.7	Grands magasins	43
1,988.9	386.3	240.4	362.2	608.6	Magasins de musique	44
1,709.9	91.4	47.1	148.4	322.1	Comptoirs de disques	45
544.4	—	50.2	106.0	—	Téléviseurs, radios, pianos et musique	46
230.3	48.9	10.4	9.8	36.6	Ventes et réparations de téléviseurs	47
637.5	99.7	145.4	55.7	102.6	Tous autres magasins	48
9,170.9	2,068.2	1,424.8	2,363.5	4,169.7	Autres instruments de musique, musique en feuilles, accessoires, etc.	49
4,243.0	1,092.6	850.2	1,515.9	2,729.3	Grands magasins	50
4,640.7	901.5	560.9	845.2	1,420.0	Magasins de musique	51
287.2	74.1	13.7	2.4	20.4	Tous autres magasins	52
789.3	11.3	19.7	161.1	85.9	Instruments de musique, disques et accessoires (le détail par produit n'est pas disponible)	53
789.3	11.3	19.7	161.1	85.9	Catégories de magasins variés	54
10,283.3	1,823.3	1,406.7	2,953.5	3,306.6	Lampes, ampoules, lustres, appareillage d'installation, fusibles, etc.	55
4,773.4	1,092.6	425.1	1,010.6	1,985.0	Grands magasins	56
2,714.3	316.5	355.0	488.9	523.6	Appareils électriques	57
1,294.5	84.3	150.7	163.0	364.1	Variétés	58
1,501.1	329.9	475.9	1,291.0	433.9	Tous autres magasins	59

**TABLE 24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business,
for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Commodity and kind of business	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
		\$'000					
1	Household supplies	254,585.8	3,237.4	1,186.4	10,368.0	7,284.1	46,361.7
2	Soaps, cleaning compounds, all kinds	120,061.7	1,214.1	723.5	5,714.7	3,891.0	24,602.7
3	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	108,836.0	614.2	567.7	5,277.3	3,624.5	22,615.4
4	Grocery stores, without fresh meat						
5	General stores						
5	All other stores	5,527.2	499.0	153.2	239.2	202.1	1,058.8
		5,698.5	100.9	2.6	198.2	64.4	928.5
6	China, glassware and crockery	70,915.2	945.0	234.2	2,220.5	1,790.0	12,254.8
7	Department stores	19,215.8	238.7	41.9	311.8	138.2	2,754.7
8	Variety stores	9,489.2	74.7	85.1	601.8	475.5	2,331.5
9	Hardware stores	8,812.8	49.9	4.0	435.1	166.2	1,006.7
10	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	8,735.9	21.0	15.5	255.2	101.5	1,083.8
	Grocery stores, without fresh meat						
11	Gift, novelty and souvenir shops						
12	Jewellery stores	6,821.8	23.8	14.2	172.4	160.5	1,673.9
13	China, glassware and kitchenware stores	6,693.1	7.0	34.4	253.0	480.8	2,039.1
14	All other stores	6,382.4	—	—	103.8	75.7	722.5
		4,764.2	529.9	39.1	87.4	191.6	642.6
15	All other household supplies	63,608.9	1,078.3	228.7	2,432.8	1,603.1	9,504.2
16	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	27,404.3	99.7	90.0	831.4	664.3	3,020.2
17	Grocery stores, without fresh meat						
18	Department stores						
18	Variety stores	4,482.6	39.0	18.7	332.0	158.5	1,115.1
19	All other stores	7,960.5	462.2	36.2	601.2	393.2	1,787.8
20	House furnishings	204,913.3	3,286.5	939.6	6,428.1	3,851.2	50,385.1
21	Draperies, upholstery and curtains	62,450.6	1,411.8	361.4	2,379.3	783.3	16,337.5
22	Department stores	30,746.2	682.0	226.4	1,113.7	608.3	4,132.0
23	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores	10,928.2	—	—	154.1	—	5,236.1
24	Furniture stores	6,462.4	22.0	15.7	179.0	24.3	2,950.6
25	Variety stores	6,379.6	58.5	3.4	415.0	63.4	1,419.2
26	General merchandise stores	3,473.6	214.0	67.0	168.8	—	1,838.9
27	Furniture, television, radio and appliance stores	2,053.6	—	3.5	271.3	82.2	490.6
28	General stores	1,489.9	427.7	43.8	39.9	—	132.3
29	All other stores	917.1	7.6	1.6	37.5	5.1	137.8
30	Floor coverings, all kinds	121,088.3	1,479.8	401.1	3,496.2	2,526.4	30,569.5
31	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores	47,062.0	—	—	656.2	579.0	15,234.4
32	Department stores	43,379.3	818.5	268.3	1,158.3	829.4	7,162.1
33	Furniture stores	12,632.2	51.2	36.6	231.4	510.5	4,252.3
34	Furniture, television, radio and appliance stores	5,959.0	14.0	10.4	625.1	313.3	1,533.3
35	General merchandise stores	3,456.3	144.4	73.0	189.3	12.3	361.2
36	General stores	2,946.8	427.7	—	398.7	67.4	1,058.8
37	Hardware stores	2,245.4	—	1.2	40.5	136.0	183.0
38	Variety stores	2,036.9	16.2	6.8	83.0	63.4	304.1
39	All other stores	1,370.4	7.8	4.8	113.7	15.1	480.3
40	All other house furnishings	21,374.4	394.9	177.1	552.6	541.5	3,478.1
41	Department stores	11,665.4	136.4	33.5	178.2	138.2	2,203.7
42	Variety stores	4,629.4	35.7	47.7	269.8	396.2	608.2
43	All other stores	5,079.6	222.8	95.9	104.6	7.1	666.2
44	Drugs and drug sundries	459,071.1	5,063.1	2,236.1	13,751.8	10,675.2	113,773.3
45	Prescribed medicines	126,301.5	1,476.2	680.9	3,974.0	3,797.3	35,050.5
46	Drug stores without meals or lunches	119,300.1	1,476.2	659.6	3,655.0	3,508.4	33,775.4
47	Drug stores with meals or lunches	4,738.2	—	21.3	319.0	288.9	1,142.8
48	All other stores	2,263.2	—	—	—	—	132.3
49	Pharmaceuticals, patent medicines and compounds	148,292.5	1,753.9	833.3	4,334.3	3,298.2	44,649.4
50	Drug stores without meals or lunches	119,941.9	1,029.1	681.0	3,164.0	2,091.3	38,616.6
51	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	7,943.1	21.0	37.3	321.0	258.7	1,705.1
52	Department stores	6,226.4	102.3	25.2	267.3	82.9	550.9
53	Drug stores with meals or lunches	4,647.6	—	21.0	266.4	407.5	1,253.5
54	General stores	3,754.7	499.0	54.7	159.5	101.1	1,058.8
55	Patent and proprietary medicine stores	2,727.3	7.6	—	8.3	21.4	1,161.0
56	Grocery stores, without fresh meat	1,955.4	73.6	12.4	41.2	330.8	231.3
57	All other stores	1,096.1	21.3	1.7	106.6	4.5	72.2

TABLEAU 24. Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Produit et genre de commerce	N°
\$'000						
103,551.5	16,576.0	9,654.6	21,234.2	34,722.1	Fournitures ménagères	1
47,941.3	7,726.5	4,026.4	9,258.7	14,846.1	Savons et nettoyeurs de tous genres	2
44,993.3	6,763.1	2,900.4	7,813.1	13,645.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	3
1,379.5	249.9	776.2	526.0	381.1	Épiceries, sans viande fraîche	4
1,568.5	713.5	349.8	919.6	819.7	Magasins généraux	5
					Tous autres magasins	
31,421.6	4,465.0	2,760.4	6,080.1	8,549.0	Porcelaine, verrerie et poterie	6
7,425.3	1,912.0	708.5	2,358.1	3,225.5	Grands magasins	7
4,045.4	210.7	356.2	628.7	679.6	Variétés	8
3,531.5	828.9	1,125.7	840.0	797.2	Quincailleries	9
4,454.6	677.3	175.6	945.2	1,005.1	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	10
3,499.1	157.7	88.9	483.1	528.4	Épiceries, sans viande fraîche	11
2,326.5	292.8	178.1	336.6	723.7	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	12
4,110.9	182.1	74.7	248.2	864.5	Bijouteries	13
2,028.3	203.5	52.7	240.2	725.0	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine	14
					Tous autres magasins	
24,188.6	4,384.5	2,867.8	5,895.4	11,327.0	Toutes autres fournitures ménagères	15
12,726.7	2,197.0	661.5	1,818.3	5,291.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	16
7,955.7	1,775.5	1,204.4	2,863.4	4,714.3	Épiceries, sans viande fraîche	17
1,941.8	73.7	137.0	302.7	364.1	Grands magasins	18
1,564.4	338.3	864.9	911.0	956.8	Variétés	19
					Tous autres magasins	
78,988.3	10,056.5	8,664.0	16,970.0	24,795.7	Articles d'ameublement ménager	20
23,721.1	3,108.4	2,398.3	5,487.5	6,263.6	Tentures, rembourrage et rideaux	21
11,668.3	2,185.2	1,558.7	3,705.6	4,714.3	Grands magasins	22
3,801.5	229.0	541.5	600.9	365.1	Tapis, prélatrs, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	23
2,382.3	260.5	73.8	309.0	244.2	Meubles	24
3,074.5	147.5	178.1	558.8	461.2	Variétés	25
982.0	79.5	—	—	101.2	Marchandises en général	26
965.6	91.1	5.3	—	143.0	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	27
530.6	50.0	—	197.3	47.6	Magasins généraux	28
316.3	65.6	40.9	115.9	187.0	Tous autres magasins	29
46,845.1	5,546.9	5,350.7	9,855.1	14,735.4	Revêtement de sol de toutes sortes	30
19,140.3	1,335.0	1,181.3	3,145.1	5,790.7	Tapis, prélatrs, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	31
15,380.9	3,277.8	2,196.3	4,379.3	7,691.7	Grands magasins	32
5,717.6	246.0	623.1	559.1	402.2	Meubles	33
2,138.1	273.4	205.3	516.2	326.9	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	34
2,422.3	79.5	12.3	99.5	37.9	Marchandises en général	35
106.1	99.9	665.3	—	95.3	Magasins généraux	36
392.4	107.4	245.6	926.9	204.4	Quincailleries	37
1,132.7	63.2	82.2	139.7	145.6	Variétés	38
414.7	64.7	139.3	89.3	40.7	Tous autres magasins	39
8,422.1	1,401.2	915.0	1,627.4	3,796.7	Tous autres articles d'ameublement ménager	40
4,243.0	1,092.6	425.1	1,179.1	1,985.0	Grands magasins	41
2,103.6	168.5	356.2	279.4	364.1	Variétés	42
2,075.5	140.1	133.7	168.9	1,447.6	Tous autres magasins	43
180,103.9	25,715.9	21,001.7	35,638.8	50,471.8	Médicaments et articles divers de pharmacie	44
44,638.5	6,957.9	6,804.2	8,999.7	13,796.8	Ordonnances	45
42,240.6	5,864.1	6,276.9	8,591.7	13,140.8	Pharmacies, sans repas ni lunches	46
1,867.5	575.5	123.8	239.6	159.8	Pharmacies, avec repas ou lunches	47
530.4	518.3	403.5	168.4	496.2	Tous autres magasins	48
55,022.2	7,382.2	6,610.0	11,018.2	13,197.9	Produits pharmaceutiques, médicaments brevetés	49
44,296.7	5,010.3	5,094.3	8,663.6	11,182.5	Pharmacies, sans repas ni lunches	50
3,705.7	890.6	175.6	567.1	261.0	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	51
2,121.5	682.9	354.2	1,010.6	992.5	Grands magasins	52
1,829.8	433.5	122.2	212.7	101.0	Pharmacies, avec repas ou lunches	53
636.7	249.9	554.5	263.0	142.9	Magasins généraux	54
1,222.7	14.8	112.9	116.7	61.9	Médicaments brevetés et spécialités	55
374.4	82.5	188.3	175.4	444.4	Épiceries, sans viande fraîche	56
834.7	17.7	8.0	9.1	11.7	Tous autres magasins	57

**TABLE 24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business,
for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Commodity and kind of business	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
					\$'000		
	Drugs and drug sundries — Con.:						
1	Toilet articles and preparations	133,890.6	1,260.2	528.4	4,059.7	2,697.3	25,827.1
2	Drug stores without meals or lunches	59,576.5	582.1	98.5	1,772.9	1,026.1	12,384.3
3	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	31,272.1	57.8	90.0	930.7	608.5	4,104.1
4	Grocery stores, without fresh meat	24,586.3	306.9	134.2	400.9	248.8	4,958.4
5	Department stores	10,159.2	84.5	69.8	581.0	317.0	2,838.4
6	Variety stores	3,002.6	213.8	120.4	199.4	202.1	529.4
7	General stores	2,796.1	—	12.7	127.4	241.6	524.7
8	Drug stores with meals or lunches	2,497.8	15.1	2.8	47.4	53.2	487.8
9	All other stores	49,561.5	570.3	192.8	1,380.0	844.3	8,179.6
10	Drug sundries, rubber goods, sickroom supplies, etc.	28,840.7	363.8	62.7	845.5	459.3	4,953.7
11	Drug stores without meals or lunches	11,077.4	21.0	65.2	214.0	129.3	1,705.1
12	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	4,496.3	34.1	8.4	89.1	55.3	826.4
13	Department stores	1,331.9	—	6.0	57.3	48.6	268.2
14	Drug stores with meals or lunches	1,174.9	142.6	10.9	79.7	67.4	132.3
15	General stores	785.9	—	31.0	41.2	36.7	231.3
16	Grocery stores, without fresh meat	1,854.4	8.8	8.6	53.2	47.7	62.6
17	All other stores	1,025.0	2.5	0.7	3.8	38.1	66.7
18	Drugs and drug sundries (commodity detail not available)	1,025.0	2.5	0.7	3.8	38.1	66.7
19	Store classes varied	361,387.9	5,567.2	1,397.2	12,322.9	8,066.1	106,266.9
20	Fuel	198,046.0	3,061.8	435.0	2,336.0	3,070.5	54,616.4
21	Fuel oil	153,241.3	1,409.2	385.2	1,259.1	2,868.4	53,292.9
22	Fuel oil dealers	44,804.7	1,652.6	49.8	1,076.9	202.1	1,323.5
23	All other stores	83,994.1	1,713.5	429.8	5,404.3	2,058.5	30,528.7
24	Coal and coke	53,538.7	701.1	326.0	4,396.4	587.4	21,030.5
25	Fuel dealers (other than oil)	27,247.5	21.5	68.0	609.2	1,471.1	8,803.7
26	Fuel oil dealers	3,207.9	990.9	35.8	398.7	—	694.5
27	All other stores	79,347.8	791.9	532.4	4,582.6	2,937.1	21,121.8
28	Other fuel	72,174.7	601.2	512.3	4,463.0	2,937.1	18,500.9
29	Fuel dealers (other than oil)	7,173.1	190.7	20.1	119.6	—	2,620.9
30	All other stores	57,901.8	472.1	104.4	1,672.6	843.1	11,004.2
31	Flowers¹	52,393.1	466.8	104.4	1,632.7	843.1	10,151.7
32	Florists	5,508.7	5.3	—	39.9	—	852.5
33	All other stores	24,360.4	395.7	71.9	868.7	451.1	5,644.4
34	Luggage and leather goods	8,514.5	136.4	33.5	222.7	110.6	1,928.3
35	Department stores	7,322.9	—	—	208.5	92.2	2,135.8
36	Luggage and leather goods stores	2,356.2	22.7	25.5	207.5	110.9	405.5
37	Variety stores	6,166.8	236.6	12.9	230.0	137.4	1,174.8
38	All other stores	297,214.1	4,948.9	1,555.7	9,531.3	7,069.6	74,185.5
39	Cigars, cigarettes and tobacco¹	109,598.2	272.7	381.9	3,744.6	2,069.3	20,461.1
40	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	68,836.0	147.0	41.5	1,292.4	900.2	23,157.3
41	Tobacco stores and stands	45,360.5	426.2	109.2	1,268.3	1,055.4	10,020.0
42	Drug stores without meals or lunches	27,932.4	1,177.8	501.6	1,567.6	1,874.5	9,252.0
43	Grocery stores, without fresh meat	22,936.6	2,423.6	481.5	956.9	808.6	6,088.0
44	General stores	5,470.8	68.2	—	178.2	—	826.4
45	Department stores	5,226.8	280.2	6.5	252.8	122.2	1,949.6
46	Confectionery stores	1,579.8	5.5	3.3	39.9	37.2	387.6
47	Gift, novelty and souvenir shops	10,273.0	147.7	30.2	230.6	202.2	2,043.5
48	All other stores	207,491.8	1,762.4	741.3	6,884.8	4,634.1	46,401.4
49	Paper, paper products and related supplies	52,228.7	534.9	117.4	1,485.8	1,409.2	12,506.6
50	Newspapers and magazines	12,831.9	116.3	37.4	321.5	158.0	4,106.8
51	Newsdealers	11,845.5	181.9	14.3	436.4	361.6	1,576.2
52	Drug stores without meals or lunches	10,999.8	23.8	6.7	107.9	496.4	3,336.8
53	Tobacco stores and stands	6,752.6	21.0	27.9	321.0	194.0	852.5
54	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	2,527.9	140.1	3.3	126.4	61.1	974.8
55	Confectionery stores	2,066.2	6.3	3.9	85.4	27.8	530.4
56	Book and stationery stores	646.3	2.3	1.3	16.3	15.2	158.6
57	Gift, novelty and souvenir shops	4,558.5	43.2	22.6	70.9	95.1	970.5
58	All other stores						

¹ See page 24-1.² These totals represent sales through retail stores as defined. They exclude sales made direct to consumer by greenhouses or other producers.

TABLEAU 24. Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Produit et genre de commerce	N°
\$'000						
					Médicaments et articles de pharmacie — fin:	
55,274.6	8,202.6	5,434.6	11,329.0	19,032.9	Articles et préparations de toilette	1
26,166.8	2,404.1	2,911.0	4,960.9	7,214.5	Pharmacies, sans repas ni lunches	2
14,149.2	2,582.2	924.9	2,574.5	5,242.7	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	3
7,425.3	2,458.3	779.3	2,526.5	5,210.5	Épiceries, sans viande fraîche	4
4,045.4	337.1	479.6	605.4	801.0	Grands magasins	5
530.6	199.9	221.8	328.8	428.8	Variétés	6
1,424.2	196.7	73.8	110.0	85.0	Magasins généraux	7
1,533.1	24.3	44.2	222.9	50.4	Pharmacies, avec repas ou lunches	8
					Tous autres magasins	9
24,258.3	3,171.7	2,151.5	4,291.9	4,444.2	Articles divers de pharmacie, articles en caoutchouc, fournitures d'in-	
					firmierie, etc.	10
14,017.9	1,640.1	1,341.8	2,552.3	2,576.6	Pharmacies, sans repas ni lunches	11
6,176.2	890.6	263.3	567.1	1,043.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	12
1,591.1	409.7	283.4	673.7	496.2	Grands magasins	13
367.8	109.3	34.9	398.4	41.4	Pharmacies, avec repas ou lunches	14
424.4	50.0	110.9	—	142.9	Magasins généraux	15
187.2	41.2	47.1	58.5	111.1	Épiceries, sans viande fraîche	16
1,493.7	30.8	70.1	41.9	32.1	Tous autres magasins	17
910.3	1.5	1.4	—	—	Médicaments et articles divers de pharmacie (le détail par produit n'est	
910.3	1.5	1.4	—	—	pas disponible). Catégories de magasins variés	18
158,610.1	14,256.9	19,984.0	7,601.0	26,537.2	Combustible	19
92,495.6	8,695.6	16,857.9	3,422.9	12,464.2	Huile combustible	20
80,173.9	804.4	1,262.5	609.7	10,872.0	Huile de chauffage	21
12,321.7	7,891.2	15,595.4	2,813.2	1,592.2	Tous autres magasins	22
49,539.7	3,529.3	2,172.8	2,293.2	6,183.3	Charbon et coke	23
35,260.5	3,382.4	1,111.7	2,185.7	4,534.4	Combustibles (autres que l'huile)	24
14,148.3	141.6	174.0	107.5	1,648.9	Huile de chauffage	25
130.9	5.3	887.1	—	—	Tous autres magasins	26
16,574.8	2,032.0	953.3	1,884.9	7,889.7	Autres combustibles	27
13,488.0	2,013.0	953.3	1,870.6	6,816.0	Combustibles (autres que l'huile)	28
3,086.8	19.0	—	14.3	1,073.7	Tous autres magasins	29
29,300.4	3,131.0	1,603.7	4,396.9	5,342.0	Fleurs ¹	30
26,112.3	2,749.3	1,515.9	4,207.9	4,584.8	Fleuristes	31
3,188.1	381.7	87.8	189.0	757.2	Tous autres magasins	32
9,992.0	1,741.2	663.1	2,103.6	2,367.6	Malleterie et articles en cuir	33
3,182.3	682.9	354.2	842.2	992.5	Grands magasins	34
3,093.0	698.6	102.0	602.1	390.7	Válises et articles en cuir	35
970.9	115.9	164.4	163.0	169.9	Variétés	36
2,745.8	243.8	42.5	496.3	814.5	Tous autres magasins	37
125,481.5	14,017.4	8,614.4	21,479.2	29,963.9	Cigares, cigarettes et tabac ¹	38
48,174.1	6,870.2	2,370.0	11,153.1	14,092.6	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	39
35,388.3	1,247.8	779.5	2,016.5	3,865.5	Tabac, magasins et comptoirs	40
22,054.8	2,269.2	1,182.6	2,552.3	4,380.2	Pharmacies, sans repas ni lunches	41
4,867.5	1,154.4	1,694.3	2,047.0	3,777.5	Épiceries, sans viande fraîche	42
4,987.3	1,149.4	1,885.1	2,301.4	1,619.8	Magasins généraux	43
1,591.1	546.3	141.7	842.2	1,240.6	Grands magasins	44
1,624.0	181.0	213.4	245.6	350.1	Confiseries	45
810.3	36.5	20.6	111.9	122.4	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	46
5,984.1	562.6	327.2	209.2	515.2	Tous autres magasins	47
88,662.7	12,133.9	7,899.4	16,562.8	21,561.5	Papier, articles en papier et articles connexes	48
21,377.3	2,426.9	2,096.4	3,528.6	6,716.6	Journaux et revues	49
4,207.8	607.1	448.7	714.1	2,114.2	Journaux	50
4,485.7	898.7	750.5	1,222.2	1,906.7	Pharmacies, sans repas ni lunches	51
5,575.7	86.7	274.9	628.0	462.9	Tabac, magasins et comptoirs	52
3,705.7	381.7	87.8	378.1	782.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	53
726.5	90.5	106.7	122.8	175.0	Confiseries	54
816.4	7.4	218.1	—	370.2	Librairies et papeteries	55
331.5	14.9	8.4	45.8	50.1	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	56
1,528.0	339.9	201.3	417.6	854.6	Tous autres magasins	57

¹ Voir page 24-2.² Ces chiffres représentent les ventes des magasins de détail tels qu'ils sont définis. Ils ne comprennent pas celles des ventes directes des serres et autres producteurs aux consommateurs.

**TABLE 24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business,
for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Commodity and kind of business	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
\$'000							
	Paper, paper products and related supplies — Con.:						
1	Printed books (incl. text books)	34,306.5	186.3	78.0	1,005.2	455.9	9,957.1
2	Book and stationery stores	23,906.3	67.0	41.6	900.9	292.9	8,238.7
3	Gift, novelty and souvenir shops	1,543.8	5.4	3.2	39.0	36.3	378.8
4	All other stores	8,856.4	113.9	33.2	65.3	126.7	1,339.6
5	Stationery and supplies	63,559.8	687.3	262.4	2,390.8	1,281.4	14,327.9
6	Book and stationery stores	21,382.1	61.4	38.2	826.2	268.6	6,682.9
7	Department stores	12,696.1	238.7	25.2	311.8	165.9	2,203.7
8	Drug stores without meals or lunches	11,694.9	129.9	12.5	286.4	195.4	1,013.2
9	Variety stores	11,498.6	97.4	59.6	684.8	301.1	2,838.4
10	General stores	1,415.8	142.6	10.9	39.9	202.1	397.0
11	All other stores	4,872.3	17.3	116.0	241.7	148.3	1,192.7
12	All other paper products	55,834.9	346.9	280.9	1,949.8	1,464.3	9,326.0
13	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	40,291.6	104.9	9.3	1,380.8	776.0	6,820.4
14	Department stores	7,122.2	34.1	134.2	133.6	138.2	1,101.9
15	Grocery stores, without fresh meat	3,666.0	36.8	12.4	165.0	257.3	462.6
16	General stores	2,354.8	142.6	98.5	39.9	134.8	529.4
17	Variety stores	1,947.7	16.2	25.5	166.0	142.6	304.1
18	All other stores	452.6	12.3	1.0	54.5	15.4	107.6
19	Paper, paper products and related supplies (commodity detail not available)	1,561.9	7.0	2.6	53.2	23.3	283.8
20	Store classes varied	1,561.9	7.0	2.6	53.2	23.3	283.8
21	Cameras and photographic equipment	65,005.1	763.3	96.7	1,363.7	534.3	12,722.0
22	Cameras and projectors	23,548.1	328.5	26.4	502.7	174.7	5,072.9
23	Cameras and photographic supplies stores	15,193.5	149.4	—	231.3	50.6	3,163.3
24	Department stores	5,796.6	102.3	25.2	133.6	82.9	1,377.3
25	Jewellery stores	1,763.8	3.5	—	101.2	30.5	470.6
26	All other stores	794.2	73.3	1.2	36.6	10.7	61.7
27	Films and plates	13,176.9	158.6	0.4	252.6	62.9	1,925.6
28	Cameras and photographic supplies stores	8,439.7	84.4	—	130.5	28.6	1,177.6
29	All other stores	4,737.2	74.2	0.4	122.1	34.3	748.0
30	All other supplies	11,201.6	125.2	16.8	192.8	85.0	1,934.6
31	Cameras and photographic supplies stores	7,910.0	87.6	—	135.6	29.7	1,227.8
32	All other stores	3,291.6	37.6	16.8	57.2	55.3	706.8
33	Cameras and photographic equipment (commodity detail not available)	17,078.5	151.0	53.1	415.6	211.7	3,788.9
34	Drug stores without meals or lunches	16,973.1	150.7	53.1	414.6	210.9	3,770.0
35	Drug stores with meals or lunches	105.4	0.3	—	1.0	0.8	18.9
36	Jewellery, silverware, clocks and watches	168,327.6	1,860.5	563.3	6,222.3	3,474.6	35,152.5
37	Clocks and watches	42,518.9	879.5	350.9	1,950.4	1,004.2	10,160.6
38	Jewellery stores	30,281.8	487.3	229.5	1,353.7	766.9	7,999.4
39	Department stores	7,506.4	136.4	50.3	267.3	138.2	826.4
40	Variety stores	2,059.5	16.2	3.4	83.0	15.8	811.0
41	Gift, novelty and souvenir shops	897.7	3.1	1.9	22.7	21.1	220.3
42	General stores	813.8	213.8	65.7	39.9	33.7	132.3
43	Jewellery repair shops	261.6	15.1	—	10.3	7.3	72.7
44	All other stores	698.1	7.6	0.1	173.5	21.2	98.5
45	Plated and sterling silverware, flat and hollow	23,917.9	250.7	41.6	686.6	369.1	6,071.9
46	Jewellery stores	15,915.1	140.7	24.0	537.7	270.9	4,744.7
47	Department stores	6,203.0	34.1	16.8	89.1	82.9	826.4
48	All other stores	1,799.8	75.9	0.8	59.8	15.3	500.8
49	Fine jewellery	67,118.8	436.9	41.6	2,851.6	1,659.8	8,924.6
50	Jewellery stores	63,310.2	347.6	24.0	2,739.1	1,579.6	8,391.5
51	Department stores	2,828.0	68.2	16.8	89.1	55.3	275.5
52	Jewellery repair shops	341.8	19.7	—	13.4	9.5	95.0
53	All other stores	638.8	1.4	0.8	10.0	15.4	162.6
54	Costume jewellery	34,280.0	292.5	130.9	731.8	436.6	9,962.0
55	Jewellery stores	20,166.6	55.8	60.6	253.0	99.2	7,411.2
56	Department stores	7,885.6	102.3	25.2	178.2	82.9	1,101.9
57	Variety stores	4,969.6	45.5	44.3	249.0	237.7	1,216.5
58	Gift, novelty and souvenir shops	359.1	1.3	0.8	9.1	8.4	88.1
59	All other stores	899.1	87.6	—	42.5	8.4	144.3
60	Jewellery, silverware, clocks and watches (commodity detail not available)	492.0	0.9	0.3	1.9	4.9	33.4
61	Store classes varied	492.0	0.9	0.3	1.9	4.9	33.4

TABLEAU 24. Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Produit et genre de commerce	N°
\$'000						
					Papier, articles en papier et articles connexes — fin:	
14,917.2	1,414.5	602.8	3,812.3	1,832.7	Livres imprimés (y compris les manuels)	1
10,564.1	540.6	298.6	2,729.9	229.3	Librairies et papeteries	2
791.9	35.7	20.1	109.3	119.6	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	3
3,561.2	838.2	284.1	973.1	1,483.8	Tous autres magasins	4
23,871.8	3,253.0	3,145.7	5,350.7	8,892.4	Papeterie et fournitures	5
9,599.2	339.1	773.3	577.9	2,212.9	Librairies et papeteries	6
3,182.3	956.0	637.6	1,684.4	3,225.5	Grands magasins	7
3,925.0	1,078.5	977.9	1,797.4	2,267.4	Pharmacies, sans repas ni lunches	8
5,178.0	337.1	452.1	652.0	898.1	Variétés	9
106.1	99.9	110.9	197.3	95.3	Magasins généraux	10
1,881.2	442.4	193.9	441.7	193.2	Tous autres magasins	11
27,835.4	4,911.1	1,974.6	3,750.8	3,917.5	Tous autres articles en papier	12
22,234.2	3,180.7	965.6	2,457.5	2,348.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	13
2,651.9	1,229.2	141.7	1,010.6	496.2	Grands magasins	14
1,310.5	288.6	235.3	117.0	777.7	Épiceries, sans viande fraîche	15
636.7	99.9	443.6	65.8	142.9	Magasins généraux	16
809.1	105.3	164.4	93.1	121.4	Variétés	17
193.0	7.4	24.0	6.8	30.5	Tous autres magasins	18
661.0	128.4	79.9	120.4	202.3	Papier, articles en papier et articles connexes (le détail par produit n'est pas disponible).	19
661.0	128.4	79.9	120.4	202.3	Catégories de magasins variés	20
30,365.6	3,142.5	2,196.2	6,200.3	7,500.7	Appareils et accessoires photographiques	21
10,048.6	1,642.9	798.1	2,334.9	2,568.1	Appareils et projecteurs	22
7,055.9	1,175.0	330.2	1,251.3	1,786.5	Appareils et fournitures photographiques	23
1,591.1	409.7	283.4	1,010.6	744.4	Grands magasins	24
1,034.0	41.8	6.6	51.8	17.7	Bijouteries	25
367.6	16.4	177.9	21.2	19.5	Tous autres magasins	26
7,317.5	561.6	287.8	888.8	1,689.4	Pellicules et plaques	27
5,028.8	287.7	186.3	546.0	969.8	Appareils et fournitures photographiques	28
2,288.7	273.9	101.5	342.8	719.6	Tous autres magasins	29
6,255.5	141.4	336.3	1,300.1	791.3	Toutes autres fournitures	30
4,736.4	4.8	194.6	950.3	543.2	Appareils et fournitures photographiques	31
1,519.1	136.6	141.7	349.8	248.1	Tous autres magasins	32
6,744.0	796.6	774.0	1,676.5	2,451.9	Appareils et accessoires photographiques (le détail par produit n'est pas disponible).	33
6,694.3	796.0	765.9	1,651.3	2,451.1	Pharmacies, sans repas ni lunches	34
49.7	0.6	8.1	25.2	0.8	Pharmacies, avec repas ou lunches	35
					Tous autres magasins	
69,649.8	8,887.6	7,185.7	14,622.4	20,179.2	Bijouterie, argenterie, horloges et montres	36
15,334.8	1,755.0	1,773.9	3,074.1	6,099.3	Horloges et montres	37
10,986.3	1,054.2	1,213.9	1,786.5	4,324.8	Bijouteries	38
2,651.9	546.3	354.2	1,010.6	1,488.7	Grands magasins	39
809.1	52.7	54.8	116.4	97.1	Variétés	40
460.4	20.7	11.7	63.6	69.5	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	41
106.1	50.0	110.9	—	47.6	Magasins généraux	42
92.0	10.5	7.9	14.2	30.7	Réparation de bijoux	43
229.0	20.6	20.5	82.8	40.9	Tous autres magasins	44
8,555.9	1,297.2	1,228.7	2,949.1	2,383.2	Vaisselle et coutellerie en plaqué d'argent ou argent massif	45
4,976.1	853.4	1,062.2	2,200.8	1,059.1	Bijouteries	46
2,651.9	409.7	141.7	673.7	1,240.6	Grands magasins	47
927.9	34.1	24.8	74.6	83.5	Tous autres magasins	48
33,051.5	3,893.9	2,222.1	5,599.7	8,223.1	Fine bijouterie	49
31,537.0	3,597.9	2,065.0	5,191.3	7,643.6	Bijouteries	50
1,060.8	273.1	141.7	336.9	496.2	Grands magasins	51
120.2	13.8	10.3	18.6	40.1	Réparation de bijoux	52
333.5	9.1	5.1	52.9	43.2	Tous autres magasins	53
12,293.6	1,937.0	1,935.0	2,999.5	3,467.5	Parures	54
6,591.8	870.2	1,293.0	1,501.7	1,977.1	Bijouteries	55
3,182.3	819.4	354.2	1,010.6	992.5	Grands magasins	56
1,941.8	221.2	274.0	302.7	436.9	Variétés	57
184.2	8.3	4.7	25.4	27.8	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	58
393.5	17.9	9.1	159.1	33.2	Tous autres magasins	59
414.0	4.5	26.0	—	6.1	Bijouterie, argenterie, horloges et montres (le détail par produit n'est pas disponible).	60
414.0	4.5	26.0	—	6.1	Catégories de magasins variés	61

**TABLE 24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business,
for Canada and the provinces, 1961 - Continued**

No.	Commodity and kind of business	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Edouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
					\$'000		
1	Sporting and recreation equipment	147,030.2	2,039.2	253.5	3,530.9	2,990.6	29,435.2
2	Boats, motors and accessories	48,732.5	645.9	44.6	341.9	1,028.9	4,679.9
3	Boats, outboard motors, boating accessories	31,254.6	267.0	—	57.4	809.6	3,459.4
4	Sporting goods stores	7,828.8	33.2	9.2	109.6	32.2	58.3
5	Department stores	5,686.7	170.5	33.5	133.6	110.6	826.4
6	Hardware stores	2,629.4	9.1	1.2	40.5	60.4	274.5
7	All other stores	1,333.0	166.1	0.7	0.8	16.1	61.3
8	Bicycles, motorcycles, parts and accessories	22,276.1	345.5	38.5	654.8	803.6	8,292.3
9	Bicycle shops	4,069.9	85.5	—	27.6	25.0	1,983.8
10	Sporting goods stores	3,520.4	14.4	4.0	47.4	13.9	1,842.0
11	Department stores	3,260.4	136.4	33.5	133.6	82.9	550.9
12	Variety stores	2,945.3	22.7	—	186.8	396.2	405.5
13	All other stores	8,480.1	86.5	1.0	259.4	285.6	3,510.1
14	All other sporting goods and equipment	74,866.3	1,040.9	166.6	2,332.5	1,151.6	16,341.9
15	Sporting goods stores	35,020.4	187.6	52.0	620.4	182.1	8,592.2
16	Department stores	22,450.7	579.7	109.0	891.0	553.0	3,581.1
17	Hardware stores	8,883.9	36.3	4.9	323.8	241.8	2,562.4
18	Variety stores	6,449.2	55.2	—	456.5	158.5	1,115.1
19	All other stores	2,062.1	182.1	0.7	40.8	16.2	491.1
20	Sporting and recreation equipment (commodity detail not available)	1,155.3	6.9	3.8	201.7	6.5	121.1
21	Store classes varied	1,155.3	6.9	3.8	201.7	6.5	121.1
22	Alcoholic beverages	896,790.0	7,683.2	4,241.1	30,579.8	25,369.0	195,519.8
23	Toys and games	54,307.9	1,198.2	438.1	3,126.3	2,104.2	12,010.4
24	Toys and games	45,443.6	1,049.1	416.0	2,586.6	1,768.6	9,987.0
25	Department stores	20,229.0	750.3	167.7	935.5	553.0	3,581.1
26	Variety stores	17,924.4	159.3	192.5	1,099.8	507.2	4,967.2
27	Hardware stores	1,876.2	13.6	0.9	101.2	—	366.1
28	General merchandise stores	1,673.8	48.1	28.3	30.7	6.1	525.4
29	General stores	1,627.9	71.3	21.9	119.6	673.8	132.3
30	All other stores	2,112.3	6.5	4.7	299.8	28.5	414.9
31	Small wheel goods	8,864.3	149.1	22.1	539.7	335.6	2,023.4
32	Department stores	6,105.5	115.6	15.6	254.3	126.7	1,168.4
33	Variety stores	1,447.6	13.0	1.7	103.8	—	506.9
34	All other stores	1,311.2	20.5	4.8	181.6	208.9	348.1
35	Farm and garden machinery, equipment and supplies⁴	77,456.8	708.1	906.3	1,885.5	2,635.0	8,093.0
36	Farm machinery	34,625.8	14.1	12.8	204.5	1,086.1	2,426.5
37	Automobile dealers, with farm implements	17,420.6	—	—	—	346.3	583.0
38	Service stations	6,879.8	14.1	—	45.5	—	284.4
39	Automobile dealers	5,689.9	—	—	159.0	739.8	967.0
40	Garages	3,388.7	—	5.2	—	—	443.4
41	Automobile dealers, with wholesale car departments	695.0	—	7.0	—	—	124.9
42	Used car dealers	551.8	—	0.6	—	—	23.8
43	Power lawnmowers	7,589.6	109.5	37.5	185.4	129.1	1,380.0
44	Department stores	4,854.7	102.3	33.5	133.6	82.9	550.9
45	All other stores	2,734.9	7.2	4.0	51.8	46.2	829.1
46	All other farm and garden machinery, equipment and supplies (incl. tractors)	35,241.4	584.5	856.0	1,495.6	1,419.8	4,286.5
47	Department stores	14,547.6	272.8	67.1	267.3	276.5	1,928.3
48	General stores	14,266.9	285.1	787.9	1,076.5	808.6	1,985.2
49	All other stores	6,426.9	26.6	1.0	151.8	334.7	373.0
50	Office and store equipment and furniture⁴	5,714.9	76.8	20.5	260.3	107.5	1,728.1
51	Department stores	3,783.7	68.2	16.8	133.6	55.3	826.4
52	All other stores	1,931.2	8.6	3.7	126.7	52.2	901.7
53	Heating and plumbing supplies⁴	32,466.1	1,161.0	266.8	2,311.6	661.0	5,519.4
54	Department stores	19,243.6	852.6	201.2	1,024.6	525.3	2,203.7
55	Hardware stores	3,322.4	22.7	1.7	161.9	68.0	823.6
56	All other stores	9,900.1	285.7	63.9	1,125.1	67.7	2,492.1
57	Building materials all kinds⁴	20,794.6	1,806.5	236.9	2,106.7	433.2	3,897.5
58	Department stores	9,172.5	682.0	100.6	534.6	359.4	1,377.3
59	All other stores	11,622.1	1,124.5	136.3	1,572.1	73.8	2,520.2

⁴ These totals represent sales through retail stores as defined. The major part of these lines is sold by businesses classed as wholesale.

TABLEAU 24. Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia - Colombie-Britannique	Produit et genre de commerce	N°
\$'000						
62,959.8	6,635.6	6,442.2	11,991.8	20,509.3	Articles de sport et de divertissement	1
28,987.4	1,783.8	2,345.6	1,743.6	7,086.9	Bateaux, moteurs et accessoires	2
19,822.1	996.3	450.3	547.3	4,845.2	Bateaux, hors-bord, canots et accessoires	3
5,710.9	243.3	250.9	480.3	900.9	Articles de sport	4
2,121.5	409.7	354.2	505.3	992.5	Grands magasins	5
588.6	61.4	1,166.6	173.8	245.3	Quincailleries	6
744.3	73.1	123.6	36.9	103.0	Tous autres magasins	7
5,779.8	754.8	840.3	2,107.3	2,621.1	Bicyclettes, motocyclettes, pièces et accessoires	8
1,118.8	95.3	75.6	151.1	507.2	Bicyclettes	9
786.1	105.4	108.7	208.1	390.4	Articles de sport	10
1,060.8	273.1	141.7	336.9	496.2	Grands magasins	11
1,132.7	84.3	95.9	232.8	388.4	Variétés	12
1,681.4	196.7	418.4	1,178.4	838.9	Tous autres magasins	13
27,589.6	4,075.3	3,256.3	8,088.9	10,662.7	Tous autres articles et équipement de sport	14
14,774.4	1,376.9	1,419.5	2,718.0	5,097.3	Articles de sport	15
6,894.9	1,775.5	1,204.4	3,031.9	3,721.8	Grands magasins	16
2,354.3	690.7	163.7	1,593.2	878.9	Quincailleries	17
3,074.5	179.1	246.6	605.4	558.3	Variétés	18
491.5	53.1	222.1	140.4	406.4	Tous autres magasins	19
603.0	21.7	—	52.0	138.6	Articles de sport et de divertissement (le détail par produit n'est pas disponible)	20
603.0	21.7	—	52.0	138.6	Catégories de magasins variés	21
361,944.4	57,047.7	46,504.8	62,630.9	101,207.0	Boissons alcooliques	22
18,379.3	3,239.9	2,921.0	4,414.8	6,429.2	Jouets et jeux	23
15,240.6	2,676.6	2,477.4	3,602.9	5,599.7	Jouets et jeux	24
5,303.8	1,638.9	1,204.4	2,358.1	3,721.8	Grands magasins	25
7,281.7	474.0	890.7	628.7	1,723.3	Variétés	26
784.8	76.7	204.7	260.7	61.3	Quincailleries	27
327.3	386.2	61.4	223.9	25.3	Marchandises en général	28
212.2	99.9	110.9	131.5	47.6	Magasins généraux	29
1,330.8	0.9	5.3	—	20.4	Tous autres magasins	30
3,138.7	563.3	443.6	811.9	829.5	Petits articles roulants	31
2,457.1	463.9	328.8	576.3	594.4	Grands magasins	32
485.4	31.6	41.1	69.9	194.2	Variétés	33
196.2	67.8	73.7	165.7	40.9	Tous autres magasins	34
15,236.2	7,997.6	13,872.9	14,786.4	11,038.0	Machines, outillage et fournitures pour la ferme et le jardin ⁴	35
3,330.0	4,416.8	9,118.6	8,268.3	5,747.8	Machines agricoles	36
1,948.4	2,424.0	5,772.8	5,416.4	929.7	Automobiles et machines agricoles	37
497.8	227.4	615.8	666.7	4,528.1	Postes d'essence	38
649.6	985.1	1,052.9	1,005.3	131.2	Automobiles	39
234.2	292.0	1,553.9	806.4	53.6	Garages	40
—	105.7	45.8	306.1	105.2	Automobiles avec division d'automobiles en gros	41
—	382.6	77.4	67.4	—	Automobiles usagées	42
2,590.9	1,332.3	192.1	695.8	897.2	Tondeuses à moteur	43
2,121.5	409.7	141.7	505.3	744.4	Grands magasins	44
469.4	922.6	50.4	190.5	152.8	Tous autres magasins	45
9,315.3	2,248.5	4,562.2	5,822.3	4,393.0	Tous autres machines, outillage et fournitures pour la ferme et le jardin (y compris les tracteurs)	46
4,773.4	1,229.2	991.9	1,684.3	2,977.4	Grands magasins	47
3,395.5	599.7	2,550.5	1,775.3	857.5	Magasins généraux	48
1,146.4	419.6	1,019.8	2,362.7	558.1	Tous autres magasins	49
2,110.6	281.2	309.8	336.9	461.4	Équipement et fournitures de bureau et de magasin ⁴	50
1,591.1	273.1	212.5	336.9	248.1	Grands magasins	51
519.5	8.1	97.3	—	213.3	Tous autres magasins	52
10,929.5	2,394.6	1,873.0	3,271.7	3,931.0	Fournitures de chauffage et de plomberie ⁴	53
5,303.8	2,048.6	1,487.8	2,021.2	3,473.7	Grands magasins	54
1,079.1	230.2	102.3	637.3	184.0	Quincailleries	55
4,546.6	115.8	282.9	613.2	273.3	Tous autres magasins	56
4,040.6	1,071.9	4,035.0	888.0	2,118.9	Matériaux de construction de toutes sortes ⁴	57
3,182.3	546.3	425.1	673.7	1,240.6	Grands magasins	58
858.3	525.6	3,609.9	214.3	878.3	Tous autres magasins	59

⁴ Ces chiffres représentent les ventes des magasins de détail tels qu'ils sont définis. La majeure partie de ces assortiments sont vendus par des commerces de gros.

TABLE 24. Retail establishments, estimated sales by commodity classes by kind of business, for Canada and the provinces, 1961—Concluded

No.	Commodity and kind of business	Canada	Newfoundland — Terre-Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince-Edouard	Nova Scotia — Nouvelle-Ecosse	New Brunswick — Nouveau-Brunswick	Québec
					\$'000		
1	Receipts from the sale of meals and lunches	69,261.0	590.1	252.8	2,167.2	1,501.3	13,279.1
2	Variety stores	25,120.6	267.6	168.0	842.5	707.5	6,692.0
3	Department stores	19,121.7	168.0	23.3	337.8	120.2	2,652.5
4	Service stations	10,708.2	67.3	32.0	287.7	203.1	810.1
5	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	3,607.6	8.1	7.8	144.0	94.4	313.6
6	Drug stores with meals or lunches	3,335.4	—	17.2	100.4	115.8	402.0
7	Grocery stores, without fresh meat	2,311.6	14.6	0.4	245.1	155.2	445.9
8	Confectionery stores	1,749.2	51.9	0.9	80.5	23.5	588.0
9	Tobacco stores and stands	1,440.1	3.0	0.5	16.1	14.1	675.5
10	All other stores	1,866.6	9.6	2.7	113.1	67.5	699.5
11	Receipts from repairs and services	542,640.9	5,917.7	2,307.6	15,862.8	10,888.4	130,450.4
12	Automobile dealers	125,975.7	2,256.5	627.6	5,578.8	2,818.8	24,204.9
13	Service stations	123,591.9	1,446.6	737.9	3,982.6	3,244.0	26,959.3
14	Garages	107,705.3	1,261.6	479.4	2,473.0	2,392.5	34,764.7
15	Paint and body shops	33,212.4	235.9	122.2	592.7	528.7	6,892.7
16	Other specialty repair shops	22,860.1	43.2	36.0	439.1	513.2	7,816.2
17	Department stores	16,721.0	62.4	9.4	99.3	43.7	1,943.0
18	Accessories, tire and battery shops	16,545.2	—	121.9	320.4	115.6	3,627.5
19	TV and radio repair shops	14,874.2	97.6	12.7	247.2	220.4	3,423.6
20	Household appliance repair shops	9,112.5	115.2	5.6	140.6	9.0	2,284.6
21	Jewellery stores	8,372.0	80.4	45.0	250.8	206.7	1,986.0
22	Household appliance stores	7,023.1	5.8	0.3	293.0	99.9	1,537.6
23	Television sales and service shops	6,568.6	95.7	8.8	179.0	138.2	1,251.8
24	Car wash	6,358.8	—	—	414.0	—	1,340.9
25	Furriers and fur stores	4,913.2	—	26.5	143.5	75.6	1,675.2
26	Fuel dealers (other than oil)	4,631.7	3.4	7.7	47.7	29.0	2,369.7
27	Hardware stores	3,132.3	6.9	—	33.0	36.1	1,341.0
28	Furniture, television, radio and appliance stores	2,418.4	47.6	15.5	125.8	54.6	688.6
29	Jewellery repair shops	2,425.9	45.1	—	56.5	101.1	578.4
30	Used car dealers	2,119.4	20.5	—	40.5	83.3	218.5
31	Sporting goods stores	953.6	—	—	0.5	11.4	153.3
32	Second-hand parts and accessories shops	870.4	11.6	20.7	27.2	25.4	418.5
33	Bicycle shops	592.4	—	—	2.3	3.0	240.5
34	All other stores	21,662.8	81.7	30.4	375.3	138.2	4,733.9
35	Miscellaneous merchandise	579,119.7	12,582.6	1,459.8	19,853.1	15,070.6	149,730.5
36	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	65,585.9	11.3	94.6	1,456.4	1,063.2	29,463.6
37	Automobile dealers	41,272.5	529.0	225.7	2,162.7	2,389.3	9,653.2
38	Drug stores	27,897.4	337.8	42.3	1,155.8	496.7	4,028.2
39	Service stations	23,904.4	906.1	190.1	1,050.2	1,286.6	4,647.7
40	Department stores	22,447.4	63.2	35.6	65.9	179.4	4,703.9
41	Accessories, tire and battery shops	21,537.3	48.3	184.6	790.6	504.3	4,048.7
42	Gift, novelty and souvenir shops	19,100.8	66.7	39.6	482.7	449.5	4,687.0
43	Household appliance stores	18,269.1	130.6	165.9	373.6	319.9	6,286.1
44	Tobacco stores and stands	17,003.0	36.7	10.7	332.3	200.2	4,486.2
45	Family clothing and furnishings stores	8,585.4	403.0	27.7	266.9	626.6	3,477.6
46	Furniture stores	7,181.0	25.1	17.2	17.5	332.3	3,905.2
47	Confectionery stores	5,752.7	303.4	7.7	246.4	131.0	1,885.9
48	General merchandise stores	4,649.9	757.9	40.2	147.8	35.8	340.4
49	Second-hand clothing stores	4,394.6	49.5	25.0	54.5	88.8	1,552.8
50	Book and stationery stores	1,734.0	5.1	3.2	68.3	22.2	212.2
51	All other stores	289,804.3	8,908.9	349.7	11,181.5	6,944.8	66,351.8

**TABLEAU 24. Établissements de détail, ventes estimatives suivant la catégorie de produits par genre de commerce,
Canada et provinces, 1961 - fin**

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Produit et genre de commerce	N°
\$'000						
30,376.7	5,491.4	3,481.5	5,369.0	6,725.1	Recettes provenant des repas et lunches	1
11,476.2	996.4	989.0	1,455.7	1,525.7	Variétés	2
6,884.6	2,616.0	637.8	2,147.6	3,533.9	Grands magasins	3
5,716.5	688.2	1,218.5	838.8	774.7	Postes d'essence	4
2,038.1	278.5	54.4	318.4	349.8	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche)	5
1,887.4	435.1	121.8	176.6	79.1	Pharmacies, avec repas ou lunches	6
646.8	208.0	189.2	141.5	264.9	Épicerie, sans viande fraîche	7
550.0	158.7	107.7	131.3	56.7	Confiseries	8
696.6	6.4	3.3	22.6	2.0	Tabac, magasins et comptoirs	9
480.5	104.1	159.8	136.5	138.3	Tous autres magasins	10
215,459.9	26,262.4	29,363.0	51,125.6	54,470.7	Recettes provenant des réparations et services	11
48,714.5	4,585.1	7,915.1	14,701.6	14,440.4	Automobiles	12
50,740.9	5,784.2	6,256.8	11,011.7	13,336.1	Postes d'essence	13
35,905.4	5,773.5	7,746.8	9,546.0	7,256.6	Garages	14
14,990.1	1,444.2	1,610.7	3,553.8	3,159.2	Ateliers de peinture et de débosselage	15
7,865.0	1,661.5	729.8	1,819.3	1,849.8	Autres ateliers de réparations spéciales	16
7,273.0	2,229.9	484.5	1,999.1	2,576.7	Grands magasins	17
7,822.3	736.1	530.4	1,699.6	1,568.0	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	18
7,111.9	796.0	360.4	1,102.0	1,500.4	Téléviseurs et radios, réparations	19
3,756.4	517.9	153.9	777.4	1,351.9	Fournitures de maison, réparations	20
3,332.8	407.4	479.8	655.3	927.8	Bijouteries	21
3,689.3	210.0	406.5	413.6	367.1	Fournitures de maison	22
2,851.1	244.1	374.4	585.1	835.8	Ventes et réparations de téléviseurs	23
3,017.7	246.3	241.9	614.3	483.0	Lavage d'automobiles	24
2,185.6	312.7	148.0	212.7	133.4	Fourreurs et magasins de fourrure	25
1,775.5	28.1	58.0	123.0	189.3	Combustibles (autres que l'huile)	26
1,065.8	64.3	117.0	299.7	168.5	Quincailleries	27
851.3	129.8	86.6	152.1	266.5	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	28
907.1	127.7	83.6	194.7	321.0	Réparation de bijoux	29
1,040.8	77.7	171.4	248.1	218.6	Automobiles usagées	30
434.5	13.6	28.3	96.9	215.1	Articles de sport	31
233.4	0.9	35.2	43.9	53.6	Pièces et accessoires d'occasion	32
162.7	30.2	1.4	34.4	117.9	Bicyclettes	33
9,732.8	841.2	1,342.5	1,241.3	3,134.0	Tous autres magasins	34
226,501.7	24,980.2	33,087.2	43,082.4	51,151.7	Marchandises diverses	35
15,169.9	1,869.7	6,917.1	4,941.5	4,592.2	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche)	36
13,977.9	2,838.9	2,873.1	3,477.3	2,991.6	Automobiles	37
9,636.6	2,081.4	2,652.5	3,159.9	4,279.2	Pharmacies	38
8,755.7	1,260.3	1,576.5	2,262.1	1,921.1	Postes d'essence	39
10,434.6	1,655.5	2,162.1	2,014.4	738.7	Grands magasins	40
13,404.3	464.5	1,058.2	676.8	356.8	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	41
9,797.5	441.3	248.9	1,352.7	1,479.5	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	42
7,150.9	443.6	324.2	926.5	2,147.8	Fournitures de maison	43
11,099.3	95.6	181.2	216.2	344.6	Tabac, magasins et comptoirs	44
2,282.6	74.9	327.2	747.4	347.4	Vêtements et merceries pour la famille	45
2,144.1	195.4	311.6	73.6	158.0	Meubles	46
2,689.8	71.8	146.5	137.0	131.3	Confiseries	47
2,903.8	324.1	18.4	74.1	—	Marchandises en général	48
1,461.3	334.1	22.9	227.2	578.5	Vêtements usagés	49
816.4	7.4	58.7	37.4	502.9	Librairies et papeteries	50
114,777.0	12,821.7	14,208.1	22,758.3	30,582.1	Tous autres magasins	51

**TABLE 25. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for census metropolitan areas, 1961**

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Hamilton	Kitchener
Grocery stores, without fresh meat:										
1	Sales (\$'000)	8,849.1	8,574.7	5,062.5	21,929.1	79,523.6	18,357.0	41,250.5	8,957.5	3,515.9
2	Coverage (%)	17.0	5.5	8.8	9.1	13.4	6.1	10.6	5.4	10.6
3	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
4	Bakery products, fresh	4.7	5.7	8.9	6.4	3.9	6.1	5.4	4.7	8.5
5	Candy and confectionery	4.8	3.1	2.1	3.9	2.9	7.6	3.2	2.2	6.7
6	Canned foods	31.3	22.5	17.6	32.9	29.4	25.1	26.6	38.7	26.9
7	Dairy products and eggs	5.5	5.9	9.3	7.1	6.9	7.5	7.2	4.3	7.3
8	Fish, fresh and cured	1.1	1.5	0.3	0.9	0.3	0.9	0.9	0.9	—
9	Frozen foods	6.5	4.1	2.9	1.2	1.5	3.2	3.2	2.9	3.7
10	Fruits and vegetables, fresh	10.1	5.3	8.1	8.9	11.9	18.8	22.6	27.0	20.9
11	Meat including poultry, fresh and cooked	6.8	10.1	12.6	3.6	8.0	7.6	5.0	6.6	3.8
12	All other food products	22.4	12.8	18.2	11.2	9.1	6.9	15.2	8.8	7.7
13	Alcoholic beverages	—	—	—	14.9	19.5	—	—	—	—
14	All other merchandise	6.8	29.0	20.0	8.9	6.1	13.9	10.7	3.9	14.5
15	Soaps, cleaning compounds, all kinds	1.2	2.4	3.8	1.7	1.1	1.7	2.9	—	1.3
16	China, glassware and crockery	—	0.2	—	—	0.1	—	—	—	—
17	All other household supplies	0.1	0.6	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	1	—
18	Cigars, cigarettes and tobacco	5.1	10.7	9.7	5.5	3.8	8.5	2.7	—	7.1
19	Drugs and drug sundries	0.1	1.5	0.6	0.5	0.3	0.6	0.4	—	1.6
20	Paper products, books and magazines	0.3	1.4	1.0	0.8	0.2	1.5	0.9	—	3.7
21	All other merchandise	—	12.2	4.5	0.2	0.5	1.4	3.6	—	0.8
22	Meals and lunches	—	—	—	0.1	0.5	2.4	—	—	—
Combination stores (groceries and meats):										
23	Sales (\$'000)	10,209.3	40,790.0	19,195.7	64,004.8	478,219.5	86,910.2	409,350.5	85,056.9	36,180.7
24	Coverage (%)	13.0	47.4	42.6	—	—	44.6	71.6	79.7	49.0
25	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	—	—	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Bakery products, fresh	6.2	3.2	3.2	—	—	4.7	5.3	5.1	4.8
27	Candy and confectionery	2.0	2.8	3.0	—	—	1.7	1.6	1.7	1.5
28	Canned foods	28.7	13.1	12.0	—	—	9.5	9.7	10.1	12.5
29	Dairy products and eggs	4.0	7.5	8.0	—	—	8.6	8.6	7.9	6.3
30	Fish, fresh and cured	3.1	2.8	2.9	—	—	0.3	0.2	0.3	0.5
31	Frozen foods	7.1	3.1	3.0	—	—	4.1	4.0	10.1	3.4
32	Fruits and vegetables, fresh	9.1	10.2	10.3	—	—	10.7	10.1	8.8	9.9
33	Meat including poultry, fresh and cooked	17.8	21.3	20.6	1	1	22.8	22.6	19.8	23.1
34	All other food products	14.5	20.9	21.5	—	—	23.6	22.2	20.6	24.3
35	Alcoholic beverages	—	—	—	—	—	—	—	—	—
36	All other merchandise	7.5	14.7	15.0	—	—	13.7	15.4	15.4	13.6
37	Soaps, cleaning compounds, all kinds	1.8	5.1	5.2	—	—	3.8	3.6	3.7	3.5
38	China, glassware and crockery	—	0.1	0.1	—	—	0.3	0.2	0.3	0.2
39	All other household supplies	0.2	1.0	1.1	—	—	1.1	1.1	1.1	0.7
40	Cigars, cigarettes and tobacco	3.1	3.5	3.3	—	—	4.4	4.4	4.0	4.1
41	Drugs and drug sundries	0.6	1.4	1.5	—	—	2.1	2.2	2.3	1.5
42	Paper products, books and magazines	1.8	2.1	2.2	—	—	—	2.4	2.4	2.8
43	All other merchandise	—	1.5	1.6	—	—	2.0	1.5	1.6	0.8
44	Meals and lunches	—	0.4	0.5	—	—	0.3	0.3	0.2	0.1
Meat markets:										
45	Sales (\$'000)	2,263.0	1,726.0	—	9,188.9	39,144.9	8,378.7	39,659.6	8,932.6	2,090.8
46	Coverage (%)	23.6	13.1	—	18.5	35.2	44.8	36.6	49.0	21.2
47	Total, all commodities	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
48	Bakery products, fresh	2.5	—	—	0.1	0.4	0.4	0.9	0.3	0.7
49	Candy and confectionery	2.5	—	—	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2
50	Canned foods	2.6	5.0	—	3.5	2.3	5.6	2.1	1.3	2.8
51	Dairy products and eggs	1.4	3.0	—	1.8	1.2	1.3	2.5	2.1	0.8
52	Fish, fresh and cured	1.2	—	—	1.1	0.9	1.2	0.4	0.0	0.8
53	Frozen foods	9.9	—	—	0.1	0.2	10.8	0.3	0.1	1.6
54	Fruits and vegetables, fresh	5.0	3.0	—	2.9	2.1	1.5	0.5	0.6	0.8
55	Meat including poultry, fresh and cooked	73.0	85.0	—	89.8	90.6	74.2	91.7	92.8	88.7
56	All other food products	—	4.0	—	0.1	1.4	0.4	0.9	2.1	1.8
57	Alcoholic beverages	—	—	—	—	—	—	—	—	—
58	All other merchandise	1.9	—	—	0.4	0.7	4.5	0.5	0.4	1.8

¹ Not available—insufficient coverage in reporting.

Note: The number of stores and sales shown for each kind of business represents the total of all establishments. The coverage shown is the percentage of the sales of the panel reporting commodities to the total sales of all establishments. As the coverage percentage decreases, the reliability of the data decreases and the information should be used with appropriate caution.

TABEAU 25. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, zones métropolitaines de recensement, 1961

London	Windsor	Sudbury	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produit	N°
Épicerie, sans viande fraîche:									
2,728.3	4,253.6	3,523.4	19,674.6 4.4	11,207.7 12.5	12,326.6 8.1	40,790.5 10.5	13,141.2 10.0	Ventes (\$'000)	1
								Couvrant (%)	2
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	3
			9.1	8.5	6.1	5.2	4.9	Produits de la boulangerie, frais	4
			6.3	10.9	8.8	5.8	7.2	Bonbons et confiseries	5
			28.0	38.8	31.4	31.2	30.8	Conserves alimentaires	6
			11.1	9.1	8.0	8.3	5.1	Produits laitiers et oeufs	7
			1.4	0.7	2.0	0.3	1.9	Poisson frais et fumé	8
			3.2	2.9	4.7	8.0	4.2	Produits alimentaires congelés	9
			12.2	11.2	11.3	17.0	12.0	Fruits et légumes frais	10
			8.7	7.6	6.5	2.0	6.0	Viandes fraîches, cuites et fumées y compris la volaille	11
			8.7	5.3	7.2	11.1	16.7	Tous autres articles alimentaires	12
			—	—	—	—	—	Boissons alcooliques	13
			5.1	3.0	10.0	10.6	11.2	Toutes autres marchandises	14
			1.5	0.9	0.7	1.5	1.0	Savons et nettoyeurs de tous genres	15
			—	—	—	—	0.2	Porcelaine, verrerie et poterie	16
			0.4	0.2	—	0.1	0.2	Toutes autres fournitures ménagères	17
			2.4	1.4	8.1	6.9	4.6	Cigares, cigarettes et tabac	18
			0.2	0.2	0.1	0.3	0.4	Médicaments et articles divers de pharmacie	19
			0.5	0.3	1.1	1.1	1.1	Articles en papier, livres et revues	20
			0.1	—	—	0.7	3.7	Toutes autres marchandises	21
			6.2	2.0	4.0	0.5	—	Repas complets et légers	22
Épicerie et boucheries combinées:									
38,724.5	40,224.0	29,263.2	98,167.8	64,473.8	64,663.6	145,000.0	23,194.4	Ventes (\$'000)	23
88.9	66.0	79.2	26.3	24.3	22.4	30.6	26.8	Couvrant (%)	24
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	25
4.7	4.7	5.2	5.6	3.7	4.2	5.1	4.0	Produits de la boulangerie, frais	26
1.8	1.8	1.5	1.7	1.7	1.6	1.5	1.3	Bonbons et confiseries	27
9.7	10.3	9.8	9.9	13.7	9.6	10.4	14.6	Conserves alimentaires	28
8.4	9.4	8.3	8.1	6.4	8.4	8.5	5.7	Produits laitiers et oeufs	29
0.2	0.2	0.1	0.2	0.8	0.3	0.6	0.4	Poisson frais et fumé	30
3.9	4.2	4.2	3.7	3.1	3.6	3.3	2.6	Produits alimentaires congelés	31
9.5	9.5	10.8	11.1	10.6	11.2	10.3	10.5	Fruits et légumes frais	32
23.2	22.0	22.0	21.7	20.8	21.2	20.5	19.8	Viandes fraîches, cuites et fumées y compris la volaille	33
23.7	22.3	20.9	22.9	22.5	24.6	22.7	22.6	Tous autres articles alimentaires	34
—	—	—	—	—	—	—	—	Boissons alcooliques	35
14.7	15.3	16.8	14.5	15.9	14.9	16.6	18.5	Toutes autres marchandises	36
3.7	4.0	3.9	3.5	3.2	3.8	3.6	3.4	Savons et nettoyeurs de tous genres	37
0.3	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2	Porcelaine, verrerie et poterie	38
1.1	1.3	1.2	1.0	0.7	0.9	2.2	1.5	Toutes autres fournitures ménagères	39
4.5	4.1	3.8	3.8	5.9	4.3	5.5	7.8	Cigares, cigarettes et tabac	40
1.6	1.6	2.7	2.2	1.8	2.1	2.0	1.5	Médicaments et articles divers de pharmacie	41
2.4	2.4	2.5	2.4	2.8	2.1	1.2	1.9	Articles en papier, livres et revues	42
1.1	1.5	2.4	1.3	1.0	1.4	1.8	2.2	Toutes autres marchandises	43
0.2	0.3	0.4	0.6	0.8	0.4	0.5	—	Repas complets et légers	44
Boucheries:									
1,044.2	4,005.1	--	5,509.0	2,071.2	3,725.3	16,011.3	3,473.1	Ventes (\$'000)	45
33.4	38.5		28.6	27.2	32.1	43.2	21.7	Couvrant (%)	46
100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	47
1.5	0.7		1.3	—	0.5	0.2	0.4	Produits de la boulangerie, frais	48
0.2	0.2		0.4	—	0.1	—	0.6	Bonbons et confiseries	49
14.9	3.6		6.9	2.6	0.5	0.5	7.5	Conserves alimentaires	50
1.8	1.3		1.8	0.9	0.9	1.4	1.8	Produits laitiers et oeufs	51
—	0.5		2.5	0.4	0.4	1.0	0.4	Poisson frais et fumé	52
2.9	0.4		1.9	1.8	—	1.0	0.5	Produits alimentaires congelés	53
2.1	2.1		3.9	—	1.0	0.2	2.7	Fruits et légumes frais	54
70.5	90.0		81.1	94.3	95.8	94.7	85.6	Viandes fraîches, cuites et fumées y compris la volaille	55
2.5	0.4		0.1	—	0.2	0.2	0.5	Tous autres articles alimentaires	56
—	—		—	—	—	—	—	Boissons alcooliques	57
3.6	0.8		0.1	—	0.6	0.8	—	Toutes autres marchandises	58

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.

Nota: Le chiffre des magasins et des ventes donné pour chaque genre de commerce représente le total de tous les établissements. La couverture indiquée est le pourcentage du groupe d'établissements déclarant les marchandises par rapport aux ventes globales de l'ensemble des établissements. La sûreté des données diminue en fonction de la diminution procentuelle de la couverture et les données doivent être utilisées avec la réserve appropriée.

**TABLE 25. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for census metropolitan areas, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Hamilton	Kitchener
Department stores:										
1	Sales (\$'000)	18,312.1	--	--	27,626.7	206,220.6	52,217.1	259,760.9	55,009.0	8,027.3
2	Coverage (%)	42.1				72.7	59.2	96.4	70.3	57.3
3	Total, all commodities	100.0				100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
4	Food products	18.1				1.4	0.4	2.0	1.2	--
5	Bakery products, fresh	0.2				0.3	0.0	0.3	0.3	--
6	Candy and confectionery	0.9				0.7	0.4	0.7	0.8	--
7	Canned foods	5.5				0.0	--	0.1	0.0	--
8	Dairy products and eggs	1.3				0.1	--	0.1	--	--
9	Frozen foods	0.5				0.0	--	0.0	--	--
10	Fruits and vegetables, fresh	1.8				0.0	--	0.1	--	--
11	Meat including poultry and fish, fresh and cooked	5.1				0.2	--	0.4	0.0	--
12	All other food products	2.8				0.1	--	0.3	0.1	--
13	Clothing and furnishings, men's and boys'	9.4				12.9	12.2	10.5	10.4	12.4
14	Men's clothing	3.1				4.1	3.8	3.8	2.0	2.2
15	Men's work clothing	0.4				0.2	0.9	0.2	1.5	1.5
16	Men's furnishings	3.4				6.0	4.8	4.7	4.4	4.8
17	Boys' clothing and furnishings	2.5				2.6	2.7	1.8	2.5	3.9
18	Clothing, women's and misses'	11.8				25.7	23.7	20.5	20.8	22.2
19	Coats and suits	2.2				3.9	3.2	3.3	2.6	2.5
20	Dresses	1.2				3.3	4.7	2.8	2.7	3.2
21	Sportswear	2.3				5.0	5.0	3.6	3.7	4.4
22	Housedresses, aprons and uniforms	0.9				0.5	0.8	0.9	0.6	1.2
23	Apparel accessories	0.9				3.4	1.8	2.0	2.7	1.6
24	Furs and fur goods	0.3				1.9	1.1	1.7	0.8	0.6
25	Millinery	0.4				1.4	0.6	0.9	1.0	1.0
26	Hosiery	0.9				1.7	2.0	1.4	2.1	2.7
27	Lingerie	1.7				2.7	2.6	2.2	2.7	2.6
28	Foundation garments	1.0				1.9	1.9	1.7	1.9	2.4
29	Clothing, girls' and children's	5.6				5.2	6.4	3.7	6.5	7.5
30	Girls' wear	2.5				2.4	2.6	1.3	2.9	3.2
31	Children's and infants' wear	3.1				2.8	3.8	2.4	3.6	4.3
32	Footwear	3.7				7.1	4.9	5.0	5.0	6.1
33	Men's and boys'	0.9				2.0	1.4	1.6	1.6	1.9
34	Women's and misses'	1.9				3.9	2.6	2.9	2.3	3.1
35	Children's and infants'	0.9				1.2	0.9	0.5	1.1	1.1
36	Dry goods, notions and smallwares	3.2				6.2	5.8	6.8	6.6	10.1
37	Piece goods	0.5				1.4	1.4	2.0	1.6	2.3
38	Bedding and house linens	2.1				3.1	3.2	3.2	3.7	5.8
39	Notions and smallwares	0.6				1.7	1.2	1.6	1.3	2.0
40	Furniture	7.3				5.5	5.7	7.3	4.6	8.2
41	Living room	1.6				1.5	1.5	2.3	1.3	2.3
42	Dining room	0.8				0.4	0.5	0.9	0.3	0.1
43	Bedroom	2.1				1.1	1.4	1.2	0.7	1.8
44	Springs and mattresses	1.3				1.2	1.1	1.5	1.2	2.7
45	Kitchen and all other	1.5				1.3	1.2	1.4	1.1	1.3
46	Household appliances	6.2				4.1	7.1	5.1	6.2	8.3
47	Refrigerators and home freezers	1.2				0.8	1.8	1.0	1.5	2.9
48	Vacuum cleaners and polishers	0.4				0.4	0.3	0.5	0.5	0.5
49	Electric stoves and ranges	1.0				0.5	1.1	0.6	0.8	1.5
50	Washing machines, automatic washers and dryers	1.4				1.1	2.4	1.0	1.6	2.1
51	Sewing machines	0.4				0.4	0.4	0.1	0.5	0.3
52	Other major electric appliances	0.0				0.1	0.2	0.3	0.2	0.1
53	Small appliances	1.3				0.7	0.8	1.5	0.9	0.7
54	Non-electric appliances	0.5				0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
55	Radios, television and record players	2.5				1.8	2.1	2.4	1.9	3.1
56	Radios, record players and combination sets	1.2				0.9	1.0	1.4	1.0	1.4
57	Television sets and TV combinations	1.3				0.9	1.0	0.9	0.9	1.6
58	Parts, accessories and other equipment	0.0				0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
59	House furnishings	4.3				4.9	6.2	6.0	5.9	4.5
60	Draperies, upholstery and curtains	1.2				1.2	2.7	2.0	2.1	2.0
61	Floor coverings	2.9				2.8	3.2	2.9	3.0	2.2
62	House furnishings, n.e.c.	0.2				0.9	0.3	1.1	0.8	0.3

¹ Not available - insufficient coverage in reporting.
See Note page 25-1.

TABLEAU 25. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants)
par certains genres de commerces, zones métropolitaines de recensement, 1961 - suite

London	Windsor	Sudbury	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produit	Nº
--	5,577.1 87.5	--	118,640.2 83.1	68,557.0 69.0	76,803.5 59.4	172,764.0 41.8	28,552.5 79.4	Grands magasins: Ventes (\$'000) Couvrant (%)	1 2
	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	3
	--		--	4.7	7.6	3.4	--	Produits alimentaires	4
	--		--	0.4	0.4	0.2	--	Produits de la boulangerie, frais	5
	--		--	1.1	0.9	1.0	--	Bonbons et confiseries	6
	--		--	0.6	1.0	0.4	--	Conserves alimentaires	7
	--		--	0.4	0.6	0.2	--	Produits laitiers et oeufs	8
	--		--	0.1	0.2	0.1	--	Produits alimentaires congelés	9
	--		--	0.4	0.9	0.2	--	Fruits et légumes frais	10
	--		--	1.3	2.1	0.8	--	Viandes fraîches, cuites et fumées y compris la volaille et le poisson	11
	--		--	0.4	1.5	0.5	--	Tous autres articles alimentaires	12
	13.2		12.6	11.4	11.2	11.0	11.3	Vêtements et confections pour hommes et garçons	13
	3.1		4.6	3.7	3.8	4.7	4.0	Vêtements pour hommes	14
	0.6		0.7	1.1	0.9	0.7	0.6	Vêtements de travail pour hommes	15
	6.1		5.3	4.5	4.6	3.8	4.6	Accessoires de vêtements pour hommes	16
	3.4		2.0	2.1	1.9	1.8	2.1	Vêtements et accessoires pour garçons	17
	33.2		19.0	16.4	15.1	19.1	20.7	Vêtements pour dames et demoiselles	18
	5.2		2.7	1.5	1.9	2.2	2.5	Manteaux et costumes	19
	4.2		2.7	2.0	1.9	2.4	2.5	Robes	20
	7.8		3.5	3.5	3.3	4.0	3.8	Vêtements de sport	21
	1.3		0.7	0.7	0.4	0.6	0.6	Robes de maison, tabliers et uniformes	22
	2.9		1.8	1.5	1.5	2.2	2.4	Accessoires	23
	0.1		1.3	1.1	1.1	1.3	1.5	Fourrures et articles en fourrure	24
	1.0		0.9	0.8	0.6	0.9	1.1	Chapeaux pour dames	25
	2.0		1.8	1.8	1.6	1.7	1.9	Bas	26
	4.8		2.1	2.0	1.5	2.2	2.6	Lingerie	27
	3.9		1.5	1.5	1.3	1.6	1.8	Articles de corseterie	28
	8.6		4.9	4.9	4.5	3.7	3.9	Vêtements pour fillettes et enfants	29
	3.8		1.7	1.9	1.8	1.7	2.0	Vêtements pour fillettes	30
	4.8		3.2	3.0	2.7	2.0	1.9	Vêtements pour enfants et bébés	31
	4.6		6.4	4.4	4.8	5.0	5.7	Chaussures	32
	0.7		2.0	1.6	1.3	1.8	2.0	Pour hommes et garçons	33
	3.4		3.6	2.2	2.3	2.7	3.0	Pour femmes et demoiselles	34
	0.5		0.8	0.6	0.7	0.5	0.7	Pour enfants et bébés	35
	9.6		5.9	6.6	6.4	6.6	8.8	Mercerie et articles de fantaisie	36
	2.5		2.1	1.9	1.8	1.9	2.8	Marchandises à la pièce	37
	5.9		2.4	2.9	2.7	2.9	3.5	Literie et toile de ménage	38
	1.2		1.4	1.8	1.9	1.8	2.5	Articles de fantaisie et menus objets	39
	5.3		5.4	4.6	5.0	5.8	6.2	Meubles	40
	0.6		2.0	1.5	1.3	1.9	2.6	De salle de séjour	41
	0.1		0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	De salle à manger	42
	0.8		1.0	0.9	1.0	1.1	0.7	De chambre à coucher	43
	0.6		1.0	0.9	1.0	0.8	1.2	Sommiers et matelas	44
	3.2		1.0	0.9	1.3	1.4	1.3	De cuisine et tout autre	45
	4.1		5.6	6.2	6.0	5.2	6.0	Appareils ménagers	46
	1.0		1.5	1.6	1.6	1.4	1.7	Réfrigérateurs et congélateurs ménagers	47
	0.3		0.5	0.6	0.5	0.5	0.7	Aspirateurs et polisseuses	48
	0.6		0.8	0.5	0.8	0.6	0.8	Poêles et cuisinières électriques	49
	0.9		1.5	1.8	1.3	1.4	1.4	Machines à laver, machines automatiques à laver et à sécher	50
	0.3		0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	Machines à coudre	51
	0.2		0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	Autres gros appareils électriques	52
	0.5		0.7	0.9	0.9	0.5	0.8	Petits appareils	53
	0.3		0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	Appareils non électriques	54
	1.3		2.6	2.6	2.3	2.3	2.0	Radios, téléviseurs et tourne-disques	55
	0.6		1.1	1.3	1.2	1.2	1.1	Radios, tourne-disques et radio-phonos	56
	0.6		1.5	1.2	1.1	1.1	0.9	Téléviseurs et téléviseurs combinés	57
	0.1		0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	Pièces, accessoires et autre équipement	58
	2.5		5.1	5.2	5.2	5.8	6.4	Articles d'ameublement ménager	59
	1.3		1.6	1.8	2.2	1.9	2.0	Tentures, rembourrage et rideaux	60
	1.0		2.6	2.5	2.4	3.0	3.6	Revêtement de plancher	61
	0.2		0.9	0.9	0.6	0.9	0.8	Articles d'ameublement ménager, n.c.a.	62

¹ Non disponibles -- rapports insuffisants.
Voir Nota page 25-2.

**TABLE 25. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for census metropolitan areas, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Hamilton	Kitchener
Department stores - Con.:										
1	Household supplies	—				2.5	2.5	3.0	3.2	4.2
2	Soaps, cleaning compounds, all kinds	—				0.1	0.3	0.3	0.2	0.0
3	China, glassware and crockery	—				1.1	0.7	1.7	1.1	1.3
4	All other household supplies	—				1.3	1.5	1.0	1.9	2.9
5	Hardware	2.6				0.6	1.3	0.8	1.3	1.0
6	Builders' hardware	1.6				0.0	0.4	0.2	0.2	0.1
7	Power tools	0.4				0.2	0.5	0.2	0.3	0.6
8	All other basic hardware	0.6				0.4	0.4	0.4	0.8	0.3
9	Paint, glass and wallpaper	2.0				0.5	0.8	0.8	1.2	0.4
10	Books, stationery and other paper goods	—				2.1	1.2	2.0	1.6	0.5
11	Printed books, newspapers and magazines	—				0.6	0.3	0.6	0.4	0.1
12	Stationery and supplies	—				0.9	0.5	0.7	0.9	0.1
13	All other paper products	—				0.6	0.4	0.7	0.3	0.3
14	Cameras and photographic supplies	0.3				0.7	1.0	0.8	1.1	0.3
15	Drugs, drug sundries and toilet preparations	1.5			1	2.6	2.3	2.5	2.4	1.6
16	Prescribed medicines	—				—	—	0.1	0.0	—
17	Pharmaceuticals, patent medicines and com- pounds	0.0				0.1	0.4	0.4	0.6	0.3
18	Toilet articles and preparations	1.4				2.2	1.4	1.7	1.3	1.1
19	Drug sundries	0.1				0.3	0.5	0.3	0.5	0.2
20	Farm and garden equipment and supplies	0.8				0.5	1.5	0.8	1.6	1.5
21	Tractors	—				0.0	0.1	0.0	0.0	0.4
22	Power lawnmowers	0.3				0.2	0.2	0.4	0.1	0.8
23	All other farm and garden equipment and sup- plies	0.5				0.3	1.2	0.4	1.5	0.3
24	Jewellery, silverware and clocks	0.6				1.2	1.0	2.3	2.1	1.0
25	Clocks and watches	0.2				0.3	0.3	0.6	0.5	0.2
26	Plated and sterling silverware	0.0				0.3	0.1	0.6	0.7	0.2
27	Fine jewellery	0.0				0.1	0.1	0.3	0.3	0.0
28	Costume jewellery	0.4				0.5	0.5	0.8	0.6	0.6
29	Luggage and leather goods	0.4				0.8	0.4	0.7	0.4	0.2
30	Motor vehicles, parts, tires, etc.	2.1				0.6	1.6	0.3	1.5	0.5
31	Musical instruments and accessories	0.4				0.8	0.7	1.0	0.6	0.6
32	Pianos	—				0.3	0.1	0.4	0.1	0.3
33	Organs	0.0				0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
34	Records	0.4				0.3	0.6	0.4	0.3	0.1
35	Other musical instruments, sheet music, acces- sories, etc.	0.0				0.1	0.0	0.1	0.2	0.1
36	Sporting goods, bicycles, etc.	1.9				1.5	2.6	1.3	1.9	1.8
37	Boats, motors and accessories	0.2				0.2	0.7	0.2	0.3	0.8
38	Bicycles, motorcycles, parts and accessories	0.0				0.2	0.3	0.1	0.2	0.3
39	All other sporting goods and equipment	1.7				1.1	1.6	1.0	1.4	0.7
40	Tobacco products	0.0				0.3	0.3	0.5	0.4	0.0
41	Lamps, light bulbs, fixtures, wiring, fuses, etc.	0.5				0.7	0.8	1.0	1.0	0.6
42	Toys, games and small wheel goods	2.7				1.6	2.1	1.8	2.0	2.2
43	Heating and plumbing supplies	4.8				0.4	1.0	0.5	1.2	0.5
44	Building materials, all kinds	3.5				0.3	0.9	0.5	0.4	0.4
45	All other merchandise	1.4				5.0	2.0	5.6	4.8	0.2
46	Meals and lunches	1.9				1.4	0.2	2.3	1.3	—
47	Receipts from repairs and services	0.5				1.1	1.3	2.2	0.9	0.1
Variety stores:										
48	Sales (\$'000)	--	--	3,328.1	12,662.7	46,101.8	12,350.3	40,725.5	9,543.6	--
49	Coverage (%)			26.4	24.7	16.2	54.0	13.0	26.0	
50	Total, all commodities			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
51	Food products			4.1	—	0.8	1.2	1.4	2.8	
52	Clothing and furnishings, men's and boys'			13.8	12.2	13.2	13.0	13.0	14.2	
53	Men's clothing			1.1	0.9		1.8	1.1	0.9	
54	Men's work clothing			1.1	0.9	1	1.7	0.8	0.7	
55	Men's furnishings			6.9	5.7		5.9	6.9	8.8	
56	Boys' clothing and furnishings			4.7	4.7		3.6	4.2	3.8	
57	Clothing, women's and misses'			26.0	32.8	27.6	29.2	26.8	28.9	
58	Coats and suits			1.5	1.4		0.7	1.2	1.4	
59	Dresses			1.6	1.7		2.6	1.4	1.3	
60	Sportswear			4.8	5.9		4.9	4.9	5.5	
61	Housedresses, aprons and uniforms			1.3	1.6		1.4	1.5	2.0	
62	Apparel accessories			3.5	3.8	1	4.0	3.4	3.6	
63	Millinery			2.0	4.3		3.2	2.3	1.7	
64	Hosiery			5.0	5.7		5.6	5.8	5.8	
65	Lingerie			4.7	5.4		5.0	4.1	5.2	
66	Foundation garments			1.6	3.0		1.8	2.2	2.7	

¹ Not available - insufficient coverage in reporting.
See Note page 25-1.

TABLEAU 25. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, zones métropolitaines de recensement, 1961 — suite

London	Windsor	Sudbury	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produit	N°
								Grands magasins — fin:	
	1.7		3.7	3.7	3.8	3.7	2.4	Fournitures ménagères	1
	0.7		0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	Savons et nettoyeurs de tous genres	2
	0.3		1.6	1.7	1.3	1.4	0.8	Porcelaine, verrerie et poterie	3
	0.7		1.5	1.4	2.0	1.9	1.3	Toutes autres fournitures ménagères	4
	0.6		0.8	1.4	1.3	1.4	0.6	Quincaillerie	5
	0.1		0.2	0.3	0.3	0.4	0.1	Quincaillerie de construction	6
	0.3		0.4	0.4	0.3	0.6	0.2	Machines-outils	7
	0.2		0.2	0.7	0.7	0.4	0.3	Toute autre quincaillerie de base	8
	0.3		0.8	0.7	0.6	0.9	0.8	Peinture, vitre et papier-tenture	9
	0.8		2.5	2.3	2.3	2.4	2.8	Livres, papeterie et autres articles en papier	10
	0.0		0.5	0.5	0.6	0.7	1.0	Livres imprimés, journaux et revues	11
	0.7		0.9	1.1	0.9	1.5	1.5	Papeterie et fournitures	12
	0.1		1.1	0.7	0.8	0.2	0.3	Tous autres articles en papier	13
	0.2		0.7	1.1	1.2	1.2	1.5	Appareils et fournitures photographiques	14
	1.6		3.2	2.8	3.2	3.3	4.0	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	15
	—		0.2	0.1	0.2	0.3	0.4	Ordonnances	16
	0.1		0.5	0.9	0.6	0.3	0.9	Produits pharmaceutiques, médicaments brevetés	17
	1.3		2.2	1.5	2.1	2.5	2.6	Articles et préparations de toilette	18
	0.2		0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	Articles divers de pharmacie	19
	1.1		1.0	1.3	1.0	1.4	0.4	Outils et fournitures pour la ferme et le jardin	20
	0.2		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Tracteurs	21
	0.5		0.3	0.5	0.2	0.1	0.2	Tondeuses à moteur	22
	0.4		0.7	0.8	0.8	1.3	0.2	Tous autres outillages et fournitures pour la ferme et le jardin	23
	0.4		1.8	1.8	1.7	1.9	2.0	Bijouterie, argenterie et horloges	24
	0.1		0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	Horloges et montres	25
	0.1		0.3	0.4	0.4	0.6	0.6	Argenterie (plaquée ou massive)	26
	0.1		0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	Fine bijouterie	27
	0.1		0.7	0.7	0.6	0.6	0.3	Parures	28
	0.5		0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	Malleterie et articles en cuir	29
	0.5		1.0	1.8	2.0	1.6	0.6	Véhicules automobiles, pièces, pneus, etc.	30
	0.3		0.9	0.9	1.1	0.7	0.7	Instruments de musique et accessoires	31
	0.1		0.3	0.3	0.6	0.2	0.2	Pianos	32
	0.1		0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	Orgues	33
	0.0		0.5	0.4	0.3	0.4	0.3	Disques	34
	0.1		0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	Autres instruments de musique, musique en feuilles, accessoires, etc.	35
	2.8		1.9	2.4	2.3	1.9	1.2	Articles de sport, bicyclettes, etc.	36
	0.3		0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	Bateaux, moteurs et accessoires	37
	0.2		0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Bicyclettes, motocyclettes, pièces et accessoires	38
	2.3		1.4	1.9	1.7	1.5	0.8	Tous autres articles et équipement de sport	39
	0.0		0.5	0.8	0.5	0.6	0.8	Tabacs	40
	0.2		0.9	0.6	0.6	0.8	0.8	Lampes, ampoules, lustres, appareillage d'installation, fusibles, etc.	41
	2.4		1.6	1.7	1.6	1.5	1.1	Jouets, jeux et petits articles roulants	42
	1.1		1.4	1.1	0.7	0.9	0.7	Fournitures de chauffage et de plomberie	43
	0.4		0.3	0.2	0.3	0.5	0.1	Matériaux de construction de toutes sortes	44
	2.5		4.1	3.6	4.4	3.1	3.4	Toutes autres marchandises	45
	—		2.7	2.0	1.6	2.6	2.6	Repas complets et légers	46
	0.2		2.2	2.3	1.3	1.3	2.1	Recettes provenant des réparations et services	47
								Variétés:	
6,723.4	5,175.1	7,127.8	7,217.8	--	8,095.2	9,778.4	2,343.7	Ventes (\$'000)	48
32.1	20.2	22.5	29.3		52.7	28.7	13.9	Couvrant (%)	49
100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	50
3.9	2.7	0.8	3.7		2.3	2.0	2.8	Produits alimentaires	51
12.2	11.0	15.5	10.7		9.1	8.5	7.1	Vêtements et confections pour hommes et garçons	52
1.2	1.3	1.0	0.9		0.6	0.5	1.1	Vêtements pour hommes	53
1.4	1.6	0.7	0.9		0.6	0.4	1.4	Vêtements de travail pour hommes	54
5.8	4.3	8.5	5.4		5.0	4.6	2.1	Accessoires de vêtements pour hommes	55
3.8	3.8	5.3	3.5		2.9	3.0	2.5	Vêtements et accessoires pour garçons	56
27.5	22.2	31.4	32.3		27.8	24.4	17.2	Vêtements pour dames et demoiselles	57
1.0	0.5	3.1	1.7		2.2	1.4	—	Manteaux et costumes	58
2.0	1.1	2.9	2.0		2.4	1.4	1.5	Robes	59
3.5	2.7	6.9	6.4		5.5	4.2	2.8	Vêtements de sport	60
2.0	1.2	1.7	1.6		1.5	1.4	1.2	Robes de maison, tabliers et uniformes	61
3.3	3.0	3.1	6.4		3.8	3.7	2.0	Accessoires	62
2.4	2.8	2.4	1.9		1.6	1.3	2.3	Chapeaux	63
5.4	5.3	5.1	4.9		3.7	4.7	3.0	Bas	64
5.2	4.2	3.7	4.5		4.2	4.0	3.3	Lingerie	65
2.7	1.4	2.5	2.9		2.9	2.3	1.1	Articles de corseterie	66

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 25-2.

**TABLE 25. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for census metropolitan areas, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Hamilton	Kitchener
Variety stores - Con.:										
1	Clothing, girls' and children's			13.9	13.1	16.0	12.4	15.1	15.3	
2	Girls' wear			3.1	3.5	¹	3.1	3.4	3.2	
3	Children's and infants' wear			10.8	9.6		9.3	11.7	12.1	
4	Footwear			4.9	3.5	3.7	2.5	3.1	4.2	
5	Men's and boys'			0.5	0.3		0.3	0.3	0.4	
6	Women's and misses'			2.9	2.1	¹	1.5	1.8	2.5	
7	Children's and infants'			1.5	1.1		0.7	1.0	1.3	
8	Dry goods, notions and smallwares			9.7	8.5	8.3	9.1	11.8	9.7	
9	Piece goods			1.8	0.9		0.8	2.0	2.1	
10	Bedding and house linens			4.6	4.4	¹	3.4	5.0	4.6	
11	Notions and smallwares			3.3	3.2		4.9	4.8	3.0	
12	Furniture			1.5	1.3	1.8	0.8	1.8	1.8	
13	Household appliances, radios, television and record players.			0.9	1.9	1.2	0.5	0.9	0.9	
14	House furnishings			5.0	5.6	4.3	4.4	4.5	3.6	
15	Draperies, upholstery and curtains			3.1	3.4		2.5	2.5	2.1	
16	Floor coverings			0.6	0.6	¹	0.8	0.7	0.6	
17	House furnishings, n.e.c.			1.3	1.6		1.1	1.3	0.9	
18	Household supplies			4.3	3.7	3.9	3.9	4.2	4.8	
19	China, glassware and crockery			2.8	2.5	¹	2.7	2.6	2.9	
20	All other household supplies			1.5	1.2		1.2	1.6	1.9	
21	Hardware			0.6	0.9	-	2.3	0.6	0.2	
22	Paint, glass and wallpaper			0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	0.1	
23	Books, stationery and other paper goods			2.4	2.9	2.2	3.9	3.2	2.1	
24	Printed books, newspapers and magazines ..			0.1	0.2		0.1	-	-	
25	Stationery and supplies			2.0	2.0	¹	3.5	2.9	2.0	
26	All other paper products			0.3	0.7		0.3	0.3	0.1	
27	Drugs, drug sundries and toilet preparations			1.7	2.5	2.5	2.1	2.6	1.8	
28	Jewellery, silverware and clocks			1.7	2.0	2.7	1.8	2.0	1.9	
29	Luggage and leather goods			0.9	1.5	0.4	0.7	0.5	0.5	
30	Sporting goods, bicycles, etc.			0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	
31	Tobacco products			-	-	-	-	-	-	
32	Lamps, light bulbs, fixtures, wiring, fuses, etc.			1.1	1.1	1.3	0.7	1.2	1.0	
33	Toys, games and small wheel goods			6.3	4.5	5.3	6.3	5.3	3.5	
34	All other merchandise			0.9	1.0	3.0	1.2	1.2	0.8	
35	Meals and lunches			-	0.7	1.5	3.5	0.4	1.6	
Automobile dealers:										
36	Sales (\$'000)	--	19,164.1	13,312.8	39,300.2	263,875.3	59,280.9	333,375.1	52,401.9	24,201.6
37	Coverage (%)		58.9	28.0	69.8	80.9	79.5	82.0	92.7	76.2
38	Total, all commodities		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
39	Passenger cars, new		50.4	51.2	47.4	59.5	55.4	57.0	54.6	50.1
40	Passenger cars, used		26.2	25.5	20.6	21.1	22.0	20.6	24.3	24.2
41	Commercial vehicles, new		5.0	1.0	11.0	3.1	3.6	5.4	3.4	8.2
42	Commercial vehicles, used		1.6	0.9	1.4	0.6	0.8	0.6	0.6	1.3
43	Parts, accessories, tires, tubes and batteries		7.4	11.4	13.7	10.3	12.1	9.5	9.8	9.0
44	Gasoline, oil and grease		3.1	4.6	1.5	1.2	1.1	1.7	1.7	1.8
45	Other merchandise		1.0	0.8	0.4	0.2	-	0.3	-	0.6
46	Rental service		0.1	0.1	-	0.1	0.2	0.1	0.8	-
47	Repairs and other service		5.2	4.5	4.0	3.9	4.8	4.8	4.8	4.8
Automobile dealers, with wholesale car departments:										
48	Sales (\$'000)	16,844.8	15,727.6	9,361.1	10,919.9					
49	Coverage (%)	96.7	88.8	94.9	64.8					
50	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0					
51	Passenger cars, new	54.4	51.0	64.3	57.3					
52	Passenger cars, used	16.5	26.2	16.4	20.3					
53	Commercial vehicles, new	9.7	5.1	5.2	6.2					
54	Commercial vehicles, used	1.9	1.5	1.1	0.8					
55	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	8.4	10.0	8.1	9.4					
56	Gasoline, oil and grease	2.7	1.0	1.1	1.5					
57	Other merchandise	0.1	-	-	0.2					
58	Rental service	-	-	-	0.1					
59	Repairs and other service	6.3	5.2	3.8	4.2					

Combined with Automobile
dealers

Combiné avec Automobiles

¹ Not available - insufficient coverage in reporting.
See Note page 25-1.

TABLEAU 25. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants)
par certains genres de commerces, zones métropolitaines de recensement, 1961 - suite

London	Windsor	Sudbury	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produit	N°
								Varités - fin:	
12,2	13,1	17,3	15,0		13,5	13,3	8,2	Vêtements pour fillettes et enfants	1
3,3	3,8	3,6	3,8		3,1	2,8	2,9	Vêtements pour fillettes	2
8,9	9,3	13,7	11,2		10,4	10,5	5,3	Vêtements pour enfants et bébés	3
2,4	1,3	5,6	4,0		3,7	3,6	1,7	Chaussures	4
0,2	0,1	0,6	0,4		0,4	0,4	0,2	Pour hommes et garçons	5
1,2	0,5	3,3	2,3		2,1	2,1	0,6	Pour femmes et demoiselles	6
1,0	0,7	1,7	1,3		1,2	1,1	0,9	Pour enfants et bébés	7
9,6	10,5	8,5	6,9		9,8	12,9	10,4	Mercerie et articles de fantaisie	8
0,8	0,3	1,8	0,3		1,9	1,3	0,2	Marchandises à la pièce	9
3,8	4,1	4,1	2,5		3,9	4,4	2,7	Literie et toile de ménage	10
5,0	6,1	2,6	4,1		4,0	7,2	7,5	Articles de fantaisie et menus objets	11
0,8	0,7	1,6	1,4		1,9	2,2	—	Meubles	12
0,9	1,1	0,8	0,9		1,0	1,1	0,7	Appareils ménagers, radios, téléviseurs et tourne-disques	13
4,1	4,2	3,2	3,3		4,6	4,8	3,2	Articles d'ameublement ménager	14
2,0	1,3	1,8	1,7		2,7	2,7	0,2	Tentures, rembourrage et rideaux	15
0,5	0,7	0,6	0,6		0,7	0,8	0,5	Revêtement de plancher	16
1,6	2,2	0,8	1,0		1,2	1,3	2,5	Articles d'ameublement ménager, n.c.a.	17
3,3	3,8	3,6	2,3		4,1	4,8	2,3	Fournitures ménagères	18
2,4	2,9	2,2	1,6		2,9	3,0	1,8	Porcelaine, verrerie et poterie	19
0,9	0,9	1,4	0,7		1,2	1,8	0,5	Toutes autres fournitures ménagères	20
1,4	1,6	0,2	0,4		0,3	1,4	2,2	Quincaillerie	21
0,2	0,2	0,0	0,1		0,1	0,1	0,3	Peinture, vitre et papier-tenture	22
3,7	5,8	1,8	2,9		2,6	4,6	6,0	Livres, papeterie et autres articles en papier	23
0,2	0,4	—	0,1		0,1	0,3	0,4	Livres imprimés, journaux et revues	24
2,6	3,7	1,7	2,3		2,3	3,9	3,9	Papeterie et fournitures	25
0,9	1,7	0,1	0,5		0,2	0,4	1,7	Tous autres articles en papier	26
2,3	2,5	1,5	2,1		2,2	2,8	3,8	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	27
2,2	2,9	0,1	2,7		2,2	2,3	3,0	Bijouterie, argenterie et horloges	28
1,0	0,9	0,6	0,8		0,6	0,4	1,9	Malleterie et articles en cuir	29
0,1	0,1	0,4	0,2		0,3	0,4	—	Articles de sport, bicyclettes, etc.	30
—	—	—	0,8		0,3	0,0	—	Tabacs	31
1,5	1,9	0,9	1,0		1,1	1,4	1,4	Lampes, ampoules, lustres, appareillage d'installation, fusibles, etc.	32
5,7	10,1	5,1	5,4		5,2	7,5	8,7	Jouets, jeux et petits articles roulants	33
1,4	1,5	1,1	1,1		1,6	1,5	0,3	Toutes autres marchandises	34
3,6	1,9	—	2,0		5,7	—	18,8	Repas complets et légers	35
								Automobiles:	
30,537,0	14,239,4	7,434,1	47,273,0	28,027,5	20,459,0	128,260,0	9,486,3	Ventes (\$'000)	36
73,8	86,3	44,1	34,7	87,7	67,3	83,5	51,8	Couvrant (%)	37
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total, tous produits	38
47,4	55,4	50,4	45,5	41,6	45,2	47,0	46,9	Automobiles de tourisme, neuves	39
26,0	26,4	20,3	24,2	24,0	22,5	27,8	29,5	Automobiles de tourisme, usagées	40
6,3	1,2	3,6	3,5	5,6	8,0	5,3	2,9	Véhicules commerciaux, neufs	41
0,8	0,2	1,3	0,9	3,9	2,5	1,5	0,3	Véhicules commerciaux, usagés	42
11,2	9,4	11,2	11,3	14,1	13,0	9,9	11,2	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	43
2,1	1,7	6,3	10,5	3,2	1,9	2,1	2,8	Essence, huiles et graisse	44
0,3	0,3	1,5	0,6	0,4	—	0,3	—	Autres marchandises	45
0,6	0,1	0,1	0,1	0,3	—	0,1	—	Service de location	46
5,3	5,3	5,3	3,4	6,9	6,9	6,0	6,4	Réparations et autres services	47
								Automobiles avec division d'automobiles en gros:	
36,251,6	8,887,6	12,461,1	28,444,4	32,815,7	50,907,7		12,515,3	Ventes (\$'000)	48
83,6	85,8	93,4	87,8	100,0	99,3		98,9	Couvrant (%)	49
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0	Total, tous produits	50
49,4	55,8	49,2	58,5	51,3	44,2		40,1	Automobiles de tourisme, neuves	51
27,2	20,6	22,5	21,4	24,9	24,5	Combined with Automobile dealers	29,8	Automobiles de tourisme, usagées	52
4,7	8,1	9,5	2,8	7,3	9,7	—	4,7	Véhicules commerciaux, neufs	53
1,1	1,1	2,3	0,4	1,3	2,3	—	1,1	Véhicules commerciaux, usagés	54
11,8	7,6	10,6	13,6	9,4	12,8	Combiné avec Automobiles	10,5	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	55
0,9	0,8	1,2	0,4	1,1	1,7	—	3,6	Essence, huiles et graisse	56
—	1,4	0,1	0,1	0,1	0,1	—	4,2	Autres marchandises	57
0,3	—	—	0,4	—	0,1	—	0,2	Service de location	58
4,6	4,6	4,6	2,4	4,6	4,6	—	5,8	Réparations et autres services	59

¹ Non disponibles—rapports insuffisants.
Voir Nota page 25-2.

**TABLE 25. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for census metropolitan areas, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Hamilton	Kitchener
Used car dealers:										
1	Sales (\$'000)	--	--	435.4	977.6	12,526.0	6,611.8	43,888.5	5,836.8	--
2	Coverage (%)			100.0	48.3	49.3	87.9	47.9	57.8	
3	Total, all commodities			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
4	Passenger cars, new			—	5.3	2.3	6.1	2.4	—	
5	Passenger cars, used			93.6	91.6	89.3	91.8	94.1	92.0	
6	Commercial vehicles, new			—	1.0	—	—	0.3	—	
7	Commercial vehicles, used			—	0.6	3.8	—	0.6	1.8	
8	Parts, accessories, tires, tubes and batteries			0.9	0.6	2.3	0.7	0.9	3.8	
9	Gasoline, oil and grease			0.8	—	0.9	0.2	0.5	1.3	
10	Other merchandise			—	—	0.5	0.1	0.1	—	
11	Repairs and other service			4.7	0.9	0.9	1.1	1.1	1.1	
Accessories, tire and battery shops:										
12	Sales (\$'000)	1,533.2	2,880.7	1,014.4	4,240.7	24,653.8	7,114.5	27,140.3	5,326.2	--
13	Coverage (%)	99.5	80.8	76.5	42.9	53.7	88.7	77.3	56.0	
14	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
15	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	96.8	91.2	92.4	93.1	82.1	78.3	81.5	86.6	
16	Gasoline, oil and grease	—	0.3	—	—	1.4	1.5	0.9	0.7	
17	Car radios	—	0.1	0.2	—	0.9	0.1	1.1	0.1	
18	Other merchandise	3.2	4.2	4.9	—	8.7	13.6	10.0	6.1	
19	Repairs and other service	—	4.2	2.5	6.9	6.9	6.5	6.5	6.5	
Service stations:										
20	Sales (\$'000)	4,531.1	11,255.8	4,890.4	21,700.2	117,837.7	29,579.1	136,279.1	30,517.9	13,065.3
21	Coverage (%)	89.3	94.0	98.5	81.3	90.8	93.7	93.6	86.8	91.7
22	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
23	Passenger cars, new	—	—	—	—	—	0.0	0.1	—	0.6
24	Passenger cars, used	—	0.1	—	—	—	0.1	0.1	0.1	0.2
25	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	15.1	15.0	12.5	12.1	13.4	13.5	13.9	12.4	14.9
26	Gasoline, oil and grease	73.0	74.5	75.8	76.7	76.5	74.6	74.0	76.0	72.5
27	Other merchandise	1.5	1.0	2.3	1.6	0.5	0.6	0.8	0.4	0.7
28	Meals and lunches	0.5	0.6	0.6	0.3	0.3	1.2	1.2	1.2	1.2
29	Repairs and other service	9.9	8.8	8.8	9.3	9.3	10.0	9.9	9.9	9.9
Garages:										
30	Sales (\$'000)	595.9	2,446.5	376.1	6,306.5	21,850.9	4,505.3	19,988.6	4,734.3	1,500.5
31	Coverage (%)	82.3	92.7	90.4	62.1	73.7	71.8	81.6	84.6	92.7
32	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
33	Passenger cars, new	—	0.5	—	—	5.9	0.4	0.0	0.1	—
34	Passenger cars, used	—	0.2	0.1	—	0.9	0.1	0.3	0.1	1.6
35	Commercial vehicles, new	—	—	—	—	0.3	—	—	0.1	—
36	Commercial vehicles, used	—	—	—	—	1.7	—	0.0	—	—
37	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	50.6	49.9	48.0	50.5	43.7	46.6	48.8	49.2	44.3
38	Gasoline, oil and grease	9.3	5.3	9.0	8.4	8.8	6.6	5.2	4.7	8.2
39	Other merchandise	—	0.3	2.9	2.0	0.3	1.0	0.3	0.5	0.4
40	Repairs and other service	40.1	43.8	40.0	39.1	38.4	45.3	45.4	45.3	45.5
Paint and body shops:										
41	Sales (\$'000)	259.4	341.1	--	1,090.1	6,090.7	863.9	10,196.9	1,856.5	1,126.4
42	Coverage (%)	73.1	77.0		90.8	84.6	84.5	88.9	86.5	82.2
43	Total, all commodities	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
44	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	30.0	40.0		43.7	45.4	47.3	46.8	46.3	45.6
45	Gasoline, oil and grease	—	—		3.7	3.2	0.7	1.0	0.8	2.4
46	Other merchandise	—	—		1.2	0.0	—	0.2	0.9	—
47	Repairs and other service	70.0	60.0		51.4	51.4	52.0	52.0	52.0	52.0
Other specialty repair shops:										
48	Sales (\$'000)	88.9	788.7	405.0	1,562.2	8,255.2	1,350.7	7,813.2	1,213.3	236.5
49	Coverage (%)	10.1			96.3	75.3	48.6	55.6	88.5	72.2
50	Total, all commodities	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
51	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	66.3	¹	¹	46.8	44.7	53.5	52.4	53.5	53.5
52	Gasoline, oil and grease	—			—	1.1	—	0.1	—	—
53	Other merchandise	—			0.5	1.2	—	1.0	—	—
54	Repairs and other service	33.7			52.7	53.0	46.5	46.5	46.5	46.5

¹ Not available — insufficient coverage in reporting.
See Note page 25-1.

**TABEAU 25. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants)
par certains genres de commerces, zones métropolitaines de recensement, 1961 — suite**

London	Windsor	Sudbury	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produit	N°
Automobiles usagées:									
--	4,143.6	1,735.3	3,060.1	--	4,559.4	7,945.0	1,322.8	Ventes (\$'000)	1
	67.1	35.0	42.2		66.5	71.2	57.2	Couvrant (%)	2
	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	3
	—	7.7	4.1		1.7	1.1	2.8	Automobiles de tourisme, neuves	4
93.5	91.2	78.9	90.1		88.8	87.6	87.6	Automobiles de tourisme, usagées	5
0.9	—	0.1	—		0.3	—	—	Véhicules commerciaux, neufs	6
3.9	—	0.3	—		4.7	5.8	1.6	Véhicules commerciaux, usagés	7
0.6	—	2.5	—		2.0	0.6	1.8	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumu- lateurs	8
—	—	12.4	—		—	0.8	3.4	Essence, huiles et graisse	9
1.1	1.1	—	—		—	0.9	1.1	Autres marchandises	10
		1.7	—		1.5	1.7	1.7	Réparations et autres services	11
Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs:									
7,036.7	4,424.6	2,017.4	5,160.2	3,481.7	5,366.0	4,524.4	1,620.4	Ventes (\$'000)	12
	75.3	—	56.5	78.5	78.9	39.8	89.5	Couvrant (%)	13
	100.0	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	14
	78.6	—	88.3	86.4	83.8	86.4	87.3	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumu- lateurs	15
	9.1	—	1.1	—	1.8	0.7	—	Essence, huiles et graisse	16
	0.1	—	0.1	0.1	—	—	—	Radios d'automobiles	17
	5.7	—	0.1	2.4	3.3	0.2	—	Autres marchandises	18
	6.5	—	10.4	11.1	11.1	12.7	12.7	Réparations et autres services	19
Postes d'essence:									
17,361.6	14,200.4	9,191.6	34,827.3	25,107.4	27,449.8	56,082.1	10,864.6	Ventes (\$'000)	20
86.0	87.6	89.5	83.1	85.6	88.1	88.3	91.7	Couvrant (%)	21
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	22
—	—	0.4	0.0	—	0.0	0.1	0.2	Automobiles de tourisme, neuves	23
0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.7	0.1	Automobiles de tourisme, usagées	24
12.8	13.8	14.6	17.6	12.3	19.6	16.3	17.5	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumu- lateurs	25
75.1	74.0	72.4	70.9	76.3	69.5	71.2	70.8	Essence, huiles et graisse	26
0.8	1.1	1.4	0.2	0.9	0.5	0.6	0.1	Autres marchandises	27
1.2	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.6	0.6	Repas complets et légers	28
9.9	9.9	9.9	9.9	9.6	9.6	10.5	10.7	Réparations et autres services	29
Garages:									
1,643.4	2,189.0	1,412.7	4,702.6	2,259.4	5,261.9	7,856.6	789.9	Ventes (\$'000)	30
86.7	87.9	78.8	91.8	86.0	100.0	75.5	47.3	Couvrant (%)	31
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	32
—	—	1.8	—	—	0.2	0.3	—	Automobiles de tourisme, neuves	33
0.4	0.3	1.1	1.5	—	0.6	0.8	—	Automobiles de tourisme, usagées	34
—	—	0.4	—	—	0.9	—	—	Véhicules commerciaux, neufs	35
0.2	—	—	—	1.7	0.1	0.2	—	Véhicules commerciaux, usagés	36
43.8	45.1	46.4	43.9	45.7	48.9	43.2	47.4	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumu- lateurs	37
8.5	8.7	5.0	15.7	15.3	8.2	15.2	5.3	Essence, huiles et graisse	38
1.8	0.4	—	0.0	—	3.8	0.5	7.5	Autres marchandises	39
45.3	45.5	45.3	38.9	37.3	37.3	39.8	39.8	Réparations et autres services	40
Ateliers de peinture et de débosselage:									
657.8	950.6	393.4	1,354.8	1,834.1	2,127.3	3,075.8	495.4	Ventes (\$'000)	41
69.9	82.1	93.7	100.0	100.0	89.0	89.8	100.0	Couvrant (%)	42
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	43
48.0	47.3	42.4	40.2	39.8	41.0	42.8	42.7	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumu- lateurs	44
—	—	5.4	1.5	1.6	0.4	0.2	0.6	Essence, huiles et graisse	45
—	0.7	—	—	—	—	0.4	—	Autres marchandises	46
52.0	52.0	52.2	58.3	58.6	58.6	56.6	56.7	Réparations et autres services	47
Autres ateliers de réparations spéciales:									
761.8	779.9	--	2,152.0	940.5	640.9	2,444.1	106.0	Ventes (\$'000)	48
79.9	53.5	—	41.8	65.0	63.9	49.7	59.8	Couvrant (%)	49
100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	50
53.5	52.3	—	41.5	51.2	51.2	48.3	49.7	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumu- lateurs	51
—	0.1	—	0.3	—	—	—	—	Essence, huiles et graisse	52
—	1.1	—	—	—	0.0	1.4	—	Autres marchandises	53
46.5	46.5	—	58.2	48.8	48.8	50.3	50.3	Réparations et autres services	54

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 25-2.

**TABLE 25. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for census metropolitan areas, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Hamilton	Kitchener
Men's and boys' clothing stores:										
1	Sales (\$'000)	440.4	--	1,171.2	5,149.7	35,295.0	8,335.9	37,576.9	5,656.9	3,102.0
2	Coverage (%)	59.0	--	27.7	32.9	47.2	64.5	28.9	38.8	29.3
3	Total, all commodities	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
4	Clothing and furnishings, men's and boys'	92.6		100.0	99.8	94.2	92.3	97.3	98.6	99.7
5	Men's clothing	78.1		81.8	63.6	50.4	53.5	57.7	53.0	50.7
6	Men's work clothing	1.1		--	--	1.4	1.9	1.8	4.5	--
7	Men's furnishings	13.4		18.2	36.2	31.1	27.3	34.0	34.0	49.0
8	Boys' clothing and furnishings	--		--	--	11.3	9.6	3.8	7.1	--
9	Clothing, women's, misses' and children's	0.9		--	--	0.2	2.0	0.3	0.1	--
10	Footwear	1.5		--	0.1	1.7	4.3	1.1	--	0.2
11	All other merchandise	5.0		--	0.1	3.1	1.0	1.0	--	--
12	Receipts from repairs and services	--		--	--	0.8	0.4	0.3	1.3	0.1
Women's ready-to-wear stores:										
13	Sales (\$'000)	--	3,187.5	762.5	8,487.0	53,614.9	8,345.4	62,986.9	7,964.7	4,231.4
14	Coverage (%)	--	49.4	51.1	11.0	75.1	47.3	26.7	25.8	24.2
15	Total, all commodities		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
16	Clothing, women's and misses' outerwear		75.6	73.0	88.7	88.6	78.4	71.5	93.4	85.6
17	Coats and suits		22.3	13.3	21.3	--	19.1	17.4	17.5	27.5
18	Dresses		24.1	29.8	37.7	--	35.9	28.5	30.3	25.1
19	Sportswear		23.4	27.2	23.7	--	19.0	19.6	37.0	25.2
20	Housedresses, aprons and uniforms		--	--	0.6	--	0.3	0.3	5.5	--
21	Apparel accessories		5.8	2.7	5.4	--	4.1	4.4	3.1	7.8
22	Girls' wear		--	--	--	--	--	1.3	--	--
23	Furs and fur goods		0.9	2.6	1.6	4.5	0.3	7.7	0.5	--
24	Millinery		--	--	--	0.1	1.5	0.6	0.9	10.4
25	Hosiery		6.6	8.7	3.4	1.0	2.6	3.1	1.2	0.8
26	Lingerie		11.3	13.0	5.6	2.5	6.1	6.0	1.7	1.6
27	Foundation garments		1.7	2.7	0.7	1.7	2.3	2.8	0.4	0.6
28	Clothing, children's and infants'		--	--	--	0.1	5.6	2.7	0.1	--
29	Men's and boys' clothing		--	--	--	--	0.5	0.4	--	--
30	Footwear		--	--	--	0.5	0.1	0.6	--	--
31	Dry goods, notions and smallwares		--	--	--	0.0	--	--	0.4	--
32	All other merchandise		3.8	--	--	0.5	2.2	3.2	0.2	--
33	Receipts from repairs and services		0.1	--	--	0.5	0.4	1.4	1.2	1.0
Furriers and fur stores:										
34	Sales (\$'000)	--	1,463.7	522.9	2,658.8	11,677.0	3,306.6	7,797.9	1,496.8	609.1
35	Coverage (%)	--	31.3	55.4	30.7	23.9	53.3	48.9	26.7	31.8
36	Total, all commodities		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
37	Clothing, women's and misses'		--	3.0	--	--	--	--	0.1	--
38	Millinery		--	--	--	0.1	1.0	0.1	--	--
39	Furs and fur goods		79.6	82.4	89.7	86.9	81.1	87.6	91.5	83.9
40	All other merchandise		--	--	--	--	--	--	0.4	--
41	Receipts from repairs and services		20.4	14.6	10.3	13.0	17.9	12.3	8.0	16.1
Children's and infants' wear stores:										
42	Sales (\$'000)	--	336.0	--	1,386.5	11,667.9	1,305.9	6,543.8	667.1	566.6
43	Coverage (%)	--	63.9	--	38.8	29.0	--	22.1	44.8	18.9
44	Total, all commodities		100.0		100.0	100.0		100.0	100.0	100.0
45	Clothing, women's and misses'		--	--	--	2.7	--	1.6	--	--
46	Clothing, children's and infants'		90.7	--	100.0	92.3	--	94.7	100.0	100.0
47	Footwear		--	--	--	0.6	--	--	--	--
48	All other merchandise		9.3	--	--	4.4	--	3.7	--	--
Family clothing and furnishings stores:										
49	Sales (\$'000)	6,387.4	--	--	9,958.3	24,810.3	4,979.8	10,845.6	3,609.9	2,170.2
50	Coverage (%)	20.8	--	--	51.8	23.9	67.8	13.3	43.6	36.8
51	Total, all commodities	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
52	Clothing and furnishings, men's and boys'	34.5			22.9	39.0	36.3	29.5	48.0	68.5
53	Men's clothing	29.9			9.0	7.8	17.6	11.1	20.6	45.8
54	Men's work clothing	--			1.2	4.0	0.4	4.9	0.4	--
55	Men's furnishings	4.6			9.0	16.2	14.8	6.1	17.3	22.7
56	Boys' clothing and furnishings	--			3.7	11.0	3.5	7.4	9.7	--

¹ Not available - insufficient coverage in reporting.
See Note page 25-1.

TABEAU 25. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, zones métropolitaines de recensement, 1961 - suite

London	Windsor	Sudbury	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produit	N°
3,459.5	3,012.3	3,068.6	3,536.3	4,899.7	4,367.2	9,628.3	1,617.7	Vêtements pour hommes et garçons:	
29.1	40.5	65.9	63.0	38.0	43.3	27.8	52.6	Ventes (\$'000)	1
								Couvrant (%)	2
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	3
99.8	94.3	98.2	96.4	98.4	97.1	98.9	97.6	Vêtements et confections pour hommes et garçons	4
67.3	65.4	61.5	66.6	73.6	78.0	65.6	65.0	Vêtements pour hommes	5
—	2.7	1.1	1.6	0.2	0.6	0.1	9.3	Vêtements de travail pour hommes	6
32.5	20.5	32.4	26.0	22.7	17.4	33.1	23.3	Accessoires de vêtements pour hommes	7
—	5.7	3.2	2.2	1.9	1.1	0.1	—	Vêtements et accessoires pour garçons	8
0.0	—	—	0.1	—	—	—	0.2	Vêtements pour dames, demoiselles et enfants	9
—	3.5	1.8	2.6	1.5	1.5	0.4	1.1	Chaussures	10
—	—	—	0.6	—	0.1	0.4	—	Toutes autres marchandises	11
0.2	2.2	—	0.3	0.1	1.3	0.3	1.1	Recettes provenant des réparations et services	12
								Confection pour femmes:	
--	2,878.9	2,694.5	7,556.3	7,072.5	7,717.5	20,439.1	2,995.3	Ventes (\$'000)	13
	21.4	58.2	22.4	34.3	45.4	38.2	55.3	Couvrant (%)	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	15
82.6	85.4	81.6	76.0	67.6	76.9	79.1	79.1	Vêtements de dessus, femmes et demoiselles	16
20.6	26.3	19.0	26.6	12.2	24.9	35.7	35.7	Manteaux et costumes	17
44.8	28.9	42.2	28.7	33.2	26.8	24.7	24.7	Robes	18
13.8	24.8	18.7	17.1	16.3	20.2	16.9	16.9	Vêtements de sport	19
1.4	—	—	1.8	1.6	0.1	0.4	0.4	Robes de maison, tabliers et uniformes	20
1.2	5.4	1.7	1.8	4.3	4.5	1.1	1.1	Accessoires	21
0.8	—	—	—	—	0.4	0.3	0.3	Vêtements pour fillettes	22
5.4	—	2.3	4.9	5.5	1.0	2.4	2.4	Fourrures et articles en fourrure	23
2.4	2.1	—	1.8	0.9	0.8	2.0	2.0	Chapeaux pour dames	24
0.7	1.9	4.5	3.8	4.4	4.5	1.9	1.9	Bas	25
5.5	5.0	8.5	7.9	8.2	6.7	2.4	2.4	Lingerie	26
1.9	2.9	2.2	2.9	3.9	2.7	1.1	1.1	Articles de corseterie	27
—	0.7	0.6	0.6	2.4	1.2	1.0	1.0	Vêtements pour enfants et bébés	28
—	—	—	—	—	0.1	—	—	Vêtements pour hommes et garçons	29
—	0.4	—	—	2.9	0.8	0.8	0.8	Chaussures	30
—	0.4	—	—	—	3.9	7.7	7.7	Mercurie et articles de fantaisie	31
—	0.6	—	0.8	2.4	1.0	2.4	2.4	Toutes autres marchandises	32
1.5	0.6	0.3	1.3	1.8	0.4	—	—	Recettes provenant des réparations et services	33
								Fourreurs et magasins de fourrure:	
1,032.0	888.9	542.5	2,255.6	1,466.4	1,088.1	1,357.9	164.1	Ventes (\$'000)	34
66.1	92.7	40.2	63.7	83.6	36.0	57.6	—	Couvrant (%)	35
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	Total, tous produits	36
—	—	—	—	14.3	—	—	1	Vêtements pour femmes et demoiselles	37
—	—	—	0.0	—	—	—	—	Chapeaux pour dames	38
87.0	91.8	86.6	84.6	72.6	79.7	90.0	—	Fourrures et articles en fourrure	39
—	—	—	0.5	7.6	5.4	3.4	—	Toutes autres marchandises	40
13.0	8.2	13.4	14.9	5.5	14.9	6.6	—	Recettes provenant des réparations et services	41
								Vêtements pour enfants et bébés:	
711.2	311.7	317.6	238.0	693.9	1,186.4	1,161.2	274.6	Ventes (\$'000)	42
12.3	48.2	—	89.7	31.7	—	12.7	42.6	Couvrant (%)	43
100.0	100.0	—	100.0	100.0	1	100.0	100.0	Total, tous produits	44
—	—	—	—	7.2	—	—	—	Vêtements pour femmes et demoiselles	45
100.0	98.0	—	99.3	92.1	—	100.0	99.9	Vêtements pour enfants et bébés	46
—	—	—	—	—	—	—	0.1	Chaussures	47
—	2.0	—	0.7	0.7	—	—	—	Toutes autres marchandises	48
								Vêtements et merceries pour la famille:	
2,703.2	5,445.0	1,194.7	5,096.0	2,332.7	8,918.9	12,670.9	2,159.4	Ventes (\$'000)	49
35.9	14.1	100.0	23.3	18.4	27.5	8.3	—	Couvrant (%)	50
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	Total, tous produits	51
52.6	32.8	35.2	38.2	35.7	20.0	43.4	—	Vêtements et confections pour hommes et garçons	52
31.8	11.1	10.7	22.6	11.4	12.0	12.0	—	Vêtements pour hommes	53
2.7	—	6.7	2.1	2.6	0.3	3.3	—	Vêtements de travail pour hommes	54
18.1	15.2	10.4	11.9	15.0	6.3	18.7	1	Accessoires de vêtements pour hommes	55
—	6.5	7.4	1.6	6.7	1.4	9.4	—	Vêtements et accessoires pour garçons	56

¹ Non disponibles - rapports insuffisants.
Voir Nota page 25-2.

**TABLE 25. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for census metropolitan areas, 1961 — Continued**

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Hamilton	Kitchener
Family clothing and furnishings stores — Con.:										
1	Clothing, women's and misses' outerwear.....	53.4			39.2	22.4	32.4	30.6	25.0	26.3
2	Coats and suits	24.7			11.8	4.6	10.7	4.2	7.7	17.6
3	Dresses.....	22.3			8.7	5.9	8.7	6.5	4.3	5.7
4	Sportswear	5.2			9.1	9.0	10.7	8.0	7.2	2.7
5	Housedresses, aprons and uniforms	0.9			0.3	0.1	0.3	2.7	0.1	—
6	Apparel accessories	0.2			7.3	2.8	1.0	0.8	1.2	0.3
7	Girls' wear	0.1			2.0	0.0	1.0	8.4	4.5	—
8	Furs and fur goods	0.6			7.2	—	4.2	—	—	—
9	Millinery	0.2			0.8	1.7	0.8	0.1	0.8	0.1
10	Hosiery	1.3			4.2	5.8	2.2	2.8	1.5	0.6
11	Lingerie	1.5			4.5	5.5	2.9	4.9	2.8	0.5
12	Foundation garments.....	1.6			1.6	2.1	0.9	1.3	2.0	—
13	Clothing, children's and infants'	4.6			4.1	7.2	7.3	13.8	11.5	0.0
14	Footwear.....	0.8			0.6	1.1	3.2	2.5	8.2	3.2
15	Men's and boys'	—			—	—	1.6	1.0	—	—
16	Women's and misses'	1			0.6	0.7	0.1	0.8	1	1
17	Children's and infants'	—			—	0.4	1.5	0.7	—	—
18	Dry goods, notions and smallwares	0.9			10.4	13.6	4.8	3.9	—	0.1
19	Piece goods	—			3.4	5.9	1.2	1.2	—	—
20	Bedding and house linens	1			5.4	6.1	3.2	2.2	—	1
21	Notions and smallwares	—			1.6	1.6	0.4	0.5	—	—
22	All other merchandise.....	0.6			3.6	1.5	2.3	10.0	0.2	0.2
23	Receipts from repairs and services	—			0.9	0.1	2.7	0.6	0.0	0.5
Family shoe stores:										
24	Sales (\$'000)	2,308.2	2,126.8	1,114.9	7,858.8	39,689.3	6,594.3	31,359.7	5,950.6	2,660.4
25	Coverage (%)	64.9	48.8	69.4	36.6	34.4	40.4	51.6	41.6	39.3
26	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
27	Clothing, women's, misses' and children's.....	—	—	—	0.8	0.5	—	0.4	1.1	—
28	Footwear.....	100.0	100.0	99.2	97.4	97.5	97.4	98.1	98.4	98.7
29	Men's and boys'	30.3	25.4	27.6	29.3	27.2	25.4	28.4	23.1	22.2
30	Women's and misses'	54.7	60.5	57.4	49.1	52.9	56.2	54.6	65.5	61.4
31	Children's and infants'	15.0	14.1	14.2	19.0	17.4	15.8	15.1	9.8	15.1
32	All other merchandise	—	—	0.8	1.8	1.9	2.5	1.5	0.5	1.3
33	Receipts from repairs and services	—	—	—	—	0.1	0.1	—	—	0.0
Piece goods stores:										
34	Sales (\$'000)	545.2	141.1	—	812.9	13,572.5	670.6	5,439.7	740.9	244.7
35	Coverage (%)	6.6	81.2	—	15.3	20.8	51.1	19.0	—	32.9
36	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
37	Clothing, women's, misses' and children's.....	—	—	—	—	1.0	2.3	—	—	—
38	Dry goods, notions and smallwares	100.0	100.0	—	100.0	98.8	85.8	93.0	—	100.0
39	Piece goods	—	—	—	—	84.9	83.1	84.8	—	—
40	Bedding and house linens	1	1	1	1	9.1	0.4	—	—	—
41	Notions and smallwares	—	—	—	—	4.8	2.3	8.2	—	—
42	All other merchandise	—	—	—	—	0.2	11.9	7.0	—	—
43	Receipts from repairs and services	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Hardware stores:										
44	Sales (\$'000)	681.5	1,666.8	—	6,721.6	47,319.7	3,972.5	24,472.7	3,963.7	1,685.8
45	Coverage (%)	49.4	39.5	—	41.5	29.0	53.9	31.3	38.7	66.8
46	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
47	Furniture	—	0.0	—	1.4	8.1	0.0	—	—	—
48	Household appliances.....	—	1.9	—	4.2	1.6	2.3	2.7	1.4	2.6
49	Refrigerators and home freezers	—	—	—	—	—	—	0.4	—	—
50	Vacuum cleaners and polishers.....	—	0.0	—	—	—	—	0.2	0.2	—
51	Electric stoves and ranges	—	—	—	—	—	—	0.2	—	—
52	Washing machines, automatic washers and dryers.....	—	0.0	—	—	—	—	0.2	—	—
53	Sewing machines	—	—	—	1	1	—	—	—	1
54	Other major electric appliances	—	—	—	—	—	—	0.2	—	—
55	Small appliances	—	1.7	—	—	—	2.3	1.4	1.2	—
56	Gas stoves and ranges	—	—	—	—	—	—	—	—	—
57	All other non-electric appliances	—	0.2	—	—	—	—	0.1	—	—
58	Radios, television and record players	—	0.7	—	0.0	0.5	0.0	0.3	0.1	—
59	Draperies, curtains and interior decorations.....	—	0.5	—	—	0.0	—	0.1	0.0	—
60	Floor coverings	—	0.3	—	0.1	0.2	0.2	0.5	—	—
61	China, glassware and crockery	3.0	4.0	—	0.3	1.2	1.3	3.7	3.4	3.9

¹ Not available — insufficient coverage in reporting.
See Note page 25-1.

TABLEAU 25. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants)
par certains genres de commerces, zones métropolitaines de recensement, 1961 - suite

London	Windsor	Sudbury	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produit	Nº
Vêtements et merceries pour la famille - fin:									
26.6	43.7	11.3	32.4	17.8	44.7	45.7		Vêtements de dessus, femmes et demoiselles.....	1
8.1	17.8	2.1	8.4	—	9.0	19.0		Manteaux et costumes	2
6.2	11.4	5.7	10.3	0.9	11.9	8.5		Robes.....	3
6.1	7.5	1.2	12.2	9.5	6.9	11.4		Vêtements de sport	4
2.2	—	0.1	0.4	—	11.8	2.9		Robes de maison, tabliers et uniformes	5
2.9	5.8	0.3	0.7	1.9	4.9	—		Accessoires	6
1.1	1.2	1.9	0.4	5.5	0.2	3.9		Vêtements pour fillettes	7
—	—	—	3.2	—	—	—		Fourrures et articles en fourrure	8
0.6	0.1	0.4	1.7	—	5.5	0.0		Chapeaux pour dames	9
1.1	1.0	5.7	0.8	2.8	2.7	0.7	1	Bas	10
2.0	4.0	0.7	3.9	5.0	0.1	0.3		Lingerie	11
1.6	—	0.2	—	2.9	—	0.3		Articles de corseterie	12
4.0	2.5	5.5	10.8	2.2	3.0	6.8		Vêtements pour enfants et bébés.....	13
0.2	5.8	14.1	7.6	7.5	7.1	—		Chaussures	14
—	—	6.8	2.5	—	1.9	—		Pour hommes et garçons	15
—	5.8	5.3	3.8	7.5	4.6	—		Pour femmes et demoiselles.....	16
—	—	2.0	1.3	—	0.6	—		Pour enfants et bébés	17
6.6	1.2	16.1	0.4	16.0	10.3	2.2		Mercerie et articles de fantaisie	18
4.0	0.3	8.0	0.2	9.0	5.4	0.6		Marchandises à la pièce	19
1.8	0.7	7.4	0.1	3.2	3.5	0.9		Literie et toile de ménage	20
0.8	0.2	0.7	0.1	3.8	1.4	0.7		Articles de fantaisie et menus objets	21
4.5	8.9	10.6	0.6	10.1	6.6	0.6		Toutes autres marchandises.....	22
0.2	—	0.2	0.4	—	—	—		Recettes provenant des réparations et services	23
Chaussures pour la famille:									
4,000.6	2,534.7	—	3,898.9	4,491.8	3,404.5	9,059.2	1,699.4	Ventes (\$'000)	24
53.4	75.0	—	28.6	45.0	53.5	22.3	42.1	Couvrant (%)	25
100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits.....	26
—	—	—	—	0.1	0.1	0.1	—	Vêtements pour dames, demoiselles et enfants.....	27
98.1	98.3	—	100.0	99.8	99.9	99.5	87.7	Chaussures	28
28.4	30.5	—	31.3	19.2	20.5	31.2	29.1	Pour hommes et garçons	29
56.0	55.5	—	57.6	67.3	65.6	54.5	44.5	Pour femmes et demoiselles.....	30
13.7	12.3	—	11.1	13.3	13.8	13.8	14.1	Pour enfants et bébés	31
1.8	—	—	—	0.1	0.0	0.2	12.3	Toutes autres marchandises.....	32
0.1	1.7	—	—	0.0	—	0.2	—	Recettes provenant des réparations et services	33
Marchandises à la pièce:									
623.0	368.8	214.4	511.2	383.3	437.4	1,753.4	452.3	Ventes (\$'000)	34
17.6	100.0	—	7.9	28.3	47.9	35.3	14.9	Couvrant (%)	35
100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits.....	36
—	—	—	—	—	—	—	0.9	Vêtements pour dames, demoiselles et enfants.....	37
100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0	93.9	89.5	Mercerie et articles de fantaisie	38
—	64.5	—	—	—	86.4	93.9	—	Marchandises à la pièce	39
—	35.5	—	—	—	—	—	—	Literie et toile de ménage	40
—	—	—	—	—	13.6	—	—	Articles de fantaisie et menus objets	41
—	—	—	—	—	—	6.1	9.6	Toutes autres marchandises.....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Recettes provenant des réparations et services	43
Quincailleries:									
2,529.2	2,200.5	1,927.4	5,652.5	3,944.9	4,956.8	6,134.3	1,819.2	Ventes (\$'000)	44
15.3	25.3	16.4	15.8	35.5	—	32.1	63.1	Couvrant (%)	45
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	100.0	100.0	Total, tous produits.....	46
—	0.2	—	0.1	0.3	—	—	0.0	Meubles	47
1.5	7.2	5.7	2.1	1.7	—	5.1	0.7	Appareils ménagers	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Réfrigérateurs et congélateurs ménagers	49
—	—	—	—	—	—	—	—	Aspirateurs et polisseuses	50
—	—	—	—	—	—	—	—	Poêles et cuisinières électriques	51
—	—	—	—	—	—	—	—	Machines à laver, machines automatiques à laver et à sécher	52
—	—	—	—	—	—	—	—	Machines à coudre	53
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres gros appareils électriques	54
—	—	—	—	—	—	—	—	Petits appareils	55
—	—	—	—	—	—	—	—	Poêles et cuisinières à gaz	56
—	—	—	—	—	—	—	—	Tous autres appareils non électriques	57
0.0	—	0.6	0.9	0.6	—	1.1	—	Radios, téléviseurs et tourne-disques	58
—	—	—	0.1	1.3	—	0.1	0.1	Tentures, rideaux et décorations d'intérieur	59
—	—	1.3	0.8	0.7	—	0.1	0.3	Revêtement de plancher	60
3.5	6.1	3.8	9.0	3.5	—	6.4	0.5	Porcelaine, verrerie et poterie	61

¹ Non disponibles - rapports insuffisants.
Voir Nota page 25-2.

**TABLE 25. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for census metropolitan areas, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Hamilton	Kitchener
Hardware stores—Con.:										
1	Hardware	85.6	32.8		74.2	63.1	68.4	72.1	72.6	74.4
2	Builders' hardware		14.3		51.0	23.9	62.9	19.2	41.3	5.3
3	Power tools	1	4.0		4.1	4.4	5.5	3.6	4.2	2.4
4	All other basic hardware		14.5		19.1	34.8	—	49.3	27.1	66.7
5	Paint, glass and wallpaper	5.0	30.0		11.9	15.3	13.1	13.1	12.7	11.5
6	Paints and varnishes		20.1		2.3	12.7	12.7	9.6	11.0	10.0
7	Painters' supplies	1	6.2		4.8	1.4	0.1	1.2	0.6	0.9
8	Glass		2.6		—	1.0	0.1	1.1	1.0	0.6
9	Wallpaper and supplies		1.1		4.8	0.2	0.2	1.2	0.1	—
10	Sporting and recreation equipment	5.8	1.4		2.1	2.5	6.4	2.3	3.4	0.6
11	Boats, motors and accessories		0.1		—	0.2	1.4	0.1	—	—
12	All other sporting goods and equipment	1	1.3		2.1	2.3	5.0	2.2	1	0.6
13	All other merchandise	—	28.0		5.7	5.5	7.7	4.3	5.5	6.9
14	Lamps, light bulbs, fixtures, wiring, fuses, etc.	—	2.9		1.5	—	1.0	0.9	0.2	0.1
15	Luggage and leather goods	—	—		—	—	—	0.9	3.1	2.0
16	Household supplies	—	13.4		1.1	—	0.4	—	0.2	0.1
17	Toys and games	—	4.9		0.7	—	0.4	0.5	0.1	1.7
18	Bicycles, motorcycles, parts and accessories	—	0.3		—	0.4	0.1	0.3	—	—
19	Heating and plumbing supplies	—	0.8		1.4	—	0.6	0.6	0.4	1.1
20	Building materials, all kinds	—	0.3		0.1	—	0.3	—	—	—
21	Power lawnmowers	—	0.4		0.1	—	0.6	—	0.2	0.1
22	All other farm and garden equipment and supplies	—	3.0		0.1	—	—	0.4	0.2	—
23	All other merchandise	—	2.0		0.7	5.1	4.3	0.7	1.1	1.8
24	Receipts from repairs and services	0.6	0.4		0.1	2.0	0.6	0.9	0.9	0.1
Paint, glass and wallpaper stores:										
25	Sales (\$'000)	220.2	275.5	225.1	1,561.0	3,825.5	855.1	6,167.3	1,106.2	569.1
26	Coverage (%)				12.4	10.5	51.4	32.0	52.4	33.0
27	Total, all commodities				100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
28	Household appliances				—	—	—	—	3.2	—
29	Floor coverings	1	1	1	—	—	—	—	0.9	3.4
30	Hardware				—	—	1.5	1.8	1.7	—
31	Paint, glass and wallpaper				99.2	99.8	98.5	97.4	91.4	95.6
32	Paints and varnishes				55.1	95.7	64.4	65.5	65.6	—
33	Painters' supplies				11.0	2.3	—	3.1	2.5	1
34	Glass				31.1	1.6	27.2	12.1	0.4	—
35	Wallpaper and supplies				2.0	0.2	6.9	16.7	22.9	—
36	All other merchandise				0.8	—	—	0.5	2.8	1.0
37	Receipts from repairs and services				—	0.2	—	0.3	0.0	—
Furniture stores:										
38	Sales (\$'000)	696.3	1,369.9	484.1	4,086.6	43,396.3	9,024.4	40,040.2	6,568.6	3,681.4
39	Coverage (%)		65.1	50.6	15.7	25.6	48.3	28.2	26.3	39.4
40	Total, all commodities		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
41	Furniture		81.0	80.4	86.9	73.2	65.2	86.0	79.5	82.0
42	Living room				39.0	24.8	22.6	41.0	39.2	40.8
43	Dining room				19.3	11.6	7.2	10.8	5.4	6.0
44	Bedroom		1	1	24.2	30.7	19.6	17.0	22.2	18.0
45	Springs and mattresses				2.9	3.5	7.8	10.2	7.9	9.2
46	Kitchen and all other				1.5	2.6	8.0	7.0	4.8	8.0
47	Household appliances		2.1	7.3	1.4	4.0	15.6	3.5	13.4	6.6
48	Refrigerators and home freezers				0.4	1.2	5.1	1.8	4.5	3.2
49	Vacuum cleaners and polishers				0.0	—	0.8	0.1	0.4	0.9
50	Electric stoves and ranges	1			—	1.1	5.1	0.6	2.8	1.6
51	Washing machines, automatic washers and dryers		1	1	0.4	0.7	4.0	0.4	4.0	0.9
52	Sewing machines				0.4	—	—	—	0.1	—
53	Other major electric appliances				0.2	0.2	0.5	0.1	0.5	—
54	Small appliances				0.0	—	0.1	0.1	1.1	—
55	Gas stoves and ranges				—	0.1	—	—	—	—
56	All other non-electric appliances				—	0.7	—	0.4	—	—
57	Radios, television and record players		4.8	7.4	0.3	3.5	9.9	1.3	0.8	1.1
58	Radios, record players and combination sets				1.5	3.5	3.5	0.3	0.6	—
59	Television sets and TV combinations		1	1	1	2.0	6.4	1.0	0.2	1
60	Parts, accessories and other equipment				—	—	—	—	—	—
61	Draperies, curtains and interior decorations		3.5	—	5.2	4.6	0.4	3.8	2.2	1.1
62	Floor coverings		7.1	4.9	2.4	6.1	5.0	2.2	2.0	6.5
63	China, glassware and crockery		—	—	2.6	0.2	0.8	1.2	1.4	—
64	Musical instruments, records and sheet music		—	—	—	0.0	0.9	—	—	—
65	All other merchandise		—	—	1.2	7.3	1.5	1.0	0.0	2.7
66	Receipts from repairs and services		1.5	—	—	1.1	0.7	1.0	0.7	0.0

¹ Not available—insufficient coverage in reporting.
See Note page 25-1.

**TABLEAU 25. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants)
par certains genres de commerces, zones métropolitaines de recensement, 1961 - suite**

London	Windsor	Sudbury	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produit	N°
								Quincailleries - fin:	
76.6	57.4	74.2	62.2	52.9		65.1	76.6	Quincaillerie	1
	14.4	44.5		28.4		18.7		Quincaillerie de construction	2
	11.2	3.7		5.9		3.4		Machines-outils	3
	31.8	26.0		18.6		43.0		Toute autre quincaillerie de base	4
11.6	18.6	6.3	17.1	15.0		9.0	7.3	Peinture, vitre et papier-tenture	5
	12.3	4.4		12.3		6.5		Peintures et vernis	6
	4.5	1.3		1.4		1.7		Fournitures de peintres	7
	1.8	0.6		0.1		0.8		Vitre	8
				1.2		0.0		Papier-tenture et fournitures	9
2.7	3.2	2.5	3.4	10.1		1.4	9.8	Articles de sport et de divertissement	10
	2.2			1.5				Bateaux, moteurs et accessoires	11
	1.0			8.6				Tous autres articles et équipement de sport	12
3.9	5.0	5.5	2.7	7.1		7.1	4.7	Toutes autres marchandises	13
	1.9	0.4		0.6		1.6		Lampes, ampoules, lustres, appareillage d'installation, fusibles, etc.	14
				0.2		0.6		Malleterie et articles en cuir	15
	0.1	3.4		0.8		2.4		Fournitures ménagères	16
						0.5		Jouets et jeux	17
	0.2			0.2				Bicyclettes, motocyclettes, pièces et accessoires	18
				0.8		1.1		Fournitures de chauffage et de plomberie	19
						0.1		Matériaux de construction de toutes sortes	20
	0.1	0.2		0.8		0.1		Tondeuses à moteur	21
	1.5	1.5		1.2				Tous autres outillages et fournitures pour la ferme et le jardin	22
	1.2			2.5		0.7		Toutes autres marchandises	23
0.2	2.3	0.1	1.6	6.8		4.6	0.0	Recettes provenant des réparations et services	24
								Peinture, vitre et papier-tenture:	
714.1	899.0	--	904.5	316.5	369.2	1,759.1	414.3	Ventes (\$'000)	25
95.4	44.2			21.0	75.2	35.9	28.2	Couvrant (%)	26
100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	27
								Appareils ménagers	28
2.1							12.2	Revêtement de plancher	29
0.6						1.9		Quincaillerie	30
88.1	95.0			100.0	100.0	95.3	67.8	Peinture, vitre et papier-tenture	31
					87.8	84.9		Peintures et vernis	32
					4.3	8.3		Fournitures de peintres	33
								Vitre	34
					7.9	2.1		Papier-tenture et fournitures	35
9.2	5.0					1.4	20.0	Toutes autres marchandises	36
						1.4		Recettes provenant des réparations et services	37
								Meubles:	
3,608.7	5,225.2	--	4,908.5	4,946.4	2,699.8	8,784.4	1,240.3	Ventes (\$'000)	38
	45.0		40.0	48.2	54.9	16.9	66.5	Couvrant (%)	39
	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	40
	73.2		74.8	74.2	84.6	89.4	80.1	Meubles	41
	32.1		29.9	39.9	29.1	35.2	47.7	De salle de séjour	42
	5.6		1.8	13.9	7.2	16.7	8.7	De salle à manger	43
	19.2		29.9	14.5	25.8	30.7	11.4	De chambre à coucher	44
	8.8		6.2	3.9	10.6	6.2	8.8	Sommiers et matelas	45
	7.5		7.0	2.0	11.9	0.6	3.5	De cuisine et tout autre	46
	7.3		15.5	14.3	9.5	0.2	3.8	Appareils ménagers	47
	3.2		4.3	6.3	3.5			Réfrigérateurs et congélateurs ménagers	48
	0.1		0.3		0.6			Aspirateurs et polisseuses	49
	0.9		5.4	1.3	2.2			Poêles et cuisinières électriques	50
	2.2		4.3	1.8	2.4			Machines à laver, machines automatiques à laver et à sécher	51
			0.3					Machines à coudre	52
	0.1		0.3		0.1			Autres gros appareils électriques	53
	0.6		0.6	0.4	0.1			Petits appareils	54
	0.2			4.5	0.6			Poêles et cuisinières à gaz	55
								Tous autres appareils non électriques	56
	6.4		3.9	4.5	4.8	0.7	2.5	Radios, téléviseurs et tourne-disques	57
	2.3		1.3	1.0	0.9	0.2		Radios, tourne-disques et radio-phonos	58
	4.1		2.6	3.5	3.9	0.5		Téléviseurs et téléviseurs combinés	59
								Pièces, accessoires et autre équipement	60
	2.0			2.3		2.1	1.4	Tentures, rideaux et décorations d'intérieur	61
	5.4		5.5	3.0	0.7	0.3	3.9	Revêtement de plancher	62
			0.1					Porcelaine, verrerie et poterie	63
						2.1		Instruments de musique, disques et musique en feuilles	64
	0.4		0.2	0.8	0.4	2.2	4.5	Toutes autres marchandises	65
	5.3			0.9		3.0	3.8	Recettes provenant des réparations et services	66

¹ Non disponibles - rapports insuffisants.
Voir Nota page 25-2.

**TABLE 25. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for census metropolitan areas, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Hamilton	Kitchener
Household appliance stores:										
1	Sales (\$'000)	591.6	--	541.0	2,660.7	22,593.8	1,316.3	25,407.7	4,643.9	3,636.1
2	Coverage (%)				12.5	9.1	37.4	16.7	48.4	69.6
3	Total, all commodities				100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
4	Furniture				—	—	—	3.2	7.0	—
5	Household appliances				62.5	67.2	69.7	81.3	71.8	69.0
6	Refrigerators and home freezers							25.0	46.1	16.3
7	Vacuum cleaners and polishers							9.3	5.4	3.7
8	Electric stoves and ranges	1		1	1	1	1	11.0	6.0	13.0
9	Washing machines, automatic washers and dryers							22.1	4.7	2.7
10	Sewing machines							6.8	7.8	3.1
11	Other major electric appliances							—	1.8	1.0
12	Small appliances							7.1	—	4.3
13	Gas stoves and ranges							—	—	5.4
14	All other non-electric appliances							—	—	19.5
15	Radios, television and record players				31.5	3.5	0.8	12.2	14.4	20.0
16	Radios, record players and combination sets				1	1	0.4	2.4	1	6.8
17	Television sets and TV combinations						0.4	9.8		11.9
18	Parts, accessories and other equipment						—	—		1.3
19	Floor coverings				—	—	—	0.1	—	—
20	China, glassware and crockery				—	—	—	—	—	—
21	Musical instruments, records and sheet music				—	—	—	0.7	—	0.4
22	Hardware				—	—	—	—	—	—
23	Paint, glass and wallpaper				—	—	—	—	—	—
24	Sporting goods				—	—	—	—	—	—
25	All other merchandise				6.0	14.2	15.8	0.3	2.5	1.7
26	Receipts from repairs and services				—	15.1	13.7	2.2	4.3	8.9
Television sales and service shops:										
27	Sales (\$'000)	241.2	300.1	196.0	721.3	1,878.2	1,145.9	5,116.6	627.3	265.8
28	Coverage (%)	40.2	26.4			12.7	42.6	35.0	51.3	
29	Total, all commodities	100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	
30	Furniture	—	—			—	—	—	—	
31	Household appliances	—	2.7	1	1	—	18.4	1.5	—	1
32	Radios, television and record players	70.3	60.7			63.0	44.5	70.5	69.1	
33	Radios, record players and combination sets					7.9		18.2	24.6	
34	Television sets and TV combinations	1	1			54.6	1	36.4	39.2	
35	Parts, accessories and other equipment					0.5		15.9	5.3	
36	Musical instruments, records and sheet music	—	—			2.5	11.7	1.3	—	
37	All other merchandise	—	—			7.2	—	4.6	—	
38	Receipts from repairs and services	29.7	36.6			27.3	25.4	22.1	30.9	
Furniture, television, radio and appliance stores:										
39	Sales (\$'000)	--	5,067.9	2,207.3	7,244.6	23,127.9	7,061.0	20,405.0	4,019.9	--
40	Coverage (%)		56.4		40.8	45.2	24.3	20.2		
41	Total, all commodities		100.0		100.0	100.0	100.0	100.0		
42	Furniture		40.6		28.3	44.1	54.4	46.1		
43	Living room		15.7		5.7	9.1	10.4	16.1		
44	Dining room		3.2	1	2.6	4.1	10.7	8.8	1	
45	Bedroom		9.2		6.8	19.1	10.6	13.1		
46	Springs and mattresses		5.3		4.5	4.7	11.4	4.3		
47	Kitchen and all other		7.2		8.7	7.1	11.3	3.8		

¹ Not available—insufficient coverage in reporting.
See Note page 25-1.

TABEAU 25. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, zones métropolitaines de recensement, 1961 — suite

London	Windsor	Sudbury	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produit	N°
Fournitures de maison:									
3,072.2	4,021.2	--	2,698.0	--	4,156.3	5,094.1	1,183.8	Ventes (\$'000)	1
54.2	25.7		57.5		19.3	28.9	24.0	Couvrant (%)	2
100.0	100.0		100.0		100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	3
1.1	—		2.5		—	1.4	—	Meubles	4
79.1	71.2		92.0		82.1	82.8	82.9	Appareils ménagers	5
	8.5		14.6				15.6	Réfrigérateurs et congélateurs ménagers	6
	4.2		7.2				15.5	Aspirateurs et polisseuses	7
	8.1		17.9		1	1	12.7	Poêles et cuisinières électriques	8
	6.4		24.6				16.3	Machines à laver, machines automatiques à laver et à sécher	9
	5.6		14.7				10.7	Machines à coudre	10
	1.4		11.7				3.4	Autres gros appareils électriques	11
	0.7		1.3				6.5	Petits appareils	12
	6.3		—				2.2	Poêles et cuisinières à gaz	13
	30.0		—				—	Tous autres appareils non électriques	14
17.2	7.3		2.6		5.3	6.0	4.6	Radios, téléviseurs et tourne-disques	15
					3.9	0.2	0.5	Radios, tourne-disques et radio-phonos	16
1	1		1		—	3.5	4.1	Téléviseurs et téléviseurs combinés	17
					1.4	2.3	—	Pièces, accessoires et autre équipement	18
—	—		0.6		—	—	—	Revêtement de plancher	19
—	—		0.4		—	—	—	Porcelaine, verrerie et poterie	20
—	—		—		0.1	—	—	Instruments de musique, disques et musique en feuilles	21
0.2	—		—		—	—	—	Quincaillerie	22
—	—		—		—	5.2	—	Peinture, vitre et papier-tenture	23
—	—		—		—	—	—	Articles de sport	24
0.2	7.9		0.2		8.0	0.4	8.1	Toutes autres marchandises	25
2.2	13.6		1.7		4.5	4.2	4.4	Recettes provenant des réparations et services	26
Ventes et réparations de téléviseurs:									
387.2	545.2	160.6	1,768.8	834.3	536.1	1,476.4	234.9	Ventes (\$'000)	27
98.8			28.5	28.1	85.0	9.1		Couvrant (%)	28
100.0			100.0	100.0	100.0	100.0		Total, tous produits	29
—			9.2	—	—	—		Meubles	30
7.6	1	1	5.7	30.7	2.4	—	1	Appareils ménagers	31
84.0			63.0	43.7	56.2	66.7		Radios, téléviseurs et tourne-disques	32
12.7						8.7		Radios, tourne-disques et radio-phonos	33
65.3			1	1	1	40.2		Téléviseurs et téléviseurs combinés	34
6.0						17.8		Pièces, accessoires et autre équipement	35
0.8			—	1.6	—	—		Instruments de musique, disques et musique en feuilles	36
—			5.2	10.6	—	10.1		Toutes autres marchandises	37
7.6			16.9	13.4	41.4	23.2		Recettes provenant des réparations et services	38
Meubles, téléviseurs, radios et accessoires:									
2,716.7	3,124.4	3,358.6	4,880.7	5,068.1	4,111.1	8,786.8	2,518.5	Ventes (\$'000)	39
70.3	100.0	46.3	77.7	60.2	41.1	47.9		Couvrant (%)	40
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		Total, tous produits	41
52.3	35.5	48.9	56.9	35.8	36.5	40.1		Meubles	42
21.5		21.9	23.1	18.0	19.4	17.6		De salle de séjour	43
2.9		1.3	4.0	2.4	1.2	8.9		De salle à manger	44
11.7	1	13.8	17.7	10.4	7.2	11.1		De chambre à coucher	45
10.8		7.3	6.3	2.1	4.7	1.3	1	Sommiers et matelas	46
5.4		4.6	5.8	2.9	4.0	1.2		De cuisine et tout autre	47

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 25-2.

**TABLE 25. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for census metropolitan areas, 1961 - Continued**

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Hamilton	Kitchener
Furniture, television, radio and appliance stores—Con.:										
1	Household appliances		25.6		40.6	31.5	30.8	31.3		
2	Refrigerators and home freezers		7.6		9.7	9.8	5.3	11.7		
3	Vacuum cleaners and polishers		3.3		0.3	1.0	0.5	1.3		
4	Electric stoves and ranges		7.3		11.8	9.3	8.1	5.8		
5	Washing machines, automatic washers and dryers		6.7		8.7	4.9	4.9	7.6		
6	Sewing machines		0.3		0.5	0.7	0.5	—		
7	Other major electric appliances		0.4		0.6	1.9	0.4	1.0		
8	Small appliances		—		1.8	1.1	2.7	3.0		
9	Gas stoves and ranges		—		4.4	2.2	5.9	—		
10	All other non-electric appliances		—		2.8	0.6	2.5	0.9		
11	Radios, television and record players		15.6		20.6	18.5	11.2	14.8		
12	Radios, record players and combination sets		6.3		8.0	6.8	4.3	4.0		
13	Television sets and TV combinations		9.2		8.0	11.0	6.0	10.5		
14	Parts, accessories and other equipment		0.1		4.6	0.7	0.9	0.3		
15	Draperies, curtains and interior decorations		3.6		0.3	0.9	0.1	0.4		
16	Floor coverings		6.0		—	2.6	0.6	0.8		
17	China, glassware and crockery		—	1	0.1	0.1	—	—	1	
18	Musical instruments, records and sheet music		0.1		3.8	0.0	—	0.5		
19	Hardware		—		—	0.5	—	—		
20	Paint, glass and wallpaper		0.2		—	0.3	—	—		
21	Sporting goods		0.7		—	0.2	0.4	1.9		
22	All other merchandise		7.6		0.8	0.5	2.5	2.3		
23	Receipts from repairs and services		—		5.5	0.8	—	1.9		
TV and radio repair shops:										
24	Sales (\$'000)	104.8	186.9	160.9	515.6	3,114.8	520.7	4,398.1	1,020.1	249.8
25	Coverage (%)	62.6	30.4			20.7	24.7	34.9	21.1	28.3
26	Total, all commodities	100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
27	Household appliances	—	—			1.9	—	0.3	—	—
28	Radios, television and record players	39.3	51.2	1	1	18.5	12.4	16.4	23.9	27.0
29	Radios, record players and combination sets	1	1			1.5	—	1.1		
30	Television sets and TV combinations					3.4	4.1	10.3	1	1
31	Parts, accessories and other equipment					13.6	8.3	5.0		
32	Musical instruments, records and sheet music	—	—			—	0.8	—	—	—
33	All other merchandise	—	14.2			28.2	—	8.2	1.6	—
34	Receipts from repairs and services	60.7	34.6			51.4	86.8	75.1	74.5	73.0
Household appliance repair shops:										
35	Sales (\$'000)	106.7	704.8	--	772.9	2,523.5	461.8	3,035.2	819.0	35.6
36	Coverage (%)		13.0			18.6		28.8	2.3	
37	Total, all commodities		100.0			100.0		100.0	100.0	
38	Household appliances		15.8			38.3		4.7	9.2	
39	Radios, television and record players	1	—		1	—	1	4.0	—	1
40	All other merchandise		38.8			—		2.2	7.9	
41	Receipts from repairs and services		45.4			61.7		89.1	82.9	
Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores:										
42	Sales (\$'000)	—	603.4	--	2,241.9	14,078.2	1,980.5	11,613.2	2,225.5	908.4
43	Coverage (%)		81.1		24.1	29.3	58.2	35.4	32.7	46.1
44	Total, all commodities		100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
45	Furniture		—		—	2.0	3.9	2.8	—	—
46	Draperies, curtains and interior decorations		—		13.1	23.0	6.2	13.7	15.7	22.0
47	Floor coverings		47.0		86.9	70.4	82.1	79.2	65.8	73.8
48	Paint, glass and wallpaper		—		—	0.3	—	—	—	2.0
49	All other merchandise		23.3		—	0.4	0.5	0.8	—	2.2
50	Receipts from repairs and services		29.7		—	3.9	7.3	3.5	18.5	—

¹ Not available — insufficient coverage in reporting.
See Note page 25-1.

TABEAU 25. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, zones métropolitaines de recensement, 1961 - suite

London	Windsor	Sudbury	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produit	N°
								Meubles, téléviseurs, radios et accessoires - fin:	
23.4	25.9	30.0	16.3	42.0	41.4	30.6		Appareils ménagers	1
6.7	7.3	12.0	4.3	15.6	18.7	14.1		Réfrigérateurs et congélateurs ménagers	2
1.6	1.5	0.5	0.5	5.4	1.0	0.7		Aspirateurs et polisseuses	3
4.1	4.3	8.2	4.8	7.9	8.3	4.3		Poêles et cuisinières électriques	4
7.3	8.9	6.9	4.8	7.4	10.6	7.3		Machines à laver, machines automatiques à laver et à sécher	5
—	—	0.7	0.3	1.4	0.6	0.1		Machines à coudre	6
0.9	1.1	0.0	0.5	0.2	1.0	—		Autres gros appareils électriques	7
1.5	2.0	1.7	1.1	1.8	—	0.4		Petits appareils	8
1.3	0.8	0.0	—	2.3	1.2	3.1		Poêles et cuisinières à gaz	9
—	—	—	—	—	—	0.6		Tous autres appareils non électriques	10
12.7	15.3	15.2	11.8	14.6	18.1	19.6		Radios, téléviseurs et tourne-disques	11
5.1	5.4	3.0	1.5	6.4	4.5	3.9		Radios, tourne-disques et radio-phonos	12
7.6	9.4	12.2	10.3	8.2	13.6	15.7		Téléviseurs et téléviseurs combinés	13
—	0.5	—	—	—	—	—		Pièces, accessoires et autre équipement	14
2.7	0.9	3.8	1.7	—	—	1.3		Tentures, rideaux et décorations d'intérieur	15
6.9	3.2	1.4	6.1	0.3	2.3	1.3	1	Revêtement de plancher	16
—	0.1	—	—	—	—	0.0		Porcelaine, verrerie et poterie	17
0.2	0.6	—	—	—	0.1	1.1		Instruments de musique, disques et musique en feuilles	18
—	0.2	—	—	2.9	—	1.5		Quincaillerie	19
0.3	—	—	—	—	—	0.2		Peinture, vitre et papier-tenture	20
—	1.0	—	—	—	—	0.4		Articles de sport	21
1.5	15.3	0.7	6.3	3.6	0.3	2.6		Toutes autres marchandises	22
—	2.0	—	0.9	0.8	1.3	1.3		Recettes provenant des réparations et services	23
								Téléviseurs et radios, réparations:	
415.3	321.9	200.0	1,138.3	372.5	753.8	1,803.1	410.7	Ventes (\$'000)	24
26.6	42.7	48.7	31.8	39.6	35.6	23.0		Couvrant (%)	25
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		Total, tous produits	26
0.2	—	—	—	—	4.9	4.4		Appareils ménagers	27
22.4	10.7	21.1	5.3	19.8	15.6	23.6		Radios, téléviseurs et tourne-disques	28
—	—	—	—	—	—	0.5	1	Radios, tourne-disques et radio-phonos	29
1	1	1	1	19.8	1	2.1		Téléviseurs et téléviseurs combinés	30
—	—	—	—	—	—	21.0		Pièces, accessoires et autre équipement	31
—	—	—	0.8	—	—	5.0		Instruments de musique, disques et musique en feuilles	32
—	4.4	0.2	0.1	—	2.3	18.6		Toutes autres marchandises	33
77.4	84.9	78.7	93.8	80.2	77.2	48.4		Recettes provenant des réparations et services	34
								Fournitures de maison, réparations:	
546.4	669.1	—	474.4	390.0	461.6	1,642.7	479.2	Ventes (\$'000)	35
51.8	54.3	—	—	54.0	64.0	50.8	9.6	Couvrant (%)	36
100.0	100.0	—	—	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	37
1.4	22.0	—	1	1.7	32.0	22.5	9.1	Appareils ménagers	38
—	—	—	—	—	7.1	—	—	Radios, téléviseurs et tourne-disques	39
—	—	—	—	18.8	20.2	17.2	28.3	Toutes autres marchandises	40
98.6	78.0	—	—	79.5	40.7	60.3	62.6	Recettes provenant des réparations et services	41
								Tapis, prélatris, rideaux, rembourrage et décoration intérieure:	
1,426.6	1,054.7	—	1,484.2	1,947.1	1,291.0	5,306.8	602.6	Ventes (\$'000)	42
46.4	75.5	—	57.2	68.6	66.5	38.3	37.3	Couvrant (%)	43
100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	44
3.9	—	—	3.9	2.1	—	1.2	—	Meubles	45
5.6	—	—	7.5	13.5	22.0	4.2	—	Tentures, rideaux et décorations d'intérieur	46
80.2	91.1	—	88.6	80.6	77.1	79.0	77.7	Revêtement de plancher	47
0.8	1.6	—	—	—	0.9	—	—	Peinture, vitre et papier-tenture	48
—	3.5	—	—	3.4	—	1.7	2.3	Toutes autres marchandises	49
9.5	3.8	—	—	0.4	—	13.9	20.0	Recettes provenant des réparations et services	50

¹ Non disponibles - rapports insuffisants.
Voir Nota page 25 - 2.

**TABLE 25. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for census metropolitan areas, 1961 — Continued**

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Hamilton	Kitchener
Drug stores without meals or lunches:										
1	Sales (\$'000)	2,742.3	5,601.6	--	10,578.8	68,279.8	11,566.1	73,486.9	12,935.2	3,804.1
2	Coverage (%)	45.2	28.2		42.8	43.6	43.3	43.6	39.6	59.1
3	Total, all commodities	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
4	Prescribed medicines	26.5	25.9		32.8	28.6	30.4	23.0	23.8	25.5
5	Pharmaceuticals, patent medicines	17.9	23.7		35.1	32.4	31.4	22.2	23.5	32.6
6	Toilet articles and preparations	11.4	10.4		8.3	11.6	12.0	13.0	12.0	15.3
7	Drug sundries	6.7	5.6		3.6	4.4	5.6	7.5	7.4	7.2
8	Candy and confectionery, including soft drinks and ice cream.	11.7	6.2		3.5	3.1	2.9	7.6	7.8	4.4
9	Tobacco products	8.0	13.3		6.4	11.1	8.2	15.0	13.4	5.6
10	Newspapers and magazines	3.7	3.7		1.4	1.5	1.0	2.2	3.3	0.8
11	Stationery, school supplies and other paper products.	3.0	2.5		1.1	0.9	1.6	1.9	2.0	0.8
12	Cameras, films, etc.	3.5	1.8		2.0	3.5	3.4	2.5	3.0	3.3
13	All other merchandise	7.6	6.9		5.8	2.8	3.4	5.0	3.8	3.9
14	Receipts from repairs and services	—	—		—	0.1	0.1	0.1	—	0.1
Drug stores with meals or lunches:										
15	Sales (\$'000)	—	--	646.5	1,437.6	3,266.8	652.6	3,361.3	758.4	—
16	Coverage (%)					37.5		49.9	39.3	
17	Total, all commodities					100.0		100.0	100.0	
18	Prescribed medicines					23.1		11.7	13.8	
19	Pharmaceuticals, patent medicines					17.4		14.3	20.7	
20	Toilet articles and preparations					9.4		9.8	16.8	
21	Drug sundries					5.0		5.3	1.5	
22	Candy and confectionery, including soft drinks and ice cream.			1	1	3.4	1	6.4	4.9	
23	Tobacco products					14.2		16.3	16.2	
24	Newspapers and magazines					3.8		5.1	2.0	
25	Stationery, school supplies and other paper products.					0.5		3.3	1.9	
26	Cameras, films, etc.					1.3		2.2	1.3	
27	All other merchandise					2.7		1.2	8.1	
28	Meals and lunches					19.2		24.4	12.8	
29	Receipts from repairs and services					—		—	—	
Fuel dealers (other than oil):										
30	Sales (\$'000)	1,374.5	8,828.6	1,495.6	4,595.3	26,226.2	9,271.2	15,829.3	2,936.4	1,260.8
31	Coverage (%)	87.0	17.4		26.8	17.2	75.1	75.5	67.5	41.6
32	Total, all commodities	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
33	Household appliances	6.9	—		—	—	—	—	0.1	—
34	Electric appliances	—	—		—	—	—	—	—	—
35	Gas stoves and ranges	1	—		—	—	—	—	1	—
36	All other non-electric appliances	—	—	1	—	—	—	—	—	—
37	Fuel	93.1	99.8		96.7	92.2	71.9	95.3	82.3	79.9
38	Fuel oil	—	—		—	—	—	13.7	—	—
39	Coal and coke	1	1		1	1	1	80.8	1	79.9
40	Other fuel	—	—		—	—	—	0.8	—	—
41	All other merchandise	—	0.2		3.3	6.8	22.5	4.7	11.7	19.7
42	Receipts from repairs and services	—	—		—	1.0	5.6	—	5.9	0.4

¹ Not available — insufficient coverage in reporting.
See Note page 25-1.

TABLEAU 25. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, zones métropolitaines de recensement, 1961 — suite

London	Windsor	Sudbury	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produit	Nº
5,704.3	6,242.0	2,393.6	14,402.5	8,052.0	11,645.5	29,754.3	5,131.7	Pharmacies, sans repas ni lunches:	
49.4	46.0	28.5	43.2	37.2	29.5	33.3	32.5	Ventes (\$'000)	1
								Couvrant (%)	2
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	3
23.5	28.9	32.8	25.5	26.2	25.2	24.4	25.3	Ordonnances	4
25.9	22.2	24.3	21.2	26.7	21.0	23.5	25.4	Produits pharmaceutiques, remèdes brevetés	5
14.0	12.9	17.5	9.5	15.4	13.2	13.0	13.9	Articles et préparations pour la toilette	6
10.1	8.6	4.5	7.4	5.7	5.7	5.5	3.0	Articles divers de pharmacie	7
6.4	6.7	5.4	7.3	5.2	6.5	4.9	6.3	Bonbons et confiserie, y compris les eaux gazeuses et la crème glacée	8
10.6	11.4	8.8	12.7	7.5	11.5	10.9	10.0	Tabacs	9
1.6	3.4	1.7	4.4	3.2	3.7	4.0	3.2	Journaux et revues	10
1.9	1.7	1.3	4.7	4.1	5.8	4.4	4.0	Papeterie, fournitures scolaires et autres articles en papier	11
1.5	1.8	2.3	2.7	3.1	3.6	3.6	3.7	Appareils photographiques, films, etc.	12
4.4	2.4	1.4	4.5	2.9	3.7	5.8	5.2	Toutes autres marchandises	13
0.1	—	—	0.1	—	0.1	—	—	Recettes provenant des réparations et services	14
								Pharmacies, avec repas ou lunches:	
929.0	—	—	3,598.7	1,204.0	638.0	340.0	—	Ventes (\$'000)	15
9.9			92.0		21.4	58.0		Couvrant (%)	16
100.0			100.0		100.0	100.0		Total, tous produits	17
26.3	Combined with Drugstores, without meals or lunches — Combiné avec Pharmacies, sans repas ni lunches		19.8		12.5	25.0		Ordonnances	18
8.7			15.4		21.6	15.0		Produits pharmaceutiques, remèdes brevetés	19
21.7			7.0		12.9	10.0		Articles et préparations pour la toilette	20
6.5			3.9		3.3	5.0		Articles divers de pharmacie	21
1.6			8.1		12.4	2.4		Bonbons et confiserie, y compris les eaux gazeuses et la crème glacée	22
13.0			14.7		11.1	20.0		Tabacs	23
2.2			3.9		12.5	5.4		Journaux et revues	24
—			3.4		3.4	4.2		Papeterie, fournitures scolaires et autres articles en papier	25
1.1			4.7		4.1	4.4		Appareils photographiques, films, etc.	26
2.1			5.9		2.1	4.6		Toutes autres marchandises	27
16.8			13.2		4.1	4.0		Repas et lunches	28
—			—		—	—		Recettes provenant des réparations et services	29
								Combustibles (autres que l'huile):	
1,226.5	907.6	2,439.6	3,698.7	--	--	5,517.4	3,032.5	Ventes (\$'000)	30
—		40.6	50.4			24.3	29.5	Couvrant (%)	31
		100.0	100.0			100.0	100.0	Total, tous produits	32
		—	—			2.2	—	Appareils ménagers	33
		—	—			—	—	Appareils électriques	34
		—	—			2.2	—	Poêles et cuisinières à gaz	35
		—	—			—	—	Tous autres appareils non électriques	36
		100.0	99.9			82.7	88.1	Combustible	37
						—	7.6	Huile combustible	38
						36.1	46.5	Charbon et coke	39
						46.6	34.0	Autres combustibles	40
						13.3	11.9	Toutes autres marchandises	41
			0.1			1.8	—	Recettes provenant des réparations et services	42

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 25-2.

**TABLE 25. Retail establishments, percentage distribution of sales by commodity (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for census metropolitan areas, 1961 — Concluded**

No.	Kind of business and commodity	St. John's	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Hamilton	Kitchener
Fuel oil dealers:										
1	Sales (\$'000)	511.4	--	272.9	4,600.5	39,572.7	10,283.8	46,758.1	9,323.6	3,889.3
2	Coverage (%)	52.8			40.5	44.2	52.2	42.0	80.1	88.5
3	Total, all commodities	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
4	Fuel	100.0			98.7	95.7	84.8	95.7	94.9	97.5
5	Fuel oil				67.1	83.9	77.9	86.9	81.0	76.8
6	Coal and coke				31.6	8.1	6.8	7.5	13.9	19.7
7	Other fuel				—	3.7	0.1	1.3	—	1.0
8	All other merchandise	—			1.3	1.7	9.8	2.6	5.0	0.3
9	Receipts from repairs and services	—			—	2.6	5.4	1.7	0.1	2.2
Tobacco, stores and stands:										
10	Sales (\$'000)	95.2	777.0	745.1	6,299.3	19,999.8	4,128.9	31,875.7	3,042.2	1,231.4
11	Coverage (%)		21.6		13.5	25.1	23.8	15.4	21.9	29.3
12	Total, all commodities		100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
13	Candy, confectionery and ice cream		9.1		0.7	6.4	1.2	2.0	5.7	0.3
14	Soft drinks		—		0.2	1.1	0.3	0.7	2.2	0.1
15	Books, stationery and other paper goods		22.7		4.0	14.0	19.2	6.0	16.9	16.5
16	Newspapers and magazines		22.7		4.0	14.0	19.2	5.8	16.8	16.5
17	All other paper products		—		—	—	—	0.2	0.1	—
18	Tobacco products		53.1		79.7	59.6	56.1	65.3	59.6	57.8
19	All other merchandise		15.1		6.5	13.0	9.7	24.3	13.9	22.7
20	Meals and lunches		—		8.8	5.9	11.5	0.8	—	2.6
21	Receipts from repairs and services		—		0.1	—	2.0	0.9	1.7	—
Book and stationery stores:										
22	Sales (\$'000)	--	1,158.3	97.1	2,033.3	10,879.9	1,394.5	9,773.9	1,336.9	--
23	Coverage (%)		72.5		66.4	29.2	24.7	32.5	38.3	
24	Total, all commodities		100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
25	Books, stationery and other paper goods		100.0		86.2	88.7	92.0	95.2	75.8	
26	Newspapers and magazines		1.5		0.1	—	2.7	7.9	0.4	
27	Printed books including text books		85.3		41.2	1	51.2	87.3	43.1	
28	Stationery and supplies		2.2		44.9	—	38.1	—	32.3	
29	All other paper products		11.0		—	—	—	—	—	
30	Cameras and photographic supplies		—		—	0.2	—	—	—	
31	All other merchandise		—		13.8	11.1	8.0	0.1	—	
32	Receipts from repairs and services		—		—	—	—	4.7	24.2	
Camera and photographic supply stores:										
33	Sales (\$'000)	363.6	490.7	--	174.7	5,532.1	1,924.1	9,462.0	1,301.0	588.7
34	Coverage (%)	77.7	74.5			36.3	14.2	30.4	23.5	27.6
35	Total, all commodities	100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
36	Cameras and photographic supplies	70.8	100.0			86.6	77.4	69.4	77.5	100.0
37	Cameras and projectors					49.1	—	29.3	—	
38	Films and plates					18.4	1	18.9	1	1
39	All other supplies					19.1	—	21.2	—	
40	All other merchandise	29.2	—		1	12.2	12.6	1.9	5.1	—
41	Receipts from repairs and services	—	—			1.2	10.0	28.7	17.4	—
Jewellery stores:										
42	Sales (\$'000)	--	3,502.1	1,208.2	3,398.3	23,744.5	6,364.5	22,620.0	4,124.9	1,716.8
43	Coverage (%)		16.8	40.9	26.8	27.7	17.1	34.4	29.9	17.5
44	Total, all commodities		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
45	Household appliances, radios, television and record players		7.9	—	0.5	0.7	0.7	1.7	0.5	—
46	China, glassware and crockery		—	10.7	14.6	14.1	—	8.8	11.5	12.5
47	Cameras and photographic supplies		2.7	—	—	0.8	—	1.4	—	—
48	Jewellery, silverware and clocks		74.4	80.1	55.1	58.3	80.9	65.6	58.0	72.6
49	Clocks and watches		22.0	20.7	5.7	8.7	—	9.6	8.0	11.0
50	Plated and sterling silverware		6.8	8.8	13.7	17.0	—	12.9	15.8	5.8
51	Fine jewellery		41.8	48.0	24.7	23.7	1	36.8	23.7	29.7
52	Costume jewellery		3.8	2.6	11.0	8.9	—	6.3	10.5	26.1
53	Luggage and leather goods		1.6	0.2	3.0	2.8	0.1	—	2.8	0.5
54	All other merchandise		10.3	2.3	24.9	21.0	11.8	16.4	22.9	—
55	Receipts from repairs and services		3.1	6.7	1.9	2.3	6.5	6.1	4.3	14.4

¹ Not available — insufficient coverage in reporting.
See Note page 25-1.

TABLEAU 25. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par produit (d'un groupe d'établissements répondants)
par certains genres de commerces, zones métropolitaines de recensement, 1961 — fin

London	Windsor	Sudbury	Winnipeg	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria	Genre de commerce et produit	N°
1, 284.3 61.9	619.6 57.8	1, 105.6 23.4	614.5 10.1	—	—	9, 742.1 91.5	1, 771.6 100.0	Huile de chauffage: Ventes (\$'000) Couvrant (%)	1 2
100.0	100.0	100.0	100.0			100.0	100.0	Total, tous produits	3
85.9	100.0	100.0	100.0			99.4	90.0	Combustible	4
84.9	82.2	76.7	1			83.8	73.9	Huile combustible	5
1.0	17.8	23.3				9.6	15.8	Charbon et coke	6
—	—	—	—			6.0	0.3	Autres combustibles	7
10.4	—	—	—			—	9.6	Toutes autres marchandises	8
3.7	—	—	—			0.6	0.4	Recettes provenant des réparations et services	9
								Tabac, magasins et comptoirs: Ventes (\$'000) Couvrant (%)	10 11
1, 687.8 25.1	662.3	885.4	1, 389.9 47.9	950.0 49.8	1, 615.1 71.6	3, 268.7 53.9	354.0 23.6	Total, tous produits	12
100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Bonbons, confiserie et la crème glacée	13
4.0			4.9	4.7	3.1	5.5	9.8	Eaux gazeuses	14
1.2			1.2	1.5	1.8	0.1	2.1	Livres, papeterie et autres articles en papier	15
17.8			10.8	8.7	15.0	8.8	9.0	Journaux et revues	16
17.8			10.8	8.7	15.0	8.8	9.0	Tous autres articles en papier	17
—			—	—	—	—	—	Tabacs	18
64.4			66.8	63.8	71.6	73.0	66.3	Toutes autres marchandises	19
12.6			16.3	21.3	8.5	12.6	12.8	Repas complets et légers	20
—			—	—	—	—	—	Recettes provenant des réparations et services	21
—			—	—	—	—	—	Librairies et papeteries: Ventes (\$'000) Couvrant (%)	22 23
—	237.5 47.5	215.0 87.4	821.6 26.3	757.0 76.1	—	2, 261.5 37.0	697.1	Total, tous produits	24
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0		Livres, papeterie et autres articles en papier	25
100.0	81.6	99.5	98.4			77.2		Journaux et revues	26
4.1						9.2		Livres imprimés y compris les manuels	27
13.7						12.7		Papeterie et fournitures	28
76.7						55.3		Tous autres articles en papier	29
5.5						—		Appareils et accessoires photographiques	30
—	1.2	—	—	—		3.4		Toutes autres marchandises	31
—	17.2	0.5	1.6	—		19.4		Recettes provenant des réparations et services	32
—	—	—	—	—		—		Appareils et fournitures photographiques: Ventes (\$'000) Couvrant (%)	33 34
988.6 63.4	—	—	1, 403.6 10.1	912.3 50.1	1, 240.3 48.4	—	458.4 76.2	Total, tous produits	35
100.0			100.0	100.0	100.0		100.0	Appareils et fournitures photographiques	36
99.6			100.0	89.5	100.0		100.0	Appareils et projecteurs	37
1					45.5		50.0	Pellicules et plaques	38
—					19.9		30.0	Toutes autres fournitures	39
0.4				10.5	34.6		20.0	Toutes autres marchandises	40
				—	—		—	Recettes provenant des réparations et services	41
								Bijouteries: Ventes (\$'000) Couvrant (%)	42 43
2, 706.9 28.1	2, 654.3 24.7	2, 098.6 48.9	6, 231.9 41.4	4, 525.4 34.3	4, 588.1 21.1	10, 040.5 27.4	2, 237.0 50.5	Total, tous produits	44
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Appareils ménagers, radios, téléviseurs et tourne-disques	45
2.0	—	4.8	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Porcelaine, verrerie et poterie	46
1.7	4.6	4.7	8.0	13.4	11.0	12.4	14.1	Appareils et fournitures photographiques	47
0.6	—	15.4	0.2	—	—	—	—	Bijouterie, argenterie et horloges	48
88.2	91.2	62.0	68.7	55.2	59.3	63.8	56.5	Horloges et montres	49
14.5	11.1	15.9	10.0	8.2	8.9	11.5	8.9	Argenterie (plaquée et massive)	50
20.0	17.7	8.6	9.1	12.4	12.0	13.3	11.8	Fine bijouterie	51
32.7	32.6	24.0	40.8	25.6	31.1	29.8	24.7	Parures	52
21.0	29.8	13.5	8.8	9.0	7.3	9.2	11.1	Malleterie et articles en cuir	53
0.3	0.8	0.5	1.8	2.9	2.0	2.8	2.8	Toutes autres marchandises	54
3.4	—	4.2	17.6	25.1	23.0	15.7	21.4	Recettes provenant des réparations et services	55
3.8	3.4	8.4	3.5	3.2	4.5	5.1	5.0		

¹ Non disponibles — rapports insuffisants.
Voir Nota page 25-2.

**TABLE 26. Retail establishments, percentage distribution of total sales by main commodities lines,
for Canada and the provinces, 1961**

No.	Commodity	Canada	Newfoundland — Terre-Neuve	Prince Edward Island — Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
1	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2	Food and kindred products	24.9	33.4	27.4	27.8	25.9	27.1
3	Fresh fruits and vegetables	2.9	3.5	2.3	2.8	2.5	3.1
4	Fresh, cooked and cured meats (including poultry)	6.4	5.1	4.6	5.7	5.0	8.0
5	Canned foods	5.0	8.6	5.6	6.3	6.4	6.3
6	All other food products	10.6	16.2	14.9	13.0	12.0	9.7
7	Automotive and related commodities	25.0	20.2	28.0	26.0	27.9	23.4
8	Passenger cars, new	7.8	7.2	9.2	7.9	9.4	7.8
9	Passenger cars, used	4.5	3.1	4.5	4.8	4.9	3.6
10	Commercial vehicles, new and used	1.2	1.8	1.7	1.5	1.8	1.2
11	Parts, accessories, tubes, tires and batteries	5.3	3.7	6.1	5.2	5.3	5.0
12	Gasoline, oil and grease	6.2	4.4	6.5	6.6	6.5	5.8
13	Men's and boys' clothing and furnishings	3.7	4.3	3.5	3.4	3.6	3.8
14	Women's, misses' and children's clothing	7.2	7.7	6.1	6.9	6.6	8.0
15	Footwear	2.2	3.2	2.0	2.0	2.2	2.5
16	Dry goods and notions	1.5	1.9	1.4	1.2	1.5	1.6
17	Hardware	1.6	2.0	0.8	1.4	2.0	1.8
18	Household furniture	2.5	2.1	1.7	2.0	2.4	2.8
19	Household appliances	2.0	2.3	2.3	1.9	1.6	1.8
20	Radios, record players and television sets	0.9	1.0	0.8	0.8	0.8	0.8
21	Household supplies	1.5	1.1	1.5	1.7	1.6	1.1
22	House furnishings	1.2	1.1	1.2	1.1	0.9	1.2
23	Drugs and drug sundries	2.8	1.7	2.8	2.3	2.4	2.7
24	Fuel	2.2	1.9	1.8	2.1	1.8	2.6
25	Cigars, cigarettes and tobacco	1.8	1.6	2.0	1.6	1.6	1.8
26	Paper, paper products and related supplies	1.3	0.6	1.0	1.1	1.0	1.1
27	Jewellery, silverware, clocks and watches	1.0	0.6	0.7	1.0	0.8	0.9
28	Sporting and recreation equipment	0.9	0.7	0.3	0.6	0.7	0.7
29	Alcoholic beverages	5.4	2.6	5.4	5.1	5.7	4.7
30	Miscellaneous commodities	6.7	7.8	6.1	6.9	6.2	6.2
31	Receipts from the sale of meals and lunches	0.4	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3
32	Receipts from repairs and services	3.3	2.0	2.9	2.7	2.5	3.1

TABLEAU 26. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes totales par les principales catégories de produits, Canada et provinces, 1961

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	Produit	N°
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits.....	1
23.7	23.4	22.8	21.7	25.0	21.1	Aliments et produits connexes	2
2.8	2.7	2.9	2.7	2.9	2.3	Fruits et légumes frais	3
6.5	5.4	4.5	4.7	5.9	4.6	Viandes fraîches, cuites et fumées y compris la volaille	4
3.6	5.1	6.0	5.3	5.0	4.7	Conserves alimentaires	5
10.8	10.2	9.4	9.0	11.2	9.5	Tous autres articles alimentaires	6
25.6	24.3	26.8	28.7	22.6	16.8	Automobiles et produits connexes	7
8.1	7.8	7.3	7.5	6.2	3.1	Automobiles de tourisme, neuves	8
5.0	4.1	4.0	5.3	4.6	2.4	Automobiles de tourisme, usagées	9
1.0	0.8	1.3	2.2	1.2	1.3	Véhicules commerciaux, neufs et usagés	10
5.2	5.4	7.1	6.7	4.7	5.2	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	11
6.3	6.2	7.1	7.0	5.9	4.8	Essence, huiles et graisse	12
3.7	3.7	3.7	4.0	3.9	4.2	Vêtements et accessoires pour hommes et garçons	13
7.0	6.9	6.1	6.9	7.0	8.0	Vêtements pour dames, demoiselles et enfants	14
2.0	2.0	1.8	2.1	2.2	2.2	Chaussures	15
1.3	1.4	1.5	1.6	1.8	2.5	Tissus et mercerie	16
1.3	1.7	2.7	1.9	1.4	3.6	Quincaillerie	17
2.6	2.1	1.8	2.1	2.2	2.0	Mobilier de ménage	18
2.0	1.9	1.8	2.5	2.0	2.1	Appareils ménagers	19
1.0	1.1	0.9	0.9	1.1	0.9	Radios, tourne-disques et téléviseurs	20
1.6	2.0	1.2	1.6	2.1	1.3	Fournitures ménagères	21
1.2	1.2	1.1	1.3	1.5	1.8	Articles d'ameublement ménager	22
2.8	3.2	2.6	2.7	3.1	2.0	Médicaments et articles divers de pharmacie	23
2.5	1.8	2.5	0.6	1.6	2.5	Combustible	24
2.0	1.7	1.1	1.6	1.8	1.2	Cigares, cigarettes et tabac	25
1.4	1.5	1.0	1.3	1.3	0.8	Papier, articles en papier et articles connexes	26
1.1	1.1	0.9	1.1	1.2	1.7	Bijouterie, argenterie, horloges et montres	27
1.0	0.8	0.8	0.9	1.3	0.8	Articles de sport et de divertissement	28
5.7	7.0	5.9	4.8	6.2	13.0	Boissons alcooliques	29
6.6	7.3	8.9	7.3	6.9	9.6	Produits divers	30
0.5	0.7	0.4	0.4	0.4	0.2	Recettes provenant des repas complets et légers	31
3.4	3.2	3.7	4.0	3.4	1.7	Recettes provenant des réparations et services	32

REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA, 1961

This report is one of a series comprising Volume VI (Part 1) of the 1961 Census. (See outside back cover for other Volume Series.) Reports in these series are so prepared that, by removal of the covers, the contents can be combined to form the materials of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

Individual reports of Volume VI (Part 1) are listed below. They can be ordered singly by catalogue number, or the complete set including the cover binder at a composite price of \$6.00. Orders may be sent to **Publications Distribution, Dominion Bureau of Statistics**, or to **Superintendent of Publications, Department of Public Printing and Stationery, Ottawa**. Regulations require that remittance be made prior to the mailing of reports, in the form of a cheque or money order payable to the **Receiver General of Canada**. Orders for reports not yet released will be filled as soon as they become available.

A brochure is available listing the individual reports for other Volume Series of the 1961 Census, as well as special reports, etc. For a copy of this brochure, or for further information on census publications, address your inquiry to the **Information and Public Relations Division, Dominion Bureau of Statistics**.

Volume VI (Part 1) — Retail Trade

Location Statistics

- 97-501 Provinces and cities by kind of business, 1961 (6.1-1).** — Limited comparisons with 1951 (128 pp., \$1.50)
- 97-502 Counties and incorporated centres of 1,000 population and over, 1961 (6.1-2).** — Limited comparisons with 1951 (116 pp., \$1.50)
- 97-503 Size of business (6.1-3).** — Size by annual sales, by employment, by ownership (148 pp., \$1.50)
- 97-504 Miscellaneous data (6.1-4).** — Form of organization, type of occupancy, sales of meals and lunches, service receipts of retail stores, sales through vending machines (16 pp., 50¢)

Establishment Statistics

- 97-505 General statistics (6.1-5).** — Including detail on employment, gross-profit ratios, and sales by class of customer (64 pp., 75¢)
- 97-506 Credit statistics (6.1-6).** — Canada and the provinces. Cash and credit sales, accounts receivable (48 pp., 75¢)
- 97-507 Analysis of sales by commodity (6.1-7).** — Commodity composition of sales of a panel of establishments, for provinces and metropolitan areas (68 pp., \$1.00)
- 97-508 Introduction to Volume VI (Part 1) (6.1-8).** — Textual and tabular introductory materials (12 pp., 50¢)

RAPPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

Le présent rapport fait partie d'une série qui constitue le volume VI (partie 1) du recensement de 1961. (Voir les autres séries des volumes à l'extérieur de la couverture arrière.) Les rapports se présentent de telle sorte qu'en enlevant les couvertures l'utilisateur peut les réunir et ainsi constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achèteront la série complète des rapports devant constituer un volume.

Ci-dessous paraît la liste des rapports contenus dans la 1re partie du volume VI. On peut se les procurer individuellement à l'aide du numéro de catalogue, ou bien commander la série complète avec auto-relieur moyennant un prix global de \$6. On peut adresser sa commande à **Distribution des publications, Bureau fédéral de la statistique**, ou au **Surintendant des publications, Département des impressions et de la papeterie publiques, Ottawa**. En vertu des règlements, les rapports ne seront envoyés que sur réception de la remise nécessaire sous forme de chèque ou mandat établi au nom du **Receveur général du Canada**. Les commandes de rapports non encore publiés seront exécutées aussitôt que les rapports paraîtront.

On peut se procurer une brochure qui énumère les rapports des autres séries des volumes du recensement de 1961, ainsi que les rapports spéciaux, etc. Pour en obtenir un exemplaire et pour tout autre renseignement au sujet des publications du recensement, prière de s'adresser à la **Division de l'information et des relations extérieures, Bureau fédéral de la statistique**.

Volume VI (partie 1) — Commerce de détail

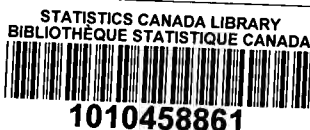
Statistique des locaux d'affaires

- 97-501 Provinces et cités selon le genre de commerce, 1961 (6.1-1).** — Comparaisons limitées avec 1951 (128 p., \$1.50)
- 97-502 Comtés et centres constitués de 1,000 habitants et plus, 1961 (6.1-2).** — Comparaisons limitées avec 1951 (116 p., \$1.50)
- 97-503 Taille du commerce (6.1-3).** — Taille selon les ventes annuelles, l'emploi et l'appartenance (148 p., \$1.50)
- 97-504 Données diverses (6.1-4).** — Forme d'organisation, mode d'occupation, ventes de repas et lunches, recettes des services des magasins de détail, ventes au moyen de distributeurs automatiques (16 p., 50c.)

Statistique des établissements

- 97-505 Statistique générale (6.1-5).** — Détails sur l'emploi, les proportions de bénéfices bruts et les ventes selon la catégorie de clients (64 p., 75c.)
- 97-506 Statistique du crédit (6.1-6).** — Canada et provinces. Ventes au comptant et à crédit, comptes à recevoir (48 p., 75c.)
- 97-507 Analyse des ventes par denrée (6.1-7).** — Composition des ventes d'un groupe d'établissements, provinces et zones métropolitaines (68 p., \$1)
- 97-508 Introduction au volume VI (partie 1) (6.1-8).** — Textes et tableaux introductoires (12 p., 50c.)

REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA
(Continued from inside back cover)



REPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961
(Suite de l'intérieur de la couverture arrière)

Following is the Volume Series of the 1961 Census. Each volume (or part) consists of a number of individual reports and a titled cover binder. The complete set of reports and cover binder for any given volume part may be ordered at the single price of \$6.00. (See inside back cover for further details.)

Volume I (Pt. 1) — Population: Geographical Distributions. — Population totals for provinces, electoral districts, counties, and municipal subdivisions; rural and urban; historical tables; reference maps.

Volume I (Pt. 2) — Population: General Characteristics. — Population classifications by sex, age groups, marital status, origin, religion, birthplace, official language, mother tongue, citizenship, period of immigration, schooling.

Volume I (Pt. 3) — Population: Cross-classifications of Characteristics. — Cross-classifications by (a) age groups and sex, (b) ethnic groups and sex, and (c) period of immigration and sex, to show marital status, birthplace, religion, schooling, and language distributions.

Volume II (Pt. 1) — Households and Families. — Data on size and composition of households and families; cross-classifications by characteristics of head.

Volume II (Pt. 2) — Housing Characteristics. — Housing data (based on a 20 per cent sample) such as type of dwelling, number of rooms, rent, household facilities; cross-classifications by characteristics of head.

Volume III (Pt. 1) — Labour Force: Occupations. — Occupation statistics by sex, age, marital status, schooling, class of worker, birthplace, period of immigration, ethnic groups, etc.

Volume III (Pt. 2) — Labour Force: Industries. — Industry statistics by sex, age, class of worker, birthplace, period of immigration, etc.

Volume III (Pt. 3) — Wage-Earners: Earnings and Employment. — Earnings of wage and salary earners by marital status by age, schooling by age; occupation and industry statistics by earnings and employment.

Volume IV — Population Sample: Migration, Family Size, Income. — Results of a 20 per cent sample on migration, family size, and income; cross-classifications with other population characteristics.

Volume V (Pt. 1) — Agriculture: Summary and Atlantic Provinces. — Results of the 1961 Census of Agriculture including summary tables for Canada and detailed tables in separate sections for Nfld., P.E.I., N.S., and N.B.

Volume V (Pt. 2) — Agriculture: Quebec and Ontario. — Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Quebec and Ontario.

Volume V (Pt. 3) — Agriculture: Prairies and British Columbia. — Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Man., Sask., Alta., and B.C.

Volume VI (Pt. 1) — Merchandising: Retail Trade. — Retail establishments by geographic areas, kinds of business and type of operation; data such as sales, employment, payrolls, inventories, and commodities.

Volume VI (Pt. 2) — Merchandising: Wholesale Trade; Services. — Wholesale and service establishments by geographic areas, kinds of business and types of operations; data such as sales, employment and payrolls, with inventories and commodities for the wholesale trade.

Volume VII (Pts. 1 and 2) — General Summary and Review. — Review of the results of the 1961 Census, including historical and analytical tables, and descriptions of the main findings; Administrative Report of the methodology of the 1961 Census.

Voici la série des volumes du recensement de 1961. Chaque volume (ou partie) comprend un certain nombre de rapports distincts et un auto-relieur titré. On peut commander la série complète des rapports avec auto-relieur de n'importe quel volume au prix de \$6. (Pour plus de détails, voir à l'intérieur de la couverture arrière.)

Volume I (P. 1) — Population: Répartition géographique. — Population des provinces, districts électoraux, comtés et subdivisions municipales; répartition rurale et urbaine; tableaux chronologiques; cartes de référence.

Volume I (P. 2) — Population: Caractéristiques générales. — Répartition de la population selon le sexe, les groupes d'âge, l'état matrimonial, l'origine, la religion, le lieu de naissance, la langue officielle, la langue maternelle, la citoyenneté, la période d'immigration, la scolarité.

Volume I (P. 3) — Population: Classement recoupé des caractéristiques. — Classements recoupés par a) groupe d'âge et sexe, b) groupe ethnique et sexe, et c) période d'immigration et sexe et répartition selon l'état matrimonial, le lieu de naissance, la religion, la scolarité et la langue.

Volume II (P. 1) — Ménages et familles. — Taille et composition des ménages et des familles; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.

Volume II (P. 2) — Caractéristiques de l'habitation. — Données sur l'habitation (fondées sur un échantillon de 20 p. 100): genre de logement, nombre de pièces, loyer, commodités ménagères; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.

Volume III (P. 1) — Population active: Professions. — Statistique des professions selon le sexe, l'âge, l'état matrimonial, la scolarité, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, le groupe ethnique, etc.

Volume III (P. 2) — Population active: Industries. — Statistique des industries selon le sexe, l'âge, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, etc.

Volume III (P. 3) — Salariés: Gain et emploi. — Gain des employés à salaire et à traitement, quant à l'état matrimonial selon l'âge, la scolarité selon l'âge; la statistique des professions et des industries quant au gain et à l'emploi.

Volume IV — Population échantillon: Migration, taille des familles, revenu. — Résultats de l'enquête portant sur un échantillon de 20 p. 100 relativement à la migration, à la taille des familles et au revenu; classements recoupés selon d'autres caractéristiques de la population.

Volume V (P. 1) — Agriculture: Sommaire et provinces de l'Atlantique. — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 avec tableaux sommaires pour le Canada et tableaux détaillés en sections distinctes pour T.-N., I.-P.-É., N.-É. et N.-B.

Volume V (P. 2) — Agriculture: Québec et Ontario. — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour le Québec et l'Ontario.

Volume V (P. 3) — Agriculture: Prairies et Colombie-Britannique. — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour Man., Sask., Alb. et C.-B.

Volume VI (P. 1) — Recensement du commerce: Commerce de détail. — Établissements de détail par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi, la rémunération, les stocks et les marchandises.

Volume VI (P. 2) — Recensement du commerce: Commerce de gros et services. — Établissements de commerce de gros et de service par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi et la rémunération, ainsi que sur les stocks et les marchandises pour le commerce de gros.

Volume VII (P. 1 et 2) — Sommaire et revue générale. — Revue des résultats du recensement de 1961 avec tableaux chronologiques et analytiques et description des principaux résultats; rapport administratif de la méthodologie du recensement de 1961.